

**Н. П. Гуринович**  
Научный руководитель  
**Я. Р. Белоножко**  
Гомельский государственный университет  
имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Белорусский агроэкотуризм, или сельский туризм, «зеленый» туризм, – достаточно молодое ответвление бизнеса в Беларуси, общепризнанного определения которому пока еще не дано.

На сегодняшний день в стране сформирована достаточно эффективная информационно-просветительная правовая база, регулирующая данный вопрос. Между тем на практике встречаются сложности, связанные в большей степени с правоприменением, а также нередко – с нарушением законодательства. В этой связи тема представляется весьма актуальной.

Агроэкотуризм считается наиболее устоявшимся на Западе. В Беларуси его развитие началось с образования в 2002 г. общественного объединения «Агро-и экотуризм», и на данный момент является очень перспективным направлением, о чем свидетельствует статистика (на конец 2015 г. в Беларуси зарегистрировано 2 263 субъекта агроэкотуризма)<sup>1</sup>.

Согласно гражданскому законодательству, агроэкотуризм – это один из видов деятельности, которым можно заниматься без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, так как данная деятельность не относится к предпринимательской<sup>2</sup>. Законодательством четко оговорены виды услуг, которые вправе осуществлять субъекты агроэкотуризма (физические лица и крестьянские (фермерские) хозяйства, юридические лица – сельскохозяйственные организации).

Для осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма необходимо, заполнив в налоговой инспекции заявление, стать на учет и уплатить налог. Налог уплачивается в виде сбора один раз в год в размере одной базовой величины. За каждый следующий календарный год сбор необходимо уплачивать не позднее 28 декабря текущего календарного года<sup>3</sup>.

Фактически безналоговое существование, продленное до 2021 г., является большим преимуществом. Данный вид деятельности полезен и выгоден, в том числе и для государства, что связано с возрождением деревень.

Несмотря на положительные темпы роста, растет и уровень нарушений в этой сфере, участились случаи, когда под видом агроэкотуризма оказывают другие более доходные виды деятельности (ресторанный бизнес, услуги сауны). Поэтому законодатели предпринимают меры по защите добросовестных субъектов (защите чистоты идеи).

Таким образом, агроэкотуризм – это не только возможность заниматься любимым делом и получать доход при соблюдении несложных требований, но и один из способов сохранения и развития белорусской культуры.

**Ю. П. Гусакова**  
Научный руководитель  
**Н. А. Сныткова**  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

Потребительская кооперация Республики Беларусь из всех кооперативных организаций бывшего СССР меньше всего утратила свои позиции на ранее занимаемом сегменте, сохранив

<sup>1</sup> Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. (дата обращения: 18.03.2016).

<sup>2</sup> О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

<sup>3</sup> Налоговый кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. Собр. Респ. Беларусь 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. Беларусь 2 дек. 2002 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 343-3. – 2/2343.