

тации. Она также направлена на сокращение срока и улучшение качества введения в должность молодого специалиста.

Программа рассчитана на три месяца и включает в себя общие положения, область применения, ответственность за предусмотренные программой задачи. Даны предложения по организации первого рабочего дня молодого специалиста и первой рабочей недели, а также рекомендации по поводу организации наставничества в райпо и самому наставнику молодого специалиста. В качестве оценки уровня и эффективности адаптации предложен квалификационный экзамен для молодого специалиста и подробно расписаны этапы его проведения.

Эффективность программы адаптации ощутимо возрастет, если в райпо будет практиковаться индивидуальный подход к каждому молодому специалисту. Если учитывать профессиональные и личностные способности, потребности и амбиции конкретного человека, можно в полной мере раскрыть его потенциал. При внедрении данной программы адаптации молодых специалистов в райпо важно помнить, что найти нужного человека – только часть дела. Не менее важно помочь новичку освоиться на новом для него месте, вписаться в коллектив для того, чтобы раскрыть свои лучшие стороны, быстро и уверенно выйти на уровень максимальной производительности труда.

**Э. Л. Гарцеев,
И. В. Чижик**

*Научный руководитель
Е. А. Бровкин*

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЫХОД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ИЗ КРИЗИСА (ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММЫ «500 ДНЕЙ»)

Многие черты современной белорусской экономической модели напоминают характеристики социалистической системы, что неминуемо создает ее неустойчивость при циклических колебаниях мировой экономики (90% объема ВВП формируется 350 предприятиями, 65% из которых проектировалось для обслуживания потребностей экономики всего СССР): слабое развитие отдельных элементов рыночной инфраструктуры (рынок ценных бумаг, недвижимости и т. д.), подавление инфляции (в 2014 г. она составляет 14,5%), слабые инвестиционный климат и система менеджмента предприятий, высокий уровень скрытой безработицы и неофициальной занятости¹, банки по международным меркам квалифицируются как средние (собственный капитал всей банковской системы – 4,27 трлн р. (около 2 млрд долл. США)².

Авторы программы «500 дней» С. С. Шаталин и Г. А. Явлинский (данная программа разработана в 1990 г. для вывода из кризиса экономики СССР) предложили принципы построения рыночной экономической системы. К ним относят:

- принятие пакета законов, необходимых для функционирования рыночной экономики, приватизацию и акционирование государственной собственности, жесткую финансово-денежную политику и резкое сокращение бюджетного дефицита, сокращение инвестиций за счет бюджета, прекращение выплат всех дотаций и субсидий предприятиям, либерализацию розничных цен (первые 100 дней в качестве программы чрезвычайных мер);
- снятие государственного контроля за ценами для широкой товарной массы, ликвидацию бюджетного дефицита, широкое развитие приватизации, демонополизацию и ликвидацию устаревших административных структур, индексацию доходов с учетом динамики цен (*101–250-й день*);
- общую стабилизацию рынка, дальнейшее продвижение приватизации, либерализацию цен, конвертабельность валюты (*251–400-й день*);
- макроэкономический подъем, развертывание масштабной структурной перестройки³ (*401–500-й день*).

Таким образом, данная программа отражает не только экономическую ситуацию в СССР,

¹ **Никитенко, П. Г.** Формирование государственного антикризисного фондоэкономного механизма хозяйствования: обоснование и предложения / П. Г. Никитенко // Проблемы упр. – 2009. – № 2. – С. 32–34.

² **Маненок, Т.** Очередная корректировка / Т. Маненок // Белорусы и рынок. – 2012. – № 2. – С. 9.

³ **Шаталин, С. С.** 500 дней доверия / С. С. Шаталин, Г. А. Явлинский. – М.: Недра, 1990. – 63 с.

но является актуальной и для современной Беларуси. Ведь главной целью данной программы являлось не вмешательство государства в экономику, а лишь ее регулирование. Данную проблему можно проследить и в современном экономическом развитии Беларуси. Некоторые пункты этой программы актуальны и до сегодняшнего дня. Проводить радикальную реформу в Беларуси сейчас крайне невыгодно, так как это может привести к краху всей экономической модели. Применение этой программы может привести к устойчивому экономическому росту при небольших колебаниях рынка. С 2008 г. было положено начало либерализации экономики. Однако данная политика должна проводиться крайне осторожно. Таким образом, экономическая политика руководства имеет схожие черты с программой «500 дней», и в дальнейшем проводя такой экономический курс, но более высокими темпами, можно ожидать существенный экономический рост отечественной экономики.

К. В. Говор

Научный руководитель

А. П. Лопатова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Анализ зарубежного опыта развития различных форм сельскохозяйственных предприятий показывает, что основной ячейкой аграрного производства во всех экономически развитых странах были и остаются фермерские хозяйства. В Беларуси фермерство пока не стало основой аграрного производства, а выступает лишь дополнением к крупному товарному производству.

При оценке правовых, экономических, политических, социальных условий развития фермерских хозяйств в Беларуси следует признать определенные проблемы (развитие фермерских хозяйств происходит в условиях невысокой экономической эффективности аграрного производства; психологические барьеры, отсутствие должного общественного статуса нередко становятся причиной низкой предпринимательской активности фермеров; незначительные объемы инвестиций не позволяют радикально улучшить результаты хозяйствования; неразвитость кооперативов препятствует рациональному использованию потенциала самих фермерских хозяйств и сельских территорий и т. п.).

Причинами ликвидации фермерских хозяйств, а также низкой эффективности их функционирования являются высокие цены на технические ресурсы, низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, высокие цены на минеральные удобрения, высокие процентные ставки, высокие цены на энергетические ресурсы, задержки в расчетах за продукцию, сложности приобретения техники на условиях лизинга, уровень налогов, недостаточный размер площади сельхозугодий, трудности кооперирования.

По состоянию на 1 января 2013 г. в Беларуси насчитывалось 2 436 фермерских хозяйств. Наибольшее число крестьянских фермерских хозяйств (КФХ) насчитывается в Минской области – 630 (25,9% от общего количества КФХ), Брестской – 476 (19,5%), Гомельской – 368 (15,1%), Гродненской – 344 (14,1%), Витебской – 330 (13,6%) и Могилевской – 288 (11,8%).

Отрицательную динамику и крайне низкий удельный вес в общем объеме производимой продукции объясняет совокупность следующих причин: выделение фермерам земель, имеющих низкий бонитет кадастровой оценки и плодородия, неравные конкурентные условия в отрасли, неразвитость рыночной инфраструктуры в сельском хозяйстве, ограниченная возможность участия в государственных отраслевых программах из-за малых размеров посевных площадей, поголовья скота, недостаточно высокая квалификация фермеров.

Государственная программа возрождения села на 2011–2015 гг. предусматривает меры, направленные на дальнейшее развитие фермерских хозяйств. Им предоставлен особый режим налогообложения в соответствии с налоговым законодательством. Во всех областях созданы областные общественные объединения и ассоциации фермерских хозяйств.

Фермерское движение изначально следует ориентировать на создание крупных по размерам землепользования и объемам товарной продукции специализированных производств. Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко считает необходимым создавать частные

агрохолдинги для развития фермерства, где фермер будет самостоятельно заниматься подбором кадров, налаживать эффективность работы, а государство, в свою очередь, в течение примерно трех лет будет оказывать поддержку этой организации. Для этого предполагается выделять земли, которые в крупных колхозах и совхозах в силу разных причин порой используются неэффективно.

М. В. Гончар

Научный руководитель

Л. Л. Соловьева

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

РИСКИ В ТУРИЗМЕ

Неотъемлемой чертой любого предпринимательства, в том числе и туристского бизнеса, являются риски, которые различаются причинами возникновения, широтой действия и прочими показателями, но их объединяет одно – негативные последствия, которые наступают после их возникновения.

Рассматривая такой вид предпринимательства, как туристский бизнес, необходимо отметить, что он является одним из самых рискованных видов деятельности в сфере предоставления услуг, вследствие чего увеличивается число рискованных случаев, характерных лишь для этого вида деятельности. Практика международного туризма свидетельствует, что с увеличением количества путешествующих и расширением географии туристских поездок актуальность вопросов обеспечения безопасности в международном туризме все более возрастает.

Координатором работы в сфере туристической деятельности является Всемирная туристская организация (ВТО), которая с октября 2003 г. является специализированным учреждением ООН.

Существует ряд опасностей, которые постигают туристов на отдыхе, и их в большинстве случаев предсказать сложно или вовсе невозможно. К ним относятся:

- природные явления, характеризующиеся стихийным характером, – пожарами, землетрясениями, наводнениями;
- экстремальные ситуации общественной жизни (военные действия, забастовки, массовые заболевания);
- запретительные акты государства (объявление карантина, ограничение перевозок на определенных направлениях, запрет торговых операций с отдельными странами вследствие применения международных санкций).

Многие туристические операторы задаются вопросом о том, как уменьшить свои риски. Есть одно простое правило, согласно которому не следует рассчитывать только на одно направление, один продукт.

Другим вариантом обезопасить себя является страхование туристов. Обычно медицинская страховка входит в стоимость туристического пакета и оформляется той страховой компанией, которая сотрудничает с данным туроператором. Для поездки во многие страны медицинская страховка является обязательной. Но даже если приобретение страхового полиса не требуется в обязательном порядке, лучше его все-таки приобрести.

Таким образом, туристский бизнес, как и любой вид предпринимательства, содержит в себе огромное количество явных и скрытых угроз, одинаково опасных как для туристов, так и для производителей и реализаторов туристических услуг. Чтобы обезопасить себя, туристические компании частично перекладывают ответственность на страховые компании, авиакомпании и другие, однако полностью избежать непредвиденных обстоятельств и не понести убытки все равно невозможно. Эффективное функционирование системы международного туризма во многом зависит не только от строгого выполнения странами принятых международных обязательств в области безопасности организаций туристских путешествий, но и от консолидированного их участия в борьбе с международным терроризмом, обеспечения мира и стабильности. Каждый турист должен понимать, что забота о своей безопасности и хорошем отдыхе лежит, прежде всего, на нем и рассчитывать стоит на себя. Только так возможна минимизация возникновения опасности, непредвиденных обстоятельств и негативных последствий.