

Окончание

Подход	Особенности
Органический	Особый интерес к человеку. Расширенное понятие управления персоналом, вывод его за рамки традиционных функций организации труда и заработной платы. Кадровая функция из регистрационно-контрольной постепенно стала развивающей. Сложились концепция управления персоналом и концепция управления человеческими ресурсами
Гуманистический	Организация как культурный феномен. Активное построение и преобразование окружающей реальности. Отход от технократического мышления, основанного на управленческом рационализме

Таким образом, новая теория управления персоналом находится все еще в стадии становления. Она призвана учитывать растущее влияние глобализации, а следовательно, межкультурных аспектов менеджмента персонала. Основным при внедрении подхода является переход к менеджменту, направленному на будущее, утверждение приоритетной ориентации на стратегическое управление. При этом объектом управленческой деятельности становятся организационные культуры различного типа, а не процессы, люди, их деятельность и т. п. На большинстве предприятий эта новая управленческая парадигма еще не закрепились и используется лишь узким кругом. Считаем, что внедрение этого подхода будет способствовать повышению производительности труда на предприятии, рентабельности и конкурентоспособности.

**О. Ю. Лабович**

*Научный руководитель*

**М. И. Старовойтов**

*Гомельский государственный  
университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ В ТВОРЧЕСТВЕ Г. Х. ВАЩЕНКО**

В современном белорусском изобразительном искусстве значительное место занимает творчество Гавриила Харитоновича Ващенко. Художник родился 20 июня 1928 г. в Гомельской области, деревне Чикаловичи. Окончил Киевское училище прикладного искусства, а затем Львовский институт прикладного и декоративного искусства. Преподавал в Республиканском художественном училище им. И. Е. Репина в г. Кишиневе, а в 1961 г. вернулся на родину и возглавил в Белорусском государственном театральном-художественном институте кафедру монументально-декоративного искусства<sup>1</sup>.

Лучшие произведения живописца известны не только в нашей стране, но и далеко за ее границами. Многие работы побывали в Италии, Франции, Англии, Польше, Румынии и других странах. Творчество Гавриила Ващенко прочно и неразрывно связано с родной землей, которая подсказывала ему сюжеты и являлась источником его вдохновения. Природа Полесья повлияла на менталитет и мировосприятие населения региона. Данный социокультурный аспект определил значительную часть произведений Ващенко.

В 1960-е гг. художник обретает творческую индивидуальность, находит свою тему, связанную с белорусским Полесьем, где он родился и вырос. Любовь к родному краю позволила ему понять красоту народного характера, оценить народную мудрость. Постоянное общение с белорусским Полесьем наложило особый отпечаток на его искусство. В своих полотнах «Мое Полесье», «Хозяин», «Белое утро» он изображает тружеников с мозолистыми руками и добрыми глазами, лирические голубые озера, чашами застывшие среди зеленых лугов, полюбившиеся ему с детства аисты, бродящие по полям, стоящие на гнездах<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Шаранговіч Н. В. Гаўрыіл Вашчанка. Народжаны Палессем: нататкі пра жыццё і творчасць. – Мінск : Маст. літ., 2008. – С. 28–48.

<sup>2</sup> Воронова О. Гавриил Ващенко: живопись, монументальное искусство. – М. : Совет. художник, 1980. – С. 9–11.

Так, в картине «Мое Полесье» художник отображает групповой портрет земляков на лоне природы. На холсте изображены пожилые и дети, мужчины и женщины с загорелыми, обветренными лицами. Люди, несмотря на разницу в возрасте, чем-то похожи друг на друга, в каждом из них живописец подчеркивает одни и те же черты: трудолюбие, искренность, преданность земле, доброту и мягкость. Художник показывает простых деревенских людей величаво и монументально. Он утверждает значимость их жизни, эмоций, поступков и действий, тем самым показывая, насколько прекрасна наша земля и ее люди<sup>1</sup>.

Гавриилу Ващенко принадлежит создание образов народных героев белорусской земли, поколения, которое выросло вместе с восстановленной страной после военных лихолетий, вынесло на своих плечах тяжесть всех трагедий двадцатого столетия.

Талант и плодотворная работа принесли Гавриилу Ващенко известность и признание не только на родине, но и далеко за ее границами. По решению Международного биографического центра в Кембридже он был награжден именной медалью «Честь 2000», дважды провозглашался Человеком года (в 1992 и 1996 г.), а также удостоился почетного звания «Человек XX столетия».

**Е. В. Лавор**

*Научный руководитель*

**Т. В. Емельянова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **О РОЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В экономической литературе опубликовано множество методик стратегического развития. Однако удачных примеров стратегического планирования и управления среди белорусских субъектов хозяйствования очень немного. Примером «новатора брендинга» является ОАО «Савушкин продукт». Использование современных методов маркетинга позволило данной организации обеспечить устойчивый спрос на свою продукцию.

Для принятия стратегически верного решения важно правильно оценить реальные угрозы и сильные стороны своей организации. Однако зачастую подавляющее большинство известных решений в этой области сводится к удобному для размышления и обсуждения формату: всевозможные матрицы, диаграммы, собрания и обсуждение с персоналом и средним звеном управления организации. Это приводит к системе «замкнутый круг». Руководители различных структурных подразделений организации видят проблемы в иных структурах, однако скрывают реальные проблемы своих подразделений, дабы не указывать на свои профессиональные ошибки. Это не позволяет получить ясное представление о проблемах и возможностях организации, реальной стоимости бизнеса организации для тех или иных направлений. Экономика большинства организаций находится не на том уровне, чтобы с помощью концептуальных «картинок» можно было решить проблемы. Для многих белорусских субъектов хозяйствования в современных условиях актуальной является проблема обеспечения конкурентоспособности и расширения рынков сбыта. Потерян рынок сбыта в Украину по некоторым видам товаров. Возникают вопросы по стабильному сбыту товаров в Россию. В этой связи вопросы о наращивании производственных мощностей, об экспортном потенциале, о размере той доли рынка, которую белорусский производитель может удерживать или занять на стратегических рынках, перестают быть абстрактными. Нужно изучать рынок, конкурентов, тенденции развития товаров-заменителей, чтобы не просчитаться и не вложить средства в заведомо очевидный стратегический «тупик».

По мнению автора, 99,9% белорусских менеджеров уверены, что стратегия развития носит теоретический характер. Как следствие, отказ от использования такого мощного рычага управления ведет к неспособности организации понять, к каким результатам ведет стратегия, как их добиваться. Отсутствие детального планирования стратегического развития ведет к тому, что в условиях кризиса организации менеджеры не могут быстро реагировать на изменение

---

<sup>1</sup> Шаура Г. Ф. Гаўрыіл Харытонавіч Вашчанка. – Мінск : Беларусь, 1978. – С. 24–25.