

## ТУРБУЛЕНТНОСТЬ МИРОВОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В течении последних десятилетий ежегодно число иностранных студентов, обучающихся за пределами своей Родины, растет более чем на 5%. В 2009 г. общее число иностранных студентов, магистрантов, аспирантов составило 3,37 млн. чел., а в 2020 – 5,6 млн. чел. Согласно прогнозу ЮНЕСКО, к 2025 г. численность иностранных студентов может достигнуть 7,2 млн. человек [2].

Данная тенденция является свидетельством, во-первых, растущего спроса на высшее образование в мире, во-вторых, успешного проведения государственных стратегий в сфере высшего образования. Но новые модели распределения, противоречащие мировым социальными экономическим тенденциям, возможно, являются еще более интересными. Согласно последним исследованиям, господство нескольких традиционных стран-экспортеров высшего образования стран на рынке сменяется появлением множества образовательных центров по всему миру.

И хотя в 2022 году США по-прежнему оставалось основным центром притяжения для международных студентов (более 950 тысяч иностранных студентов со всего мира отправились на обучение именно в Соединенные Штаты), полученные данные подтверждают сокращение общей доли США на этом рынке с 28% в 2001 году до 20% в 2022. Иностранные студенты не отдают предпочтение одному или нескольким лидирующим центрам, а выбирают разнообразные направления [2].

Показатели, публикуемые в статистических отчетах международных организаций, а также национальных отчетах, позволяют взглянуть изнутри на модели перемещения студентов. В частности, можно утверждать, что хотя почти 60% всех международных студентов отправились на учебу в Северную Америку и Западную Европу, большинство из них не покидало пределов своего региона. Кроме того, международная статистика студенческого обмена показывает, что американские и западноевропейские студенты являются одними из наименее «интернационализованных», так как они не стремятся покинуть свой регион в погоне за высшим образованием. Согласно статистике, соотношение между студентами, получающими образование внутри родного региона и за его пределами, составляло 4 к 1 соответственно.

С другой стороны, в отдельно взятой стране количество студентов, выезжающих на обучение за рубеж, примерно равно количеству иностранных студентов, принимаемых на обучение. Исключением является Тропическая Африка, где страны имеют больше возможностей отправлять студентов на обучение, нежели принимать — соотношение составляет 3 к 1. Показатели ОЭСР, приведенные в отчете «Взгляд на образование 2022», подтверждают ещё один аспект этой статистики: количество иностранных студентов, поступивших в учебные заведения в регионе ОЭСР, почти в 3 раза больше, чем количество студентов из стран-членов ОЭСР, обучающихся за рубежом. Действительно, в 2022 году 83% всех международных студентов поступило в учебные заведения стран Большой Двадцатки, 77% — в учебные заведения стран-членов ОЭСР [2].

Согласно статистике, в период с 2009 по 2020 год количество индийских студентов в высших учебных заведениях США существенно. Но еще больше поражает тот факт, что количество студентов из Индии в австралийских УВО сократилось на 77% за тот же период времени.

Визовые ограничения и расовая нетерпимость являются прямыми причинами таких спадов. Ряд исследователей указывает, что в результате влияния этих факторов студенты выбирают другие страны для получения высшего образования. Для индийских

студентов альтернативой являются такие страны, как Сингапур и Канада. Китай по-прежнему отправляет за границу больше студентов, чем любая другая страна мира. За прошедший год число студентов из Китая, отправленных на обучение за рубеж, составило около 15% от общего количества международных студентов, и почти в два раза превысило число студентов из Индии, занимающих вторую позицию.

В 2022 году Китай уже более десяти лет остается на четвертом месте в рейтинге стран, принимающих наибольшее количество студентов, уступив место США, Великобритании и Канаде. Франция за последние 15 лет переместилась с четвертого на шестое место [2].

На развитие рынка образовательных услуг может повлиять такой фактор, как тяжелое финансовое положение многих семей из-за роста цен на недвижимость и необходимости оплачивать обучение. Кроме того, немаловажное влияние может оказать тот факт, что 22% китайских выпускников не работают по специальности, а для абитуриентов открываются возможности более доступного высшего образования в Китае и других странах Азии. Несмотря на то, что эти факторы ограничат количество студентов, отправляющихся получать высшее образование за границу, УВО придется столкнуться с еще более серьезной конкуренцией [3].

Интересной тенденцией является растущая популярность образовательных программ на английском языке в неанглоязычных странах. Все больше образовательных программ проводится на английском языке с тем, чтобы привлечь более широкую студенческую аудиторию [1].

Хорошим примером этой тенденции служит Германия. На протяжении последних нескольких лет такая стратегия активно применяется УВО страны при работе с растущим количеством американских студентов. Более того, помимо американцев, все большее число местных студентов отдают свое предпочтение этим программам.

По оценкам экспертов, доход от обучения иностранных студентов в странах, высшие учебные заведения которых предоставляют студентам такую возможность, составляет в среднем от 80 до 150 миллиардов долларов в год. Поэтому неудивительно, что правительство старается привлечь наибольшее количество студентов в УВО страны. Если правительству удастся разработать эффективную экономическую программу, позволяющую принимать иностранных студентов в вузы и отправлять собственных студентов на обучение за рубеж, этот рынок будет приносить огромный доход.

Правительство Саудовской Аравии, стремясь к повышению уровня образованности своих граждан, тратит 12% государственного бюджета на программу высшего образования, в том числе на стипендии 120 тысячам студентам, желающим получать образование за рубежом.

Международное образование превратилось в глобальную отрасль мировой экономики. Но главная сложность для участников этого рынка заключается в том, что образование за рубежом — быстро развивающийся рынок с постоянно изменяющимися участниками.

Растущая конкуренция на рынке образовательных услуг приводит к постоянному появлению новых лидеров, прежде всего на уровне макро и мезо-регионов, развитию интеграционных процессов в мировом образовательном пространстве, появлению более разнообразного предложения (по уровню получения образования, срокам обучения, составу нормативно-методических и учебно-методических материалов, профессорско-преподавательскому составу, формам обучения и т.д.). Продолжают развиваться трансграничные формы обучения иностранных студентов. Развитие информационных технологий и телекоммуникаций, а также пандемия COVID-19 привела к тенденции увеличения доли онлайн программ обучения на всех уровнях образования — от краткосрочного повышения квалификации, бакалавриата, до магистерских и докторских программ. Актуальными на мировом рынке образовательных услуг остаются филиалы зарубежных университетов, совместные учреждения образования, франчайзинговые программы, а также развитие образовательных кластеров и образовательных хабов. По всей видимости, значительный рост спроса на высшее образование по-прежнему будут демонстрировать страны Центральной и Южной Азии, а также страны Африки, расположенные к югу от Сахары.

По всей видимости, данные тенденции, включая новейшую тенденцию – регионализацию систем высшего образования, будут превалировать в течении следующего десятилетия. Следовательно, учреждениям высшего образования при планировании стратегий развития следует учитывать данные факторы для того, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке.

### Литература

1. Altbach, P.G. Higher education crosses borders: Can the United States remain the top destination for foreign students? / P.G. Altbach // Change: The Magazine of Higher Learning. – 2004. – Vol.36 – №2. – PP.18–25.
2. Education at glance 2022: OECD indicators [Электронный ресурс] / OECD Publishing, 2022. – Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/3197152b-en/index.html?itemId=/content/publication/3197152b-en>. - Дата доступа: 11.12.2023.
3. Marginson, S. Dynamics of National and Global Competition in Higher Education / S. Marginson // Higher Education. – 2006. – №1. – PP. 1–39.

**УДК 378.046.4**

**И. Л. Бейзерова**

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины, ГОИРО*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время, в век высоких информационных технологий, большие требования стали предъявляться к качеству подготовки педагогических кадров, особенно сильное внимание стало уделяться повышению квалификации педагогов дошкольного образования, так как именно дошкольное образование является первой ступенью общего образования. Дошкольный возраст является тем самым фундаментом в становлении личности ребенка. В этом возрасте закладываются основные умения, навыки, знания, формируются основы социального поведения. В этот период необходимо обеспечить разностороннее развитие личности ребенка с учетом его индивидуальных особенностей, наклонностей и задаток. В связи с этим возрастают и требования к квалификации педагога дошкольного образования, его профессионально-педагогической компетенции.

В настоящее время в систему повышения квалификации педагогов дошкольного образования необходимо внедрение новых образовательных технологий, методов, обеспечивающих повышение эффективности образовательного процесса. Одной из таких технологий является дистанционное обучение.

Дистанционное образование берет свое начало задолго до появления компьютера и Интернета. Основоположителем дистанционного обучения можно считать профессора Калеба Филиппса. В 1728 году в одной из бостонских газет он разместил объявление о наборе студентов, которые хотят изучать стенографию и бухгалтерию. Обучение должно было проходить посредством нескольких почтовых уроков в неделю, при этом профессор уверил, что это никак не повлияет на качество преподаваемых дисциплин, как если бы они проводились очно. Новация профессора имела ошеломительный успех [3].

Дистанционное обучение в системе повышения квалификации педагогических кадров дошкольного образования дает возможность получить новые знания и навыки, освоить современные методики образования и работы с воспитанниками, обновить свои про-