

Из предложенных факторов эксперты оценивают уровень их влияния на деятельность организации и ее маркетинговую политику (в диапазоне от 0 до 1). Если фактор значимый, то ему присваивается более высокое влияние. Можно также предложить экспертам оценить вероятность наступления события по следующей шкале: высокая (100–75%), средняя (74,9–40%), низкая (39,9–0%).

PESTEL-анализ является разновидностью метода экспертных оценок. Он позволяет следующее:

- выявить основные и второстепенные факторы, влияющие на объем продаж и маркетинговую политику;
- оценить возможности и угрозы развития организации на региональном и отраслевом рынках и тем самым скорректировать ценовую и ассортиментную политику организации, ее ориентацию на различные группы элементов;
- идентифицировать субъективные и объективные факторы и степень их воздействия на организацию, обосновать различные сценарии развития организации: оптимальный, умеренный, пессимистический и ее конкурентную стратегию.

Преимуществом данного метода является также ориентация его на перспективу, т. е. на долгосрочное функционирование организации, формирование положительной деловой репутации и имиджа.

И. В. Попроцкая

Научный руководитель

А. А. Казущик

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Процесс развития мировой экономики на современном этапе характеризуется системой взаимодействий мировых и региональных рынков, переоценкой инвестиционных рисков, применением различных финансовых средств, усилением международной экономической интеграции. Развитие мирового страхового рынка в современных условиях тесно взаимосвязано с проблемами мировой экономики. Мировой страховой рынок позволяет накапливать огромные долгосрочные инвестиционные ресурсы, привлекая средства через пенсионные программы и программы страхования жизни.

Страхование является динамично развивающимся сектором мировой экономики. Основным показателем, характеризующим количественно мировой страховой рынок, является объем собранных страховых премий, который ежегодно растет. По данным компании Swiss Re Group, мировой объем страховых премий по итогам 2017 г. составил 4,7 трлн долл. США. Лидером по объему собранных страховых премий в региональном разрезе является Азия, занимающая порядка 1,49 трлн долл. США, или 31,5% мирового страхового рынка. В этом регионе безусловными лидерами являются Япония, Китай и Южная Корея, совокупная доля которых составляет около 75% азиатского страхового рынка. Общая емкость европейского рынка составляет 1,47 трлн долл. США (31,1%), емкость рынка Северной Америки – 1,46 трлн долл. США (31%).

Важный показатель мирового рынка – доля страховых премий в ВВП страны или региона. Для развитых стран доля страхования в ВВП должна занимать 18%. Именно через посредничество страхового рынка осуществляется значительная часть инвестиций в экономику. В этих странах страховые резервы страховых организаций являются вторыми по значению кредитного ресурса экономики после банковских депозитов. По этому параметру ведущими странами являются Тайвань, где страховые премии обеспечивают 19% ВВП, Гонконг (17–18%), ЮАР (14%). В Республике Беларусь доля страхования в ВВП составляет 1%, т. е. рынок недостаточно развит. Объем востребованных страховых услуг в Беларуси – один из самых низких в Европе [1].

В современных условиях формирования мировой экономики страхование является наиболее активно развивающейся отраслью. Процессы дерегулирования страховых отношений в условиях глобализации мирового страхового рынка, либерализации международной торговли

страховыми услугами, концентрации страхового и перестраховочного капитала, приводят к обширному обострению конкуренции между крупнейшими транснациональными страховщиками, появлению новых форм страхования и перестрахования, соединению страхового, банковского и финансового капиталов. Страховые рынки развивающихся стран и стран переходного периода становятся приоритетным направлением международной экспансии страхового капитала. Претерпевает существенные изменения система государственного страхового надзора за деятельностью страховщиков, все большую роль приобретают межгосударственные интеграционные соглашения, Генеральное соглашение по торговле услугами, определяющие международные условия торговли страховыми услугами. Новые информационные условия с использованием Интернета создают возможность для трансграничного осуществления операций по страхованию и перестрахованию в невиданных ранее масштабах.

Новым этапом процесса интернационализации мирового страхового рынка стало развитие международной страховой деятельности в рамках транснациональных страховых компаний (ТНСК). Их особенностью является то, что истинным источником прибыли будут инвестиционные операции, страховые же операции обычно только необходимы для обеспечения поступления временно свободных средств для вложения их в качестве ссудного капитала. В мире насчитывается около 120 ТНСК; из них 80 организаций прямого страхования, 20 брокерских организаций, 10 перестраховочных организаций, международный пул клуба взаимного страхования судовладельцев, корпорация Ллойда и 5 страховых бирж. Благоприятный результат от присутствия ТНСК принимающей страны в первую очередь обусловлен притоком иностранных инвестиций. Также транснациональные страховые компании позволяют популяризовать инновационные решения в менеджменте и маркетинге, интенсификации инновационных процессов в принимающей стране. ТНСК играют важную роль в распространении международных стандартов подготовки квалифицированных кадров. Все это ведет к изменению качества страхового рынка и повышению его конкурентоспособности в системе мирового хозяйства [2].

Разумеется, на рынок страховых услуг значительным образом оказывает влияние сеть «Интернет». Набирающий популярность тренд во всех странах – продажи страховых полисов в онлайн, рост затрат страховых компаний на создание IT-инфраструктуры. Прежде всего, онлайн-продажам подвержены наиболее стандартизированные продукты: страховки на машины и недвижимость. В этой области лидером можно назвать Британию, в которой больше 50% полисов на машину и около 25% на недвижимость частные лица покупают в сети. Мобильные сервисы быстрее всего распространены в странах Африки, Азии и Южной Америки, где многие жители могут воспользоваться Интернетом только с телефона. Тем не менее в целом процесс диджитализации рынка страхования идет в медленном темпе. Это связано не только с бедностью и ограниченным интернет-доступом в развивающихся странах, но и с законодательными ограничениями и, например, нежеланием небольших страховых компаний в Америке нести затраты на обеспечение IT-инфраструктуры. Кроме того, прямые онлайн-продажи полисов препятствуют работе существенной сети брокеров, что ведет к возникновению проблем для страховых компаний в развитых странах. Следует также отметить некоторую пассивность покупательского поведения на рынке страховых услуг: некоторые страховые продукты, например, страхование здоровья, не востребованы, поскольку многим покупателям проще обсудить условия и особенности полиса с брокером, чем изучать вопрос самостоятельно в интернете. Возможно, эта проблема решится через внедрение ботов-помощников: согласно опросу Accenture, 71% людей готовы воспользоваться советами бота при выборе страховки онлайн.

Интенсивная глобализация мирового страхового рынка, имеющая различные формы своего проявления, настоятельно требует от национальных страховых рынков адаптации к новым правилам международной торговли страховыми услугами, которые определяются процессами либерализации страхового надзора и дерегулирования страховых рынков, и одновременно по-новому определяет задачу высокоэффективного взаимодействия в рамках мирового страхового рынка. Анализ причин, форм и тенденций глобализации мирового страхового хозяйства позволит оптимально формулировать пути и экономические стимулы для развития национального страхового рынка, что должно явиться одним из направлений экономических реформ в мировом страховом рынке [3].

Список использованной литературы

1. **Глобальный** рынок страхования – обзор текущей ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.vc.ru/31955-globalnyu-gynok-strahovaniya-obzor-tekushchey-situacii>. – Дата доступа : 05.11.2018.
2. **Самсонова, И. А.** Страхование / И. А. Самсонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.abc.vvsu.ru/books/strahovan/page0012.asp>. – Дата доступа : 02.11.2018.
3. **Страхование** / Ипотечный банк Deltacredit [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.insurance.deltacredit.ru>. – Дата доступа : 08.11.2018.

Д. Х. Пулатова

Научный руководитель

М. Д. Тошматова

*Таджикский государственный
университет права, бизнеса и политики
г. Худжанд, Республика Таджикистан*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблемы экономики – это глобальные нарушения в развитии и ведении хозяйственной деятельности отдельных стран или всего мира. *Глобальные проблемы* – несоответствия между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени.

Сущность глобальных проблем заключается в том, что они имеют ряд общих признаков:

- носят общемировой характер, т. е. затрагивают интересы и судьбы всего человечества;
- угрожают человечеству серьезным регрессом в условиях жизни и дальнейшем развитии производительных сил;

- нуждаются в срочном и неотложном решении;

- взаимосвязаны между собой;

- требуют для своего решения совместных действий всего мирового сообщества [1].

Существует достаточно много глобальных проблем всемирной экономики, таких как:

- Проблема Север-Юг. Это проблема экономических отношений развитых стран с развивающимися. Суть ее состоит в том, что для преодоления разрыва в уровнях социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами последние требуют от развитых стран различных уступок, в частности, расширения доступа своих товаров на рынки развитых стран, усиления притока знаний и капитала (особенно в форме помощи), списания долгов и другие.

- Проблема бедности. Под ней понимается невозможность обеспечивать простейшие и доступные для большинства людей в данной стране условия жизни. В такой ситуации появляется огромная пропасть между людьми, которые имеют неплохие средства для существования, и другой категорией жителей, находящихся за чертой бедности. Важнейшим фактором решения проблемы бедности является экономический рост, поскольку именно экономический рост ведет к увеличению валового национального дохода, за счет которого формируется фонд потребления. Также важна и государственная помощь бедным.

- Продовольственная проблема. Развивающиеся страны не способны обеспечить население жизненно важными продуктами питания. В то время, как многие люди в избытке обладают и деньгами и продовольствием, гораздо большее число людей не имеет ни того, ни другого. Лучшее решение для борьбы с голодом – повышение урожайности в развивающихся странах, поголовья скота и так далее. При этом особое внимание нужно уделить повышению уровня развития сельского хозяйства, усовершенствованию технологий, улучшению обработки почвы и т. д.

- Демографическая проблема. Она порождена быстрым ростом населения в развивающихся странах. Быстрый рост населения – результат демографического «взрыва», происходящего в странах Азии, Африки, Латинской Америки во второй половине XX в. На эти страны приходится 90% всего прироста населения Земли. Демографическая проблема связана с эконо-