

Типологические и лексико-стилистические особенности заголовков областных сетевых изданий Zarya.by, Vitvesti.by и Gr.by

И.В. БЕЛЯЕВА

В статье рассмотрены основные типологические и лексико-стилистические особенности заголовков областных сетевых изданий Республики Беларусь. Уделено внимание характеристикам заголовков, а также определено соответствие типологии заголовков с тематикой материалов. Автор приходит к выводу, что преобладающими типами заголовков в областных сетевых изданиях выступают повествовательные заголовки-сообщения и заголовки-констатации, а лексико-стилистические особенности заголовков представлены использованием лексики официально-деловой речи и специальной лексики.

Ключевые слова: средства массовой информации, сетевое издание, заголовки, типологические и лексико-стилистические особенности.

The article considers the main typological and lexical-stylistic features of the headlines in regional network media of the Republic of Belarus. The attention is paid to the characteristics of the headlines, the correspondence of the typology of the headlines with the topic of the articles is determined as well. The author comes to the conclusion that the predominant types of headlines in regional network media are narrative headlines-messages and headlines-statements, and the lexical and stylistic features of the headlines are represented by the use of official and special vocabulary.

Keywords: mass media; network media; headlines, typological and lexical-stylistic features.

Предметом нашего исследования стали заголовки сетевых изданий Брестской области – Zarya.by, Витебской области – Vitvesti.by и Гомельской области – Gr.by. Цель данной работы заключается в выявлении типологических и лексико-стилистических особенностей заголовков областных сетевых изданий Республики Беларусь.

Исследователь белорусской веб-журналистики А.А. Градюшко отмечает, что «в Интернете есть только заголовок и всего несколько секунд на его прочтение» [1, с. 74]. В связи с этим заголовок в интернет-издании должен быть максимально информативными, обобщать основное, о чем говорится в материале. Схожее предположение выносит Н.С. Авдоница и отмечает, что «пользователь пролистывает ленту новостей в своей социальной сети и за три секунды решает, будет ли кликать на заголовок или прокрутит дальше» [2, с. 16]. Вместе с тем, А.А. Амзин подчеркивает, что «в целом, интернет-издания взяли свои заголовки из бумажных газет» [3, с. 11].

А.В. Колесниченко называет два вида заголовков – номинативные и предикативные. «Номинативный заголовок представляет собой неполное предложение, как правило, фразу из двух существительных или существительного и прилагательного» [4]. Согласно исследователю, предикативный заголовок имеет вид полного предложения и используется в небольших материалах.

Для нашего исследования мы обратимся к более подробной классификации заголовков, предложенной М.И. Шостак. Исследователь подразделяет их на такие типы, как:

1. повествовательный заголовок-сообщение используется для общего информирования и имеет вид прямой подачи. Разновидность данного заголовка – заголовок-констатация, который «выглядит как исчерпывающая фраза» [5, с. 78];

2. заголовок-резюме, или комментирующий заголовок, для которого типичны безличные и неопределенно-личные формы («относящиеся ко всем, фиксирующие ситуацию как характерную, чуть ли не закономерную») [5, с. 78];

3. заголовок-парадокс, «пробуждает любопытство, шокирует читателя или искусственно усиливает значимость сообщения не особенно оперативного или не выглядящего важным» [5, с. 79];

4. заголовок-цитата с указанием источника и без, а также с использованием частичного цитирования;

5. заголовок-обращение и заголовок-призыв;

б. заголовки с использованием знаков пунктуации: заголовок-восклицание, заголовок-вопрос, заголовок с «продолжением» (многоточие), комбинированные варианты, заголовок с двоеточием;

7. игровой заголовок: перефразировка, а также приемы повышения экспрессии – аллегория, каламбур, звуковая инструментовка-аллитерация. «Игровой заголовок особенно ярко демонстрирует творческий характер работы над новостью. Он предполагает активное участие фантазии читателя» [5, с. 82–83].

Рассмотрим главные страницы областных сетевых изданий Zarya.by, Vitvesti.by и Gr.by. Нами были проанализированы заголовки материалов, размещенных на главных страницах сетевых изданий за период с 10.07.2023 по 14.07.2023. Отметим, что на этих страницах располагаются и архивные материалы в различных рубриках. Зачастую издания размещают один и тот же материал в разных рубриках на главной странице, в такой ситуации повторяющийся заголовок нами был классифицирован единожды.

На момент исследования на главной странице сетевого издания Брестской области Zarya.by было размещено 50 материалов [6]. Подчеркнем, что заголовки, размещенные на фотографиях, не полностью отображаются и обрываются на части слов, что в значительной мере затрудняет восприятие информации.

Обратимся к классификации заголовков сетевого издания Zarya.by. В результате анализа мы выявили, что значительная часть заголовков – 18, или 35 % от общего числа размещенных на главной странице материалов на момент анализа – **повествовательные заголовки-сообщения**. Приведем некоторые примеры: «*Правительственная делегация во главе с Романом Головченко вылетает в Екатеринбург*», 10.07.2023; «*Прямая телефонная линия с Дмитрием Казаком состоится 8 июля*», 07.07.2023; «*Минстройархитектуры внесло изменения в систему ценообразования в строительстве*», 08.07.2023; «*На юго-востоке Ирана более 1 тысячи пострадавших от песчаных бурь*», 07.07.2023; «*Компанией OceanGate приостановлены все исследовательские операции после крушения “Титана”*», 07.07.2023.

Журналисты используют другую разновидность повествовательных заголовков – **заголовки-констатации**. На момент исследования на главной странице сетевого издания было опубликовано 16 материалов под заголовками-констатациями, или 33 % от общего числа: «*Озимый ячмень в Беларуси убран более чем на 40 % площадей*», 10.07.2023; «*В Бресте нашли тело мужчины в реке*», 10.07.2023; «*Холидей* – заслуженный коллектив», 08.07.2023; «*Хлеборобская страда в Барановичском районе*», 08.07.2023; «*Роман Головченко сегодня посещает Брест*» 07.07.2023.

В сетевом здании Zarya.by пользуются популярностью заголовки с использованием знаков пунктуации. Самыми распространенными являются **заголовки с двоеточием** (семь материалов, или 14 %): «*Человек года: Жанна Парфеевец*», 07.07.2023; «*Сделать драники на колоде и подружиться с пилой “Дружба”: Горки принимают финал проекта “Властелин села – 2023”*», 07.07.2023; «*Зажженный олимпийский огонь и символический мишка: в Глубоком дали старт “Вытокам”*», 23.06.2023; «*“Иннопром-2023”: Дмитрий Городецкий принял участие в конференции торгово-экономического сотрудничества и встретился с китайской делегацией*», 10.07.2023.

Журналисты используют и другие знаки пунктуации, но в меньшей степени. На момент исследования на главной странице Брестского областного сетевого издания было размещено два материала, или 4 % от их общего числа, под **заголовком-вопросом** («*Как реализовано сотрудничество между Министерством образования Республики Беларусь и Белорусской Православной Церковью?*», 10.07.2023; «*Какие правила и ответственность за содержание собаки?*», 09.07.2023), и два (4 %) – под **заголовком с комбинированными вариантами знаков пунктуации**: «*Эпоха. Событие. Личность: братья Исполатовы*», 09.07.2023; «*Фотofакт. День Независимости в Березе*», 04.07.2023.

На главной странице можно найти **игровые заголовки** – два материала (4 %). Заголовок «*Выход из тупика*», 06.06.2023 – игровой заголовок с использованием устойчивого выражения, а также заголовок «*За чей счет банкет?*», 10.05.2023 – с интертекстуальностью. Подчеркнем, что интертекстуальность – элемент выразительности в изданиях, а именно в заголовках. Интертекстуальность, или «текст в тексте», отражает «соотнесенность одного текста с другими, диалогическое взаимодействие текстов в процессе их функционирования, обеспечиваю-

щее приращение смысла произведения» [7]. Чаще всего интертекстуальные элементы в заголовках имеют отсылки к кинофильмам, литературным произведениям, песням. В заголовке «За чей счет банкет?» идет отсылка к фильму Л.И. Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию».

Заголовок-цитата представлен двумя материалами (4 %) «*Роман Головченко: “Белорусы готовы к конкуренции с другими производителями”*», 07.07.2023; «*Лазаревич: диалог местных органов власти и бизнеса должен вестись на постоянной основе*», 08.07.2023.

Вместе с тем есть ряд заголовков, которые выходят за рамки предложенной классификации или объединяют в себе элементы из разных видов. В нашем случае таким примером является заголовок «*На каких участках дорог области 10 июля установлены датчики контроля скорости*», 10.07.2023 (2 %), который является вопросом, но не имеет в конце вопросительного знака. М.И. Шостак определяет такие заголовки как «разъясняющий вопрос – промежуточная форма между вопросом и констатацией» [5, с. 81].

Проводя анализ 90 заголовков на главной странице сетевого издания Витебской области *Vitvesti.by*, мы пришли к выводу, что самым распространенным видом заголовков является **заголовок-констатация** [8]. На момент анализа на главной странице было опубликовано 42 материала под заголовками-констатациями, или 47 % от общего числа размещенных материалов. Проиллюстрируем заголовки-констатации: «*Александр Лукашенко проинспектировал экспериментальные поля на малой родине*», 12.07.2023; «*Руководство Витебской области приветствует и поздравляет гостей и жителей области, организаторов и участников с открытием XXXII Международного фестиваля искусств “Славянский базар в Витебске”*», 13.07.2023; «*У Глыбокім падвялі вынікі конкурсу дзіцячай і маладзёжнай творчасці, прысвечанага Году міру і стварэння*», 12.07.2023; «*Энергетики Витебска обеспечат надежное энергоснабжение “Славянского базара”*», 12.07.2023; «*В Оршанском районе ребенок получил ожоги 40 % тела*», 09.07.2023.

Повествовательный заголовок-сообщение представлен 23 материалами (26 %): «*Александр Субботин встретился с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Бразилия в Республике Беларусь*», 12.07.2023; «*Зрелищной церемонией поднятия флага “Славянского базара в Витебске” начался новый фестиваль день*», 13.07.2023; «*Беларусь стала лидером в ЕАЭС по росту промпроизводства в январе–мае потребительские кредиты*», 13.07.2023; «*МАРТ утвердил порядок предоставления стимулирующих выплат для торговли*», 13.07.2023; «*План по развитию академических и научных обменов между Беларусью и Китаем планируется утвердить осенью*», 12.07.2023.

На главной странице сетевого издания Витебской области *Vitvesti.by* десять заголовков (12 %) определены как **заголовки с двоеточием**. Покажем наглядно данный тип заголовков: «*Погода в Витебске на 13 июля: без существенных осадков и до +27°C*», 13.07.2023; «*ГПК: польские силовики за сутки вытеснили в Беларусь две группы беженцев*», 12.07.2023; «*Вкус России: в Москве пройдет масштабный гастрономический фестиваль*», 11.07.2023; «*“Теремок” в Поставах: чем придорожное кафе удивляет посетителей*», 14.04.2023; «*В “Буме”: новый кафетерий в Глубоком приобрел популярность у детей и их родителей*», 10.04.2023.

Пять заголовков (6 %) были определены как **заголовки-цитаты с указанием источника**: «*Лукашенко: Беларусь рассчитывает на продолжение диалога с Черногорией, несмотря на сложную геополитическую ситуацию*», 13.07.2023; «*Кочанова: Беларусь заинтересована в создании совместных производств и предприятий с Кыргызстаном*», 12.07.2023; «*Александр Лукашенко об АПК: не сырье надо вывозить, а готовую продукцию*», 11.07.2023; «*Александр Лукашенко: наша задача – за пятилетку уйти от этих диких ферм и построить технологичные комплексы*», 11.07.2023; «*Глеб Лапицкий: “Участники DREAM DANCE FEST связали свою жизнь с самой субъективной материей в мире – творчеством”*», 12.07.2023.

Заголовки с использованием знаков пунктуации представлены двумя материалами (2 %) «*МТС Опрос – новый SMS-сервис для коммуникации бизнеса с клиентами*», 12.07.2023; «*“Витебск” победил “Оршу”, “Маклайн” упустил победу над лидером. Итоги очередного футбольного тура в первой лиге*», 10.07.2023. Также по два заголовка относятся к такому типу как **заголовок-вопрос** (2 %) – «*В Витебской области выросло количество медведей. Как вести себя при встрече с диким животным?*», 06.07.2023; «*Как бороться с золотарником? Рассказала эколог*», 22.06.2023 и **заголовок с комбинированными вариантами**

знаков пунктуации (2 %) – «Производство – уникальное, продукция – инновационная. Как работает ОАО “Амкодор-КЭЗ” в Коханово», 06.07.2023, «Борздовка: чем живет деревня будущего в Оршанском районе?», 07.12.2021.

Один заголовок (1 %) «Витебский Художественный музей приглашает на “Свидание с Бразилией”», 12.07.2023 – **заголовок-призыв**, один заголовок (1 %) отнесен к категории **заголовок-восклицание** – «Добро пожаловать в санаторий “Лётцы”»!, 07.07.2023, а также **игровой заголовок** (1 %) с использованием устойчивого выражения – «История оживает на улицах Москвы», 15.06.2023.

Отметим, что на главной странице сетевого издания также располагался один материал под заголовком «Как хоккейные команды Витебской области начали подготовку к новому сезону», 12.07.2023, который является разъясняющим вопросом, который, как и в примере заголовка из сетевого издания Брестской области Zabya.by, определяется как промежуточная форма между вопросом и констатацией.

На главной странице сетевого издания Гомельской области Gr.by было опубликовано 45 материалов [9]. Проведя их анализ, мы определили, что большая часть заголовков, а именно 20, или 45 % от общего числа размещенных на главной странице, относятся к **повествовательным заголовкам-сообщениям**. Так, например, «Лукашенко подписал закон о присоединении Беларуси к 22 международным договорам в рамках ШОС», 13.07.2023; «Теперь и в Гомеле проезд в общественном транспорте можно оплатить по QR-коду в М-банкинге», 13.07.2023; «Артисты из Казахстана на открытии “Славянского базара” спют песню на белорусском языке», 13.04.2023; «В приемное отделение детской больницы Гомеля в сутки обращается более 80 пациентов», 13.04.2023; «В Гомеле улучшат оформление расписания общественного транспорта на остановках», 13.04.2023.

Заголовок-констатация представлен 9 материалами (20 %) на главной странице сетевого издания: «Лукашенко проинспектировал экспериментальные поля на малой родине», 12.07.2023; «Арина Соболенко вышла в полуфинал Уимблдона», 12.07.2023; «Минское “Динамо” объявило о новых подписаниях», 12.07.2023; «Хлеборобы колхоза “50 лет Октября” дали старт уборочной кампании в Речицком районе», 12.07.2023; «В Беларуси намолотили почти 400 тыс. тонн озимого ячменя», 13.07.2023.

Кроме того, на главной странице Gr.by размещено 2 материала (4 %) под **заголовками-резюме** «Красивая заграничная жизнь в реальности может быть гораздо прозаичнее», 14.04.2023; «Абитуриентам медицинских вузов и училищ стоит проходить тесты, определяющие способность к эмпатии», 08.07.2023. Подчеркнем, что это единственное сетевое издание из проанализированных, которое использовало данный тип заголовков.

На главной странице журналисты публикуют материалы с **заголовками с использованием знаков пунктуации** (2 заголовка или 4 %): «У нас депрессивных регионов нет. В Гомеле прошло расширенное заседание коллегии комитета экономики облисполкома», 12.07.2023; «Стопкач. Почему поход в спортзал после долгого перерыва не всегда лучшее решение», 26.05.2023. Три заголовка (7 %) были отнесены к типу **заголовок с двоеточием**: «Заявка на долгую прописку: административное здание “МИРТЕК-Инжиниринг” открыли в Гомеле», 12.07.2023; «Планировал подорвать железную дорогу: 22-летнему жителю Светлогорска вынесли приговор», 13.07.2023; «РИКЗ: сертификаты ЦТ начнут выдавать с 14 июля», 12.07.2023; **заголовок-вопрос** (1 заголовок, 2 %) – «В объявлении на столбе обещают зарплату 2000 рублей. И кто-то в это верит?», 21.05.2023; **заголовок с комбинированными вариантами знаков пунктуации** (1 заголовок, 2 %) – «CoffeeMap из Наровли: все только начинается. Инициативный и предприимчивый Дмитрий Назарчук поделился секретом успеха ведения бизнеса в небольшом городе», 13.07.2023.

Заголовок-цитата с указанием источника представлен тремя материалами (7 %) – «Артур Гаврус: “После победы хотелось просто отдохнуть”», 12.07.2023; «Первый секретарь ЦК БРСМ Александр Лукьянов: важно быть не только профессионалом, но и гражданином-патриотом», 12.07.2023; «“Хочу работать только в сфере образования”. Вице-губернатор Дмитрий Алейников провел прием граждан», 13.07.2023.

Три заголовка (7 %) определены как **игровые заголовки**. Так, в заголовке *«Капитан дальнего плавания пришвартовался у белорусского берега. Индиец и мозырянка счастливы в полесской глубинке»* от 13.07.2023 используется профессиональная лексика из жаргона моряков, но в метафоричном значении «остаться жить в Беларуси». Заголовок *«Вечная память нетрезвым купальщикам»* от 13.07.2023 построен на устойчивом выражении из религиозной лексики. В заголовке *«Про волков и овец»* от 13.05.2023 идет отсылка к притче.

Один заголовок (2 %) *«“Это не хобби, а любимое дело”. Мастер из Светлогорска представила свои работы на выставке “Ее рук дело”»*, 12.07.2023, объединяют в себе элементы различных типов заголовков: **заголовок с использованием знаков пунктуации и заголовка-цитаты**.

На момент исследования нами проанализировано и классифицировано 185 заголовков на главных страницах трех областных сетевых изданий. С учетом результатов проанализированного эмпирического материала предпочтительной представляется точка зрения, согласно которой в сетевых изданиях широко применяется такой тип заголовков, как **заголовок-констатация** (67 заголовков, или 36 % от общего числа проанализированных заголовков из шести областных сетевых изданий). Информативную функцию также выполняют **повествовательные заголовки-сообщения**, которые представлены 61 примером, или 33 %. Отметим, что чаще всего повествовательные заголовки-сообщения относились к материалам на социальную (*«Хирурги Витебской области впервые выполнили лапароскопическую sleeve-резекцию желудка»*, Vitvesti.by, 29.06.2023) и экономическую (*«МАРТ утвердил порядок предоставления стимулирующих выплат для торговли»*, Vitvesti.by, 13.07.2023) тематику; заголовки-констатации – новости экономики (*«Хлеборобы колхоза “50 лет Октября” дали старт уборочной кампании в Речицком районе»*, Gr.by, 12.07.2023), спорта (*«Брестский спортивный клуб по хоккею на траве “Строитель” выиграл Кубок Беларуси»*, Zarya.by, 28.06.2023) и криминальные новости (*«В Оршанском районе ребенок получил ожоги 40 % тела»*, Vitvesti.by, 09.07.2023).

Заголовки-цитаты (10 заголовков, или 5 %) чаще всего были с указанием источника и применялись к материалам на политическую (*«Лукашенко: Беларусь рассчитывает на продолжение диалога с Черногорией, несмотря на сложную геополитическую ситуацию»*, Vitvesti.by, 13.07.2023) и экономическую тематику (*«Кочанова: Беларусь заинтересована в создании совместных производств и предприятий с Кыргызстаном»*, Vitvesti.by, 12.07.2023).

Заголовки с использованием знаков пунктуации представлены 4 примерами (2 %), **заголовки с двоеточием** – 20, или 11 %, **заголовки с комбинированными вариантами знаков пунктуации** – 5, или 3 %, **заголовки-вопросы** – 5, или 3 % и **заголовки-восклицания** – 1, или 0,5 %.

Игровой заголовок незначительно представлен на главных страницах рассмотренных областных сетевых изданий – 6, или 3 %. Чаще всего игровые заголовки используются при названии авторских материалов журналистов или материалов с мнением экспертов.

Обращаясь к лексико-стилистическим особенностям заголовков областных сетевых изданий, отметим широкое применение **лексики официально-деловой речи**: *«Минстройархитектуры внесло изменения в систему ценообразования в строительстве»*, Zarya.by, 08.07.2023; *«В Государственных природоохранных учреждениях Витебской области прошли Дни открытых дверей»*, Vitvesti.by 21.06.2023; *«15 июля прямую телефонную линию проведет первый заместитель начальника главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи облисполкома Завгородняя Инга Сергеевна»*, Gr.by, 13.07.2023.

Существенная часть лексики заголовков является **специальной** и, в первую очередь, относится к сфере экономики: *«Инвестиционный потенциал СЭЗ “Брест” и региона презентуют на ИННОПРОМе в Екатеринбурге»*, Zarya.by, 10.07.2023; *«Кочанова: Беларусь заинтересована в создании совместных производств и предприятий с Кыргызстаном»*, Vitvesti.by, 12.07.2023. Приведем пример слов специальной лексики, относящихся к медицине: *«Белорусские ученые разрабатывают клеточные продукты для лечения аутоиммунных и онкозаболеваний»*, Vitvesti.by, 02.05.2023, *«Хирурги Витебской области впервые выполнили лапароскопическую sleeve-резекцию желудка»*, Vitvesti.by, 29.06.2023. Встречаются **профес-**

сиональные выражения: «*В Витебске частное предприятие использовало схему уклонения от налогообложения*», Vitvesti.by, 12.07.2023.

Аббревиация и сокращения используются в заголовках на главных страницах областных сетевых изданий. Проиллюстрируем данный языковой прием: «*Столтенберг заявил, что НАТО развернет в Европе 300 тыс. военных в высокой степени готовности*», Zarya.by, 07.07.2023; «*ЦТ по физике на 100 баллов написали 68 абитуриентов*», Zarya.by, 07.07.2023; «*МАРТ утвердил порядок предоставления стимулирующих выплат для торговли*», Vitvesti.by, 13.07.2023; «*Интерактивные площадки ЮНИСЕФ открылись на “Славянском базаре”*», Vitvesti.by, 12.07.2023; «*Лукашенко подписал закон о присоединении Беларуси к 22 международным договорам в рамках ШОС*», Gr.by, 13.07.2023.

Метафорические средства в заголовках сетевых изданий зачастую не оригинальны и общеизвестны: «*Foreign Affairs заявило, что США следует закрыть двери НАТО перед Украиной*», Zarya.by, 08.07.2023; «*Сборная Беларуси проиграла в Сочи суровым уральским парням*», Mlyn.by, 14.07.2023; «*Фруктовое импортозамещение: мнение врача-диетолога*», Vitvesti.by, 10.07.2023; «*В Государственных природоохранных учреждениях Витебской области прошли Дни открытых дверей*», Vitvesti.by, 21.06.2023; «*Команды Новополоцка пробились в четверки лучших республиканской детско-юношеской гандбольной лиги*», Vitvesti.by, 06.07.2023; «*Белорусский производитель дверей сообщил об утечке персональных данных*», Gr.by 10.07.2023. Самой распространенной метафорической единицей выступает словосочетание «прямая линия» – «*Прямая телефонная линия с Олегом Коноваловым состоится 11 июля*», Zarya.by, 10.07.2023; «*15 июля прямую телефонную линию проведет первый заместитель начальника главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи облисполкома Завгородняя Инга Сергеевна*», Gr.by 13.07.2023.

Для повышения экспрессии журналисты используют **оценочные слова**, но довольно ограничено: «*Загляните в мир азиатского кино: удивительная и неповторимая эстетика в сервисе МТС ТВ*», Zarya.by, 07.07.2023; «*Зрелищной церемонией поднятия флага “Славянского базара в Витебске” начался новый фестивальный день*», Vitvesti.by, 13.07.2023; «*Красивая заграничная жизнь в реальности может быть гораздо прозаичнее*», Gr.by 14.04.2023.

Слова из заимствованной лексики в заголовках областных сетевых изданий встречаются достаточно редко, и позволим себе предположить, что данные слова входят в широкое употребление и в настоящее время утрачивают свою иноязычную окраску – слово «квест» прочно вошло в молодежный лексикон: «*В рамках “Славянского базара в Витебске” гостей и жителей города ждут бесплатные экскурсии и квесты*», Vitvesti.by, 11.07.2023; «*Квест на профпригодность проходят молодые учителя и студенты педвузов в Боровке*», Vitvesti.by, 12.07.2023.

В заголовках областных сетевых изданий отмечается использование **канцеляризмов, штампов и языковых клише**. Приведем пример использования данной лексики в заголовках на главных страницах сетевых изданий: «*Хлеборобская страда в Барановичском районе*», Zarya.by, 08.07.2023; «*Лазаревич: диалог местных органов власти и бизнеса должен вестись на постоянной основе*», Zarya.by, 08.07.2023; «*Аграрии Витебской области приступили к уборке озимого ячменя*», Vitvesti.by, 07.07.2023; «*Участники из Казахстана и Армении получили максимальный балл в первый день XXI Международного детского конкурса “Витебск-2023”*», Vitvesti.by, 12.07.2023; «*Предприятие “Светлотекс” особое внимание уделяет раскрою и пошиву изделий*», Gr.by, 13.07.2023; «*Хлеборобы колхоза “50 лет Октября” дали старт уборочной кампании в Речицком районе*», Gr.by 12.07.2023.

Учитывая все вышеизложенное, отметим, что заголовки в сетевых изданиях выполняют прежде всего информативную функцию. В рамках данной функции сетевые издания отдают предпочтение повествовательным заголовкам-сообщениям и заголовкам-констатациям, которые несут в себе максимум информации о содержании материала, – 128 заголовков из 185 проанализированных заголовков. Остальные типы заголовков представлены в значительно меньшей степени.

Заголовки-парадоксы, заголовки-обращения и заголовки с «продолжением» (многоточие) отсутствуют в сетевых изданиях. На наш взгляд, это объясняется тем, что данные типы заголовков не в полной мере выполняют информативную функцию и не дают полного представления о материале.

Лексико-стилистические особенности сетевых изданий представлены использованием лексики официально-деловой речи, а также специальной лексика из таких сфер, как экономика, деятельность АПК и медицина, среди нее можно отметить профессиональные выражения, аббревиацию и сокращения. Ограничено применение экспрессивных средств – оценочной лексики, а также метафорических элементов, большинство которых не оригинально и широко распространено. Редки примеры использования заимствованных слов, которые, по нашему мнению, в настоящее время теряют свою иноязычную окраску. Встречаются также некоторые стилистические ошибки, а именно использование канцеляризмов, штампов и клише.

Литература

1. Градюшко, А. А. Заголовок как важнейший элемент текста в веб-журналистике / А. А. Градюшко // Весці БДПУ. – 2014. – № 1. – С. 73–77.
2. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособ. / Н. С. Авдони́на. – Архангельск : САФУ, 2018. – 137 с.
3. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика : Учеб. пособ. для студ. вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
4. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : Учеб. пособ. [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко. – Режим доступа : <http://www.evartist.narod.ru/text28/0045.htm>. – Дата доступа : 08.07.2023.
5. Шостак, М. И. Журналист и его произведение : практ. пособ. / М. И. Шостак. – М. : ТОО «Гендальф», 1998. – 96 с.
6. Zaryu.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Zaryu.by. – Дата доступа : 10.07.2023.
7. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rus-stylistics-dict.slovaronline.com/41-Интертекстуальность>. – Дата доступа : 08.07.2023.
8. Областная газета «Витебские вести» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vitvesti.by/>. – Дата доступа: 13.07.2023.
9. Правда Гомель [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gp.by/>. – Дата доступа : 13.07.2023.