

Результаты исследований показали, что значения индекса загрязнения со временем возрастают, это может быть связано с тем, что очистительные сооружения постепенно снижают свою эффективность. Расчеты показали, что вода в водоеме является чистой. Это значит, что очистных сооружений в виде отстойников хватает для очистки сточных вод от угольного предприятия. Но динамика показывает, что с каждым годом эффективность падает, в ближайшем будущем необходимо будет обновить сооружения.

Данные сооружения являются простыми и экономически выгодными. Их хватает предприятиям, которые в виду своей деятельности не сильно влияют на водный объект.

Список литературы

1. ООО «ШАХТА «ГРАМОТЕЙНСКАЯ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1104202000693-ooo-shahta-gramoteinskaya/> – Дата доступа: 03.05.2024.
2. Индекс загрязнения воды: методика расчета и основные показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcycle.net/ekologiya/gidrosfera/indeks-zagryazneniya-vody-metodika-rascheta-i-osnovnye-pokazateli> – Дата доступа: 03.05.2024.
3. Методики оценки качества водоемов по комплексу гидрохимических показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ievbras.ru/ecostat/Kiril/Library/Book1/Content235/Content235.htm> – Дата доступа: 03.05.2024.
4. Глотова, Н.В. Мониторинг среды обитания / Н. В. Глотова. – Челябинск: ЮУрГУ, 2006. – 22 с.

УДК 338.48(479.25)

Н. А. МАРГАРЯН

АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АРМЕНИИ

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
akormargaryan@icloud.com*

Как страна с древней историей, богатой культурой и хорошим географическим расположением Армения всегда привлекала путешественников. Уже в раннем средневековье в Армении существовали постоянные дворы для путешественников – иджеванатуны, где останавливались путешественники, торговцы, ремесленники, проезжавшие по Великому Шёлковому пути.

Туризм в Армении является одной из наиболее быстрых развивающихся отраслей экономики страны.

Количество туристов в Армении в 2017 году составило 1,5 миллиона человек. В первой половине 2018 года Республику Армению посетили 685970 туристов, в сравнении с показателем того же периода 2017 года данный показатель вырос на 10,2 %. Согласно агентству *Bloomberg* Армения входит в десятку самых быстрорастущих туристических маршрутов Европы [3].

В 2023 году Армению посетили 2,3 миллиона туристов, 50 % из них граждане России (рисунок 1).

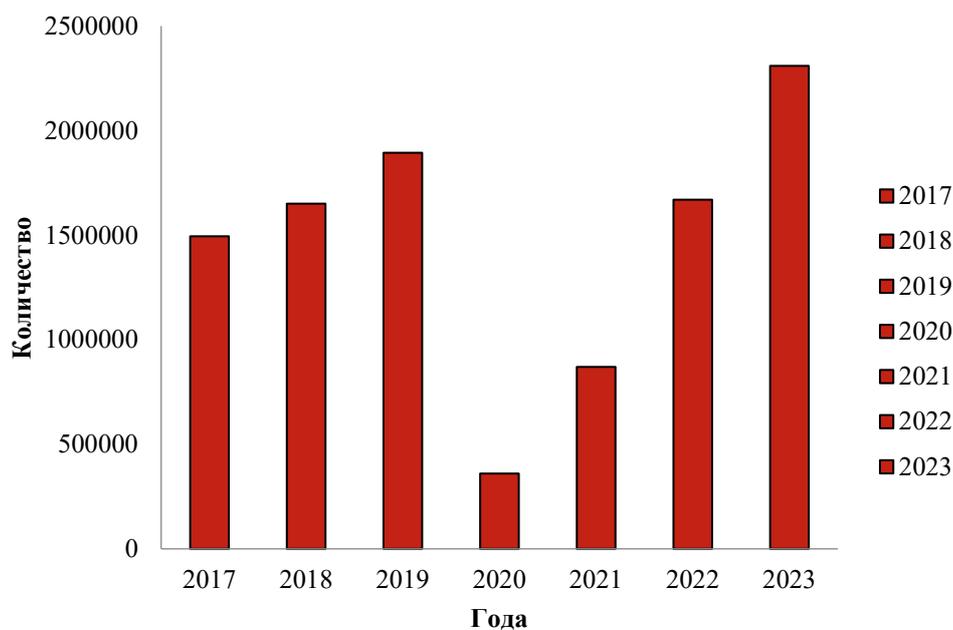


Рисунок 1 – Количество иностранных туристов в Армении 2017–2023 гг. (составлено автором)

Материальная культура Армении сложилась на основе богатых культур всех тех этнических элементов, которые участвовали в образовании армянского народа. Естественно, что здесь велика роль выдающейся урартской культуры. До 301 года культура Армении развивалась под двумя влияниями, западным и восточным. Однако эти влияния только дополняли и обогащали национальную культуру.

Как правило, отдых туристы проводят в Ереване, где находится большинство гостиниц и туристических агентств страны; добираются до озера Севан – самое большое озеро Кавказа, покрывающее десятую часть страны, а также в горные курорты – Джермук, Цахкадзор, Дилижан и др., посещая историко-культурные памятники и памятники природы Армении [1]. Рост туризма тесно связан с различными международными мероприятиями, проводимыми в Армении. В Ереване ежегодно проводится кинофестиваль «Золотой абрикос», каждые 4 года – фестиваль арбуза; фестиваль грецкого ореха и другие. В Армении проводились конференции членов стран Франкофонии, детское Евровидение (2011) и так далее. По программе «Возвращайся домой», которая была организована министерством Диаспоры, в Армению посещали тысячи студентов. Волонтерские стажировки некоммерческой организации *Birthright Armenia* позволяют людям армянского происхождения поучаствовать в развитии страны и посмотреть её достопримечательности.

Значительная часть рейсов из ближневосточного региона в Ереван направляется из Дубая. Из крупного промышленного и торгового центра в Армению ездят не только арабы, но и иностранные граждане ОАЭ, в частности – филиппинцы: Армения стала первой христианской страной, которая с января 2017 года начала принимать филиппинцев по их паспортам в безвизовом режиме (штамп ставится в аэропорту «Звартноц») [2].

Несмотря на не стабильную геополитическую ситуацию в Армении в 2016-ом году, количество туристов увеличилось ещё на 70000. Из них 19,2 % приехали из России (в том числе и российские армяне), 18,2 % – из Ирана, 10,3 % – из США. 58 % туристов приехали воздушным путем (в основном – аэропорт Звартноц), 34 % – на машине (в основном – через Мегринский и Баграташенский таможенные пункты) и 8 % на поезде.

В 2017 году доходы республики от туристов впервые превысили миллиард долларов составив один миллиард 12 миллионов долларов, увеличившись на 15,7 %.



1 – Монастырь Санаин; 2 – Цахкадзор; 3– Озеро Севан; 4 – Гора Арагац;
 5 – Крепость Амберд; 6 – Эчмиадзин; 7 – Звартноц; 8 – Храм Гарни; 9 – Монастырь Гегард;
 10 – Монастырь Хор Вирап; 11 – Караван-сарай Селим; 12 – Монастырь Нораванк;
 13 – Джермук; 14 – Крылья Татев; 15 – Монастырь Татев; 16 – Подвесной мост Хндзореск

Рисунок 2 – Достопримечательности Армении (составлено автором)

Армения стала самым популярным зарубежным направлением для россиян, путешествовавших летом 2018 и летом 2019 года, а также в новогодние каникулы 2019 года. Ереван оказался вторым по популярности зарубежным направлением для отдыха для российских пенсионеров [3].

Американский телеканал *CNN* включил Ереван в рейтинг 20 самых красивых европейских городов с малым количеством туристов.

Материальная культура Армении сложилась на основе богатых культур древнейших обитателей Армянского нагорья, всех тех этнических элементов, которые участвовали в образовании армянского народа. Следует отметить особую роль выдающейся урартской культуры. Сведения, почерпнутые из специальной литературы, дают основание считать, что для армян в целом, как в прошлом, так и в настоящее время, характерна сравнительно быстрая адаптация к культуре и языку национального большинства, среди которого они оказались.

По данным Всемирной Туристической Организации Армения заняла 12-е место в списке наиболее быстроразвивающихся туристических направлений опередив Грузию, Азербайджан, Турцию и страны ЕАЭС [2].

В 2019 году Госкомитет по туризму Министерства экономики Армении разработал стратегию развития туризма на 2020–2030 гг. по которой до 2030 года ожидается ежегодно обеспечить 10%-ый рост международных туристических посещений. В результате, планируется до 2030 года обеспечить 5,18 млн международных туристов. Кроме того, ожидается увеличения доли туризма в структуре ВВП страны до 2030 года на 10 % ежегодно. Согласно стратегии, в сфере туризма в 2030 году будет занято 130647 человек.

В 2023 году туристический сектор Армении пережил значительный всплеск, благодаря заметному увеличению числа посетителей страны. За первые четыре месяца этого года в общей сложности 630000 туристов посетили Армению. Эта цифра показывает значительный рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет.

Количество туристов, посещающих Армению в 2023 году, уже превысило показатели 2012 года примерно на 35%. Этот значительный рост говорит о том, что Армения находится на пути к достижению рекордного года для туризма, если сектор продолжит процветать без существенных препятствий [3].

Приток туристов не только способствует экономическому росту страны, но и свидетельствует о растущей популярности Армении как туристического направления. Богатая история, культурное наследие и внушающая благоговение, природная красота страны покорила сердца путешественников со всего мира. В результате все больше и больше туристов предпочитают исследовать древние монастыри, живописные ландшафты и оживленные города Армении.

Более того, средние расходы туристов в Армении претерпели заметные изменения за последнее десятилетие. Министр экономики сообщил, что десять лет назад турист тратил около 800\$ во время своего визита. Однако в 2023 году средние расходы туристов вырастут до 1200\$. Этот рост свидетельствует о том, что туристы придают все большее значение своему пребыванию в Армении и положительно влияют на местную экономику.

Прирост туризма не только приносит экономическую выгоду, но и способствует культурному обмену и международным связям. По мере того как все больше путешественников открывают для себя красоту и гостеприимство Армении, мировая репутация страны как места, обязательного для посещения, продолжает укрепляться.

В Армении наблюдается не только общий рост туризма, но и возрождение конкретных туристических направлений, которые в прошлом испытывали трудности. Разнообразные ландшафты и богатые исторические достопримечательности страны обладают уникальной привлекательностью для путешественников, высматривающих подлинный культурный опыт [3].

Южная Армения – один из регионов, переживающих туристический ренессанс. После второй карабахской войны многие популярные ранее туристические направления потеряли свою актуальность. Однако местные жители и власти сохраняют оптимизм в отношении перспектив возрождения туризма в регионе. Предпринимаются усилия по разработке стратегических программ и инициатив для привлечения посетителей в эти неотразимые места.

Министерство туризма в сотрудничестве с местными общинами активно продвигает потенциал Южной Армении. Подчеркивая уникальное культурное наследие региона, захватывающую дух природную красоту и теплое гостеприимство, они стремятся привлечь туристов к изучению менее известных, но не менее очаровательных мест.

Вклад в инфраструктуру и развитие туристических объектов также является ключевым компонентом процесса возрождения. Модернизация транспортных сетей, вариантов размещения и удобств для посетителей проводится для улучшения общего впечатления от туризма и обеспечения комфорта и удовлетворенности путешественников.

Воссоздание туристических направлений в Армении не ограничивается одним регионом. По всей стране предпринимаются усилия по изменению туристических предложений и демонстрации скрытых жемчужин страны. По мере того, как эти направления возвращают свою привлекательность и привлекают больше посетителей, это способствует общему росту и устойчивости туристического сектора в Армении. Возрождение туристических направлений обеспечивает более широкое распределение экономических выгод и способствует более инклюзивному и сбалансированному развитию туристической отрасли страны.

В последние годы туристический сектор Армении переживает значительный рост, и перспективы на будущее остаются многообещающими. Уникальное культурное наследие, природная красота и теплое гостеприимство страны продолжают привлекать все большее число иностранных туристов. При стратегическом планировании и постоянных усилиях Армения имеет потенциал для дальнейшего использования своих туристических активов и достижения устойчивого роста в отрасли.

Для дальнейшего использования потенциала роста Армения сосредотачивается на диверсификации своих туристических предложений и расширении целевых рынков. Хотя Россия, Грузия и Иран традиционно являются основными источниками туристов, предпринимаются усилия по привлечению посетителей с новых рынков, таких как Филиппины, Украина, Индия, США и другие. Расширяя свой охват и привлекая более широкий круг путешественников, Армения стремится уменьшить зависимость от конкретных рынков-источников и достичь более сбалансированного и устойчивого сектора туризма [3].

Помимо привлечения международных туристов, Армения также признает важность внутреннего туризма. Поощрение местных жителей к исследованию своей страны может способствовать общему росту и устойчивости индустрии туризма. Продвигая кампании внутреннего туризма и предлагая стимулы для местных путешествий, Армения может сформировать более сильное чувство национальной гордости и стимулировать экономическую активность внутри страны.

Для поддержки роста туристического сектора решающее значение имеют инвестиции в инфраструктуру и развитие туристических объектов. Модернизация транспортных сетей, вариантов размещения и удобств для посетителей является приоритетной задачей для улучшения общего впечатления от туризма. Кроме того, предпринимаются инициативы по улучшению туристических услуг, включая предоставление многоязычных гидов и внедрение цифровых технологий для повышения вовлеченности посетителей.

Потенциал роста туризма в Армении многообещающий, но есть и проблемы, которые необходимо решать. Одной из таких проблем является потенциальное увеличение стоимости туристических пакетов. Колебания курсов валют могут повлиять на прибыльность туристических компаний, что потенциально может привести к повышению цен для туристов. Мониторинг и управление валютными рисками, наряду с реализацией эффективных ценовых стратегий, будут иметь важное значение для поддержания доступности и конкурентоспособности на туристическом рынке [3].

Туристический сектор Армении ждет блестящее будущее, поскольку в стране наблюдается значительный рост числа посетителей и увеличение расходов на одного туриста. Потенциал превзойти уровень до пандемии и привлечь более 2 миллионов туристов в 2023 году является свидетельством привлекательности Армении как туристического направления. Усилия по возрождению туристических направлений и диверсификации предложений сыграли важную роль в привлечении более широкого круга посетителей как с традиционных, так и с развивающихся рынков.

Потенциал роста в туристическом секторе открывает широкие возможности для экономики Армении, создания рабочих мест и развития общин. Внимание правительства к улучшению инфраструктуры, повышению качества услуг и развитию внутреннего туризма будет способствовать устойчивости и жизнеспособности отрасли.

У Армении есть потенциал для дальнейшего процветания на мировом туристическом рынке за счет использования своего культурного наследия, природной красоты и теплого гостеприимства. Благодаря четкому видению, постоянным инвестициям и стремлению обеспечить исключительный туристический опыт, Армения может позиционировать себя как обязательное направление для путешественников, ищущих аутентичные и обогащающие впечатления.

По мере процветания туристического сектора очень важно поддерживать баланс между экономическим ростом и сохранением уникальных культурных и природных ценностей Армении. Практика устойчивого туризма и ответственное управление туризмом обеспечат долгосрочное сохранение этих бесценных ресурсов и будут способствовать общему благосостоянию местных сообществ [3].

Список литературы

1. Армяне. Научное издание. Колл.авторов. – М. : Наука, 2012. – 648 с. – (Народы и культуры).
2. Армения. Путеводитель. – Серия «Красный гид», 2023. – 140 с.
3. Цатурян, С. Армянская мечта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://armeniandream.com/>. – Дата доступа : 04.04.2024.