

В. О. Черняк, Д. С. Кузьменков
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПИЦЦЕРИИ И ЧАТ-БОТА ДЛЯ ЗАКАЗОВ В МЕССЕНДЖЕРЕ TELEGRAM

В современном мире, где онлайн-продажи и технологические инновации становятся все более неотъемлемой частью бизнеса, разработка веб-сайтов и чат-ботов для обеспечения удобства заказов и обслуживания клиентов приобретает все большую актуальность. Одной из отраслей, которая становится все более зависимой от цифровизации, является сфера общественного питания. В этом контексте разработка веб-сайта для пиццерии и чат-бота для заказов в мессенджере Telegram представляет собой важный шаг в совершенствовании и улучшении качества обслуживания клиентов.

В качестве основных технологий разработки программного обеспечения были использованы: язык программирования Python вместе с фреймворком Django для создания веб-сайта, библиотека aiogram для разработки чат-бота для мессенджера Telegram, и реляционная база данных PostgreSQL для обеспечения надежного хранения данных и эффективного управления ими.

Разработанный веб-сайт для пиццерии предоставляет клиентам удобный интерфейс для ознакомления с меню, ценами и акциями. Пользователи могут просматривать разнообразное меню пиццерии и выбирать желаемые блюда, затем добавлять их в корзину и оформлять заказ онлайн. Веб-сайт имеет систему регистрации и авторизации клиентов на платформе. После регистрации каждый клиент получает доступ к своему личному кабинету, где может управлять своими заказами и настройками профиля. В личном кабинете пользователь может просматривать историю заказов, сохранять адреса доставки и предпочтения по выбору блюд. Кроме того, веб-сайт обладает административной панелью, которая позволяет владельцам пиццерии эффективно управлять содержанием сайта. Администраторы могут легко добавлять и редактировать позиции в меню, управлять акциями, просматривать и обрабатывать заказы, а также анализировать статистику продаж.

Разработанный чат-бот в мессенджере Telegram предоставляет возможность оформлять заказы непосредственно в чате, выбирая

блюда из меню и указывая дополнительные предпочтения. Кроме того, клиенты получают уведомления о статусе своих заказов, начиная от подтверждения заказа и до момента доставки.

Я. А. Шаповалов, М. И. Жадан
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

О СОЗДАНИИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ „APPOINTBEL“

Веб-приложения в настоящее время как никогда актуальны, так как люди ежедневно пользуются гаджетами. А приложение для записи к врачу тем более, ведь здоровье – неотъемлемая часть в жизни любого человека.

Предлагаемая работа посвящена разработке web-приложения „AppointmentBel”. Оно будет предоставлять следующие возможности пользователям:

- возможность зарегистрироваться;
- войти в систему;
- просматривать доступных врачей;
- просматривать специализации;
- записываться на приемы к выбранным врачам;
- просматривать свои предыдущие записи;
- отменять при необходимости свои предыдущие записи.

При открытии приложения, пользователя встречает первая страница, на которой ему нужно выбрать его аккаунт: Admin; User; Doctor.

Admin – аккаунт, с помощью которого можно изменять, добавлять или удалять необходимую информацию для пациентов и врачей.

User – это аккаунт пациента, в котором он может просматривать доступных врачей и их специализации, записываться и отменять записи к врачу, а также просматривать свои предыдущие записи приемов.

Doctor – аккаунт для врача, в котором он может смотреть, кто к нему записан и во сколько, а также просматривать предыдущие записи приемов пациента и добавлять новые.

Далее после выбора нужного аккаунта пользователь следует диалогу предлагаемого приложения. К настоящему моменту реализована только часть возможностей пользователя.