

УДК 378.091.33-028.22: 811.111'233

Чернякова Евгения Анатольевна

старший преподаватель

Chernyakova Eugenia A.

e-mail: info_evgenia@mail.ru

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
им. Ф. Скорины»
Educational Institution
«Francisk Skorina Gomel State University»

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Gomel State University named F. Skorina
г. Гомель, ул. Советская, д. 104, Республика Беларусь, 246019
Тел.: (0232)57-16-73

ВЕБ-КВЕСТ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ

WEB-QUEST FOR LANGUAGE TEACHING ON NONLINGUISTIC FACULTIES

Аннотация: в статье рассматривается веб-квест как метод интенсификации учебного процесса на современном этапе развития общества. Проанализированы характерные особенности веб-квеста как методического приема, приведена классическая классификация и рассмотрены практические возможности его применения на занятиях по английскому языку в неязыковом вузе.

Ключевые слова: веб-квест; проблемное задание; технология веб-квеста; метод.

Abstract: In this article, the web-quest is considered as a method of intensifying the educational process at the present stage of society development. The characteristic features of web-quests as a methodical technique are analyzed, the classical classification is given and practical possibilities of its application in classes of English on nonlinguistic faculties are considered.

Key words: web quest, problem task, web quests technology, method.

В методике преподавания иностранных языков все чаще появляются понятия, связанные с информационными технологиями, а именно с Интернетом. Действительно, современному преподавателю необходимо идти в ногу со временем, и использование Интернета на аудиторных занятиях и при самостоятельной работе студентов является не столько данью моде, сколько насущной необходимостью. В данной статье рассматривается веб-квест как метод интенсификации учебного процесса.

Под веб-квестом понимается проблемное задание или же проект, представленные и выполняемые с использованием интернет-ресурсов. Сам термин был предложен в 1995 году профессором Университета Сан-Диего Берни Доджем (Bernie Dodge), который работал над интернет-приложениями для их дальнейшей интеграции в учебный процесс при преподавании различных учебных предметов на разных уровнях обучения. Именно он начал активно использовать эту технологию, издал ряд учебников для преподавателей с практическими и методическими рекомендациями и обосновал необходимость и практическую возможность использования веб-квестов в учебных целях.

Веб-квест (webquest) в педагогике – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Учебные веб-квесты могут охватывать одну тему, целый раздел, быть обобщением для отдельных учебных предметов или иметь междисциплинарный характер. По классификации веб-квесты разделяются на краткосрочные и долгосрочные, монопроекты и межпредметные, а также по типу заданий, выполняемых учащимися. Остановимся подробнее на различающихся по типу заданий веб-квестах, а также на возможностях их использования при обучении иностранному языку в вузе. Обратим внимание, что наряду с использованием термина веб-квест (web-quest) Берни Додж и его последователи широко используют термин «задание» (task) при классификации различных видов деятельности.

Задания на пересказ (*retelling tasks*) являются самыми простыми и представляют собой распространенный пример использования Интернета как источника информации при изучении любой темы и на любом уровне изучения иностранного языка в вузе. Пересказ допускается как задание для веб-квеста при условии, что:

- доклады отличаются от оригинала по форме и структуре изложения, то есть не являются простым копированием информации из Интернета;
- студенты сами выбирают тему высказывания и форму ее подачи;

– обучающиеся в обязательном порядке анализируют достаточно большой объем информации и самостоятельно обрабатывают ее.

При выполнении компиляционного задания (*compilation task*) студенты должны найти соответствующую информацию на различных интернет-ресурсах, проанализировать ее и создать конечный продукт. Финальный результат может быть опубликован в Интернете или представлен в форме реферата, буклета, туристического альбома, серии стенгазет и т. д. Как задания на пересказ, так и компиляционные задания широко используются на занятиях, особенно при организации самостоятельной работы студентов. Такого рода задания активно используются преподавателями кафедры английского языка на заседаниях студенческих научных кружков.

Mystery tasks, или задания-загадки, известны студентам по популярным развлекательным квестам и обычно вызывают живой интерес аудитории. Однако подготовка такого рода комплексных заданий требует большой предварительной работы преподавателя. В сети можно найти уже готовые *mystery tasks*, требующие синтеза информации из многочисленных источников и создания головоломки, которую невозможно решить простым поиском ответа в Интернете. Некоторые сайты также предлагают преподавателям возможности для создания собственных увлекательных учебных квестов. Например, <http://www.zunal.com>, <https://www.jimdo.com>.

В журналистских веб-квестах (*journalistic tasks*) студенты собирают факты и делают из них репортаж, интервью, телепередачу. Задача не такая сложная, как может показаться на первый взгляд, и может быть воплощена в группе с разным уровнем подготовки. Например, при изучении темы *Sport in my life* студентам факультета физической культуры было предложено рассказать о своем виде спорта и любимом спортсмене в форме телепередачи. Были выбраны ведущие, которые искали информацию о спортсменах и видах спорта в Интернете, чтобы задавать вопросы. Остальные искали интересную информацию по теме, видео лучших матчей, интервью со спортсменами. В итоге получилась телепередача на тему *Sport in*

my life с вопросами-ответами, интересным видео с комментариями, обсуждениями плюсов и минусов большого спорта.

Конструкторский веб-квест (*design task*) – это комплексная разработка некого продукта или плана действий по выполнению заранее определенной цели [1]. Например, очень интересной видится идея найти работу и распланировать карьеру вымышленным выпускникам университета. Задание включает в себя просмотр ресурсов профессиональной направленности, сайтов по самообразованию, официальных сайтов предприятий и компаний, вакансий и т. д. Такое задание может быть предложено как индивидуально, так и в малых группах.

Творческие проекты (*creative products tasks*) более свободные и непредсказуемые в своих результатах, хотя очень напоминают конструкторские веб-квесты. При оценке таких проектов творчество и самовыражение стоят на первом месте. На выходе получается конечный продукт в заранее определенном (или же получившимся в ходе выполнения задания) формате (постер, видеоролик, песня, веб-сайт, мультимедийная презентация и т. д.). Такие проекты достаточно сложны в выполнении и требуют предварительной подготовки как преподавателя, так и учащихся, а также наличия определенных навыков, умений и творческих способностей. Примером такого рода проекта может служить создание студентами видеоролика социальной рекламы на предложенную тему с последующим его представлением публике на конкурсе.

Веб-квесты, решающие спорные проблемы (*consensus building tasks*), представляют собой поиск и представление различных, порой противоположных, мнений на одну и ту же проблему с последующей дискуссией на данную тему [2]. Так, группе студентов, изучающих информационные технологии, было предложено ответить на вопрос *Are gadgets evil or good?* Студенты готовились к занятию в парах, и их целью было найти в Интернете факты, доказывающие диаметрально противоположные мнения по этому вопросу. Студенты не просто

пересказывали прочитанный материал, а подтверждали его статистикой, диаграммами и графиками, видеороликами и мини-презентациями.

Убеждающий веб-квест (*persuasion task*) – это необходимость убедить кого-либо в чем-либо, т. е. должны быть разработаны аргументы и контраргументы, мнения, возможности решения проблемы. Конечным продуктом такого проекта может быть реклама, письмо, статья, буклет, пресс-релиз, видеоролик, презентация, веб-страница и т. д. Такой вид учебного квеста мало чем отличается от классического учебного проекта и широко используется преподавателями. Так, студентам одной из групп было предложено принять участие в антитабачной кампании *No Smoking* и убедить своих друзей во вреде курения. В данном случае получилось сочетание убеждающего и творческого проекта или квеста. Студенты подготовили презентации, сделали подборку фотографий по теме, даже сочинили стихи на английском, а потом создали страничку в социальных сетях и опубликовали там свое творчество.

Веб-квесты, ориентированные на самопознание (*self-knowledge tasks*), направлены на лучшее понимание студентами самих себя. Например, веб-квест *What will I do when I graduate from the university?* направлен на изучение студентами ресурсов Интернет, связанных с будущей карьерой. Психологический квест *Have I chosen the right profession»* позволяет не только изучить большое количество сайтов с аутентичными тестами, но и проанализировать полученные результаты и представить на выходе отчет в виде диаграммы или мини-презентации о том, какими личностными качествами, умениями и навыками должен обладать специалист в данной сфере.

Как следует из названия, аналитический веб-квест (*analytical task*) исследует взаимозависимость явлений, понятий, вещей в рамках заданной темы. Такие задания помогают получить знания в условиях, при которых студенты должны внимательно изучить одно или несколько явлений, найти в них сходства и различия, а также понять связь причины и следствия и

обсудить их значение. Такое аналитическое задание можно широко использовать на занятиях по страноведению. Например, при сравнении культур Великобритании и Беларуси можно не просто ознакомиться с их сходствами и различиями, а поразмышлять и порассуждать о том, что они означают, каковы их причины и следствия.

В рамках оценочных веб-квестов (*judgment tasks*) обучающимся представляют ряд явлений и просят их оценить, классифицировать или выбрать решение из огромного списка [1]. Для выполнения такого рода заданий студенты должны иметь представление о том, что они собираются оценивать, а также необходимо четко определить критерии оценки или предоставить студентам основу для создания собственных критериев. В последнем случае студентам необходимо представить и объяснить свою систему оценки. Например, при изучении темы «Образование» студентам математического факультета было предложено изучить системы высшего образования в разных странах с последующим сравнением отдельных аспектов (система оценки, поступление, выбор учебных предметов и т.д.) и ответом на вопрос: *Where would you like to study and why?* Студенты работали в парах и представляли свои суждения и оценки удобным для себя способом – в форме презентации, газеты, диаграмм и графиков, искусственно созданной дискуссии и дебатов.

Научные веб-квесты (*scientific tasks*) знакомят и приобщают обучающихся к научным исследованиям в различных областях знаний. Тематика веб-квестов может быть самой разнообразной, проблемные задания могут отличаться степенью сложности. В сети Интернет можно найти много аутентичных веб-квестов иноязычных авторов для школьников по разным предметам, которые вполне можно использовать для студентов неязыковых специальностей с учетом их дальнейшей профессиональной деятельности. Так на занятиях студенческого научного кружка «Удивительный мир физики» студенты выполняют научные квесты по физике прямо на занятии в специально оборудованной аудитории с возможностью выхода в Интернет.

Такие занятия целесообразны как с точки зрения развития навыков исследования, так и для расширения лексического запаса студентов.

Данная классификация была использована главным образом для организации самостоятельной работы студентов, при выполнении индивидуальных и групповых исследовательских работ. Такую исследовательскую методику едва можно «вписать» во временные рамки занятия. Хотя многие зарубежные авторы настаивают, что именно выполнение заданий в классе и отличает учебный веб-квест от исследовательской деятельности. Но реальность такова, что недостаточное количество учебных часов и неполная оснащённость кабинетов предполагают, что большая часть времени, затрачиваемого на поиск информации, ее обработку и анализ, а также на подготовку результатов исследования к презентации на занятии приходится на внеурочное время. А сами результаты представляются уже на занятии.

Также можно отметить, что технология веб-квеста – это не что иное, как широко известная технология проблемного обучения с той лишь разницей, что проблемы решаются в сети Интернет. Однако данная технология позволяет преподавателю руководить самостоятельной работой обучающихся вне учебного времени и одновременно с этим организовывать учебный процесс исходя из проделанной самостоятельно работы студентами. Несомненным плюсом является заинтересованность молодых людей в информационных технологиях, разного рода онлайн сервисах и возможности для дальнейшего самообразования при помощи интернет-ресурсов.

Список литературы

1. Benz P. Webquests, a Constructivist Approach [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ardecol.ac-grenoble.fr/english/tice/enwebquests.htm>. – (Дата доступа: 31.05.2017).

2. Dodge B. WebQuest Taskonomy: A Taxonomy of Tasks [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://webquest.org/sdsu/taskonomy.html>. – (Дата доступа: 01.06.2017).