

К. В. ГЕРАСИМОВА

**АРТ-ФЕСТИВАЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ**

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
Kiragerasimova2@gmail.com*

По оценкам экспертов, арт-туризм сегодня является одним из перспективнейших направлений для развития, его доля на современном туристском рынке растет с каждым годом во всем мире. Предпочтения туристов относительно формы проведения досуга в путешествии меняются в сторону стремления к приобщению к культуре места посещения не через осмотр традиционных достопримечательностей, но путем непосредственного участия в значимых событиях, которые бы передали местный колорит путем создания неповторимой атмосферы, оказывающей сильное эмоциональное воздействие на туриста.

Фестивальный туризм – это туризм, связанный с посещением массовых праздников торжественного характера, которые проводятся в честь какого-либо события, определенного явления, предмета, лица или под эгидой единой идеи.

История фестивалей начинается с 18 века, с первых упоминаний о нем, и связана с интересом к праздничной культуре средневековья. Генетически фестиваль близок к праздничной обрядовой народной культуре, но развитие его пришлось на период урбанизации и глобализации. Фестиваль, обладая такими формальными признаками, как замкнутость пространства, привязанность к месту проведения, преобладание спектакля как основного формата.

Развитие фестивалей приходится на рубеж XX–XXI веков, и с течением времени этот вид городского праздника становится все более востребованной формой. Основной причиной этого является развитие массовой коммуникации, и способность фестиваля объединить в едином художественном пространстве различные виды искусства [1].

Современные арт-фестивали с полным основанием следует считать неотделимой от современной культуры частью, постоянно развивающимся художественным явлением, активно функционирующей системой. Как правило, фестиваль в сегодняшней культурной традиции, это демонстрация достижений искусства в области музыки, театра, эстрады, цирка. Обычно это массовый праздник, который состоит из ряда концертов, объединенных одним названием и программой, и проходят в торжественной обстановке с определенной регулярностью.

Исследователи, изучающие фестиваль туризм, сходятся во мнении, что фестивали имеют ключевое значение для привлечения стабильных туристических потоков в регионы Беларуси, изначально не обладающие большим количеством объектов туристского показа. Тематические мероприятия массового характера могут быть созданы искусственно практически на любой территории, увеличив тем самым ее ресурсный потенциал, что впоследствии может обеспечить стабильные вливания в бюджет от туризма.

Понятие «туристическая привлекательность» региона связано с состоянием туристских ресурсов и уровнем инфраструктуры. Фестивальная деятельность, направленная на устойчивое развитие территории, служит катализатором к обновлению городской и туристской инфраструктуры; это в свою очередь повышает инвестиционную привлекательность региона. Что, в итоге, несомненно, создает благоприятные условия для формирования положительного имиджа территории в глазах потенциальных туристов.

В настоящее время актуальным направлением является арт-зрелищный туризм, сформировавшийся на рубеже XX–XXI веков. Это туризм, представляющий собой посещение арт-фестивалей, которые «связаны с деятельностью в области художественного искусства, под которым в данном случае понимается изображение элементов действительности в образах» [1].

Арт-туризм охватывает достопримечательности, места и события, связанные с творчеством во всех его многогранных проявлениях. Это могут быть:

- театральные спектакли, креативные перформансы, уличные выступления;
- выставки в художественных галереях, арт-пространствах;
- экспозиции в музейных пространствах;
- студии/мастерские художников, арт-резиденции, арт-форумы;
- музыкальные и танцевальные представления, концерты;
- современные виды архитектурного и изобразительного искусства.

Попытки в развитии фестивалей современного искусства все же предпринимаются, доказательством тому служат успешные практики проведения ежегодных арт-фестивалей в стране (рисунок 1), представленных в таблице 1 [2].

Наиболее привлекательными арт-фестивалями в Республике Беларусь для туристов являются: Фестиваль искусства арт-Минск, Международный фестиваль «Славянский базар в Витебске», Фестиваль урбан-арта *Vulica Brasil*, Биг-мини-фестиваль уличного искусства в Гродно.

Фестиваль искусства «Арт-Минск» проходит с 2018 года и является одним из крупнейших выставочных проектов в стране. Фестиваль создан с целью украсить культурную жизнь города и представить наиболее актуальные направления художественной арт-сцены. В мае-июне каждого года «Арт-Минск» традиционно презентует произведения как известных в Беларуси и за ее пределами авторов, так и молодых художников.



- 1 – «Славянские театральные встречи»; 2 – Минский международный фестиваль искусства «Terra Nova»; 3 – Международный молодежный театральный форум; 4 – Международный фестиваль кукольных театров «Лялькі над Нёманам»; 5 – Белорусский международный фестиваль театров кукол; 6 – *Belarusian Fashion Week*; 7 – ART-MINSK; 8 – Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Молодечно»; 9 – «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов»; 10 – «Музыкальные вечера в Мирском замке»; 11 – Рок-фестиваль «Камянецкі драйв»; 12 – «Славянский базар в Витебске»; 13 – Фестиваль «Александрия собирает друзей»; 14 – Фэст уличного искусства «На семи ветрах»; 15 – Биг-мини-фестиваль уличного искусства; 16 – Фестиваль «Рок за Бобров»; 17 – Международный театральный фестиваль «Белая вежа»; 18 – Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод»; 19 – Международный фестиваль современной хореографии IFMC; 20 – Международный фестиваль театрального искусства «Панарама»

Рисунок 1 – Арт-фестивали Беларуси (составлено автором)

Таблица 1 – Ежегодные арт-фестивали в Беларуси (составлено автором)

Арт-фестиваль	Место проведения
«Славянские театральные встречи»	г. Гомель
Минский международный фестиваль искусства « <i>Terra Nova</i> »	г. Минск
Международный молодежный театральный форум	г. Могилев
Международный фестиваль кукольных театров «Лялькі над Нёманам»	г. Гродно
Белорусский международный фестиваль театров кукол	г. Минск
Минский форум уличных театров	г. Минск
<i>Belarusian Fashion Week</i>	г. Минск
<i>ART-MINSK</i>	г. Минск
Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии «Молодечно»	Минская область, г. Молодечно
Фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов»	Минская область, Несвижский замок
«Музыкальные вечера в Мирском замке»	Гродненская область, Кореличский район, Мирский замок
Международный фестиваль песни и музыки «Дняпроўскія галасы ў Дуброўне»	г. Дубровно, Витебская область
Проект «Балетное лето в Большом»	г. Минск
Рок-фестиваль «Камянецкі драйв»	г. Каменец, Бресткая область
Международный фестиваль «Славянский базар в Витебске»	г. Витебск
Фестиваль «Александрия собирает друзей»	Могилевская область, Шкловский район, д. Александрия
Фэст уличного искусства «На семи ветрах»	г. Витебск
Музыкальный проект «Классика у Ратуши»	г. Минск
Биг-мини-фестиваль уличного искусства	г. Гродно
Фестиваль «Рок за Бобров»	г. Минск, аэродром «Боровая»
Фестиваль урбан-арта <i>Vulica Brasil</i>	г. Минск
Международный театральный фестиваль «Белая вежа»	г. Брест
Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ»	г. Минск
Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод»	г. Гомель
Минский международный кинофестиваль «Лістапад»	г. Минск
Международный фестиваль искусств «Белорусская музыкальная осень»	г. Минск
«Музыкальные вечера в Большом»	г. Минск, Большой театр оперы и балета Беларуси
Международный фестиваль современной хореографии <i>IFMC</i>	г. Витебск
Международный фестиваль театрального искусства «Панарама»	г. Минск

Организаторы фестиваля стремятся показать произведения, созданные в различных техниках и видах изобразительного искусства, в равной степени уделяя внимание как классическим жанрам, так и современному искусству [3]. Выставочное пространство выстроено кураторами для наиболее полной репрезентации актуальных стилевых направлений [3].

«Биг-Мини-фестиваль уличного искусства» проходящий в Гродно – это большое культурное событие, в котором принимают участие артисты оригинальных жанров из разных городов Беларуси, Польши, России, Литвы и др. стран ближнего зарубежья. Фестиваль традиционно проходит в последние выходные июля.

Каждый год организаторы арт-фестиваля создают для зрителя особую атмосферу творческой свободы и непосредственной причастности к миру уличного искусства. В дни проведения фестиваля Гродно становится единым культурным безбарьерным пространством [4].

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» – ежегодный международный фестиваль искусств, который проходит в Витебске с 1992 года. Фестиваль задумывался как общее культурное мероприятие трёх стран: Белоруссии, России, Украины.

Отличительной чертой фестиваля является международный конкурс исполнителей эстрадной песни и международный детский музыкальный конкурс. Помимо конкурсов, на фестивале широко представлена не только песенная культура, но и разнообразные виды искусств – изобразительное, театральное, кино, народные ремесла. Фестивальные дни включают творческие встречи с различными деятелями мировой культуры, презентации театральных постановок и кинолент, художественные выставки [5], а также ярмарки с участием мастеров-ремесленников.

Международный фестиваль «*Vulica Brasil*» впервые прошел в Минске в 2014 году. Тогда в нем участвовали два бразильских художника и несколько белорусских. В 2017 году форум уже превратился в большое креативное мероприятие, объединяющее художников, архитекторов, урбанистов, экологов, предпринимателей и команду волонтеров.

За четыре года было создано 38 арт-объектов: на банках, заводах, офисных зданиях, жилых домах, мостах, трамваях и вагонах метро, а также несколько скульптур и архитектурных конструкций [6].

Деятельность арт-фестивалей направлена на устойчивое развитие территории, служит катализатором к обновлению городской и туристской инфраструктуры; это в свою очередь повышает инвестиционную привлекательность региона. Что, создает благоприятные условия для формирования положительного имиджа территории в глазах потенциальных туристов.

Таким образом, конечной идеальной целью арт-фестиваля может быть продвижение туристического бренда территории, создающего ее устойчивое развитие за счет внесения значительного вклада в местный бюджет и привлечения инвестиций.

Список литературы

1. Туризм [Электронный ресурс] / Арт-фестивали. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-instrument-obnovleniya-gorodov-cherez-kulturu/viewer>. – Дата доступа: 30.03.2024.
2. Арт-туризм [Электронный ресурс] / фестивали Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/festivals-in-belarus>. – Дата доступа: 31.03.2024.
3. Арт-туризм [Электронный ресурс] / Арт-Минск. – Режим доступа: <https://artbelarus.by/ru/projects/29.html>. – Дата доступа: 31.03.2024.
4. Туризм [Электронный ресурс] / «Биг-Мини-фестиваль уличного искусства». – Режим доступа: <https://openborder.brsu.by/event/big-mini-fest-ylichnogo-iskysstva/> – Дата доступа: 30.03.2024.
5. Арт-туризм [Электронный ресурс] / Славянский базар. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Славянский_базар – Дата доступа: 31.03.2024.
6. Арт-туризм [Электронный ресурс] / «*Vulica Brasil*». – Режим доступа: <https://www.belta.by/culture/view/fotoreportazh-festival-urban-arta-vulica-brasil-v-minske-264355-2017/>. – Дата доступа: 31.03.2024.