

7. Озеро Святогорша (д. Осовцы Гомельский р-н Гомельская обл.) [электронный ресурс] / antfish // <https://antfish.com/en/ponds/9281> / Дата доступа: 22.04.2024.

8. Саварин, А.А. Управление отходами : практ. рук-во / А.А. Саварин ; М-во образования РБ, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – 48 с.

УДК 338.48-1/6(450)

Д. А. ПАСЬКО

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИТАЛИИ

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
demykova108@gmail.com*

Каждый год множество туристов посещают Италию. Экскурсионные туры в Италию славятся своими посещениями городов-музеев Флоренции, Венеции и Рима где множество уникальных сокровищ искусства и памятников старины. Такого количества произведений искусства, которые можно увидеть во время тура в Италию, нет больше нигде в мире [1]. Италия – страна с великим разнообразием возможностей для активного отдыха, горнолыжных туров и туров на лоно природы. Альпинисты и скалолазы, лыжники и любители походов, велосипедисты и яхтсмены, просто любители пляжного отдыха подберут для себя оптимальный тур. Основными туристско-рекреационными районами Италии являются Рим и Центральная Италия, Неаполь и Южная Италия, Флоренция и северная часть Центральной Италии, Ломбардия, Северо-Западная Италия, Северо-Восточная Италия, остров Сицилия, остров Сардиния. Регионы выделены в зависимости от туристской специализации каждого региона (рисунок 1, таблица 1) [1].



*Условные обозначения: 1. Рим и центральная Италия; 2. Неаполь и Южная Италия;
3. Флоренция и Северная часть Центральной Италии; 4 Ломбардия;
5. Северо-Запад Италии; 6. Северо-Восток Италии; 7. о. Сицилия; 8. о. Сардиния*

Рисунок 1 – Туристско-рекреационные районы Италии (составлено автором)

Таблица 1 – Туристско-рекреационные районы Италии (составлено автором)

Основные туристско-рекреационные районы	Виды туризма	Центры туризма
Рим и Центральная Италия	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный, религиозный, деловой, событийный	Рим, Ватикан, Тиволи, Фраскати, Фьюмичино, Лидо-ди-Рома, Остия-Антика
Неаполь и Южная Италия	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный, деловой	Неаполь, Помпеи, Салерно, Бари, о. Капри, о. Искья, Сорренто, Позитано, Амалфи, Равелло
Флоренция и северная часть Центральной Италии	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный, событийный, деловой	Флоренция, Пистойя, Прато, Лукка, Равенна, Римини, Каттолики, Червия, Монтекатини-Терме, Сан Джулано Терме
Ломбардия	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный, деловой, событийный	Милан, Падуа, Бергамо, Верона, Тренто, Сирмионе, Белладжо, Менаджо, Итра, Палланца, Стреза, Бельджирате, Мейна
Северо-Западная Италия	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, событийный	Генуя, Сан-Ремо, Турин, Пиза, Империя, Нерви, Репалло, Масса
Северо-Восточная Италия	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный, событийный	Венеция, Триест, Гориция, Абано Терме
Остров Сицилия	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный	Таормина, Агридженто, Палермо, Сиракузы, Рагуза
Остров Сардиния	Экскурсионно-познавательный, купально-пляжный, лечебно-оздоровительный	Кальяри, Порто Черво, Ольбия, Ромадзино, Сассари, Карбония

Наиболее развитые и востребованные виды туризма в Италии: культурный туризм, оздоровительный туризм (термы и лечение) и, наконец, деловой туризм (сделки в необычных и привилегированных местах).

Кроме культурного туризма, развит горный туризм, озёрный, агротуризм или эногастрономические маршруты, то есть маршруты с посещением виноделен, дегустацией вин и местных блюд.

При выборе направлений иностранцы в Италии особенно ценят города искусства, а также морские и горные места, что способствует положительным оценкам [1]. Всего в Италии около 70-ти больших пещер и несколько сотен гротов. Со времен античности пещеры и гроты служили в Италии местами заселения, храмами, захоронениями (рисунок 2).



Рисунок 2 – Особенности и размещение туристской индустрии Италии (составлено автором)

Протяженность береговой линии Италии – 7455 км. Если добавить острова, то картина пляжной Италии становится необъятной. Ни одно государство, находящееся в бассейне Средиземноморья, не может сравниться с таким разнообразием морского ландшафта, климата, моря, местных традиций и обычаев. За несколько десятилетий Италия открылась для массового пляжного туризма. Многие провинции и коммуны ежегодно борются за право получить Голубой флаг – европейское признание качества и экологии моря. Приморские районы Италии, особенно Лигурийская Ривьера, остров Сицилия, Сардиния, отличаются особой легкостью климата. Здесь разница между средней температурой самого холодного месяца (января) и самого жаркого (июля) примерно 15°C. Поэтому по побережью Италии, цепочкой тянутся известные климатические курорты. В северной части Италии расположены ключевые туристские направления: Рим, Милан, Венеция, Флоренция [2].

По состоянию на 2023 год итальянские культурные объекты (включая достопримечательности, парки, музеи, архивы и библиотеки) составляли 6610 единиц. Итальянским зданиям 2 тысячи лет назад, украшенным знаменитыми росписями и скульптурами. Со времен поздней античности новое строительство в Риме велось поверх старых зданий. Среди наиболее известных городских дворцов – палаццо делла Синьория во Флоренции. Особенно известен аутарный образ «Благовещение» (1335 г.), Колизей, Пизанская башня [3].

По количеству отелей Италия находится на втором месте после США, но загрузка отелей на рынке составляет 40 %. Несмотря на большое количество невостребованных «койко-мест», стоимость номеров в отелях значительно дороже, чем у соседей Италии.

Среди не гостиничных предприятий на первом месте по числу принимаемых туристов свыше 2 тысячи кемпингов и туристских деревень. Более 50 % гостиниц являются трех – двухзвездочными, а уровень обслуживания во многих из них значительно ниже мировых стандартов. Стоимость проживания в гостинице и питание зависят от географической зоны, сезона, класса отеля составляет 60-65 % общей стоимости продукта [3].

В 2023 году Италия заняла 5-е место в мире по посещаемости с 61 миллионными иностранными гостей, с числом, равным 220,7 миллионным иностранным присутствиям и с 432,6 миллионными общими прибытиями. Туристический сектор страны напрямую генерирует более 5 % национального ВВП (13 % с учетом также косвенно создаваемого ВВП) и представляет более 6 % занятых (рисунок 3) [3].

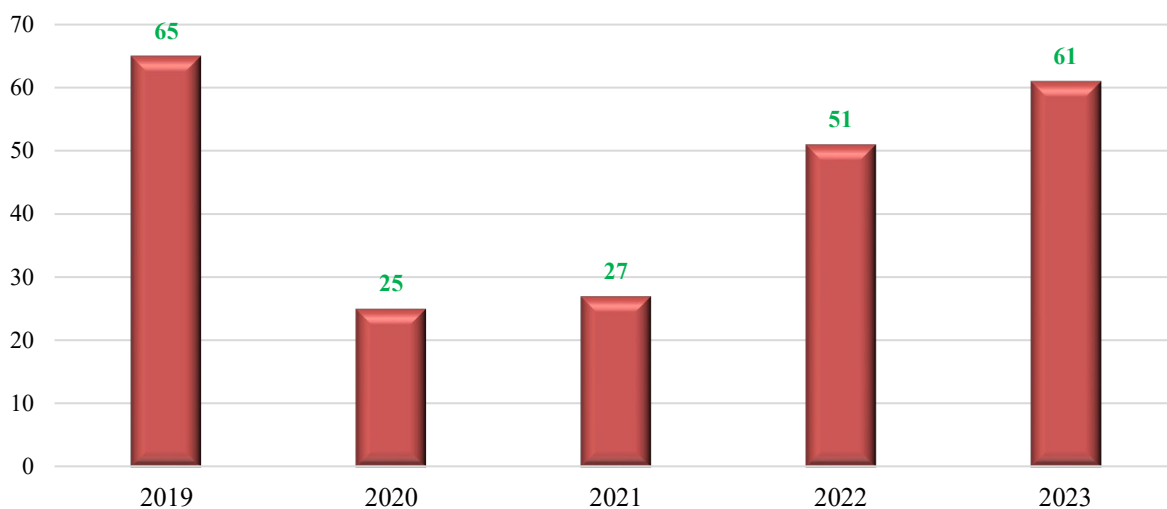


Рисунок 3 – Динамика посещения Италии, млн.чел. (составлено автором)

В 2022 году в Италии число прибытий остается на 26 процентов ниже, чем в 2019 году, за год до пандемии. За первые девять месяцев года из-за границы прибыли 55,98 миллиона путешественников. Почти двое из трех иностранных путешественников, прибывающих в Италию (72 %) приезжают из Европейского Союза, но значительное количество туристов приезжают из Великобритании (3,6 млн.) и США (2,2 млн.). **41 % иностранных путешественников приехали в Италию на отдых**, но нет недостатка в тех, кто выбрал для посещения родственников и друзей, покупок или по другим причинам (рисунок 4) [3].

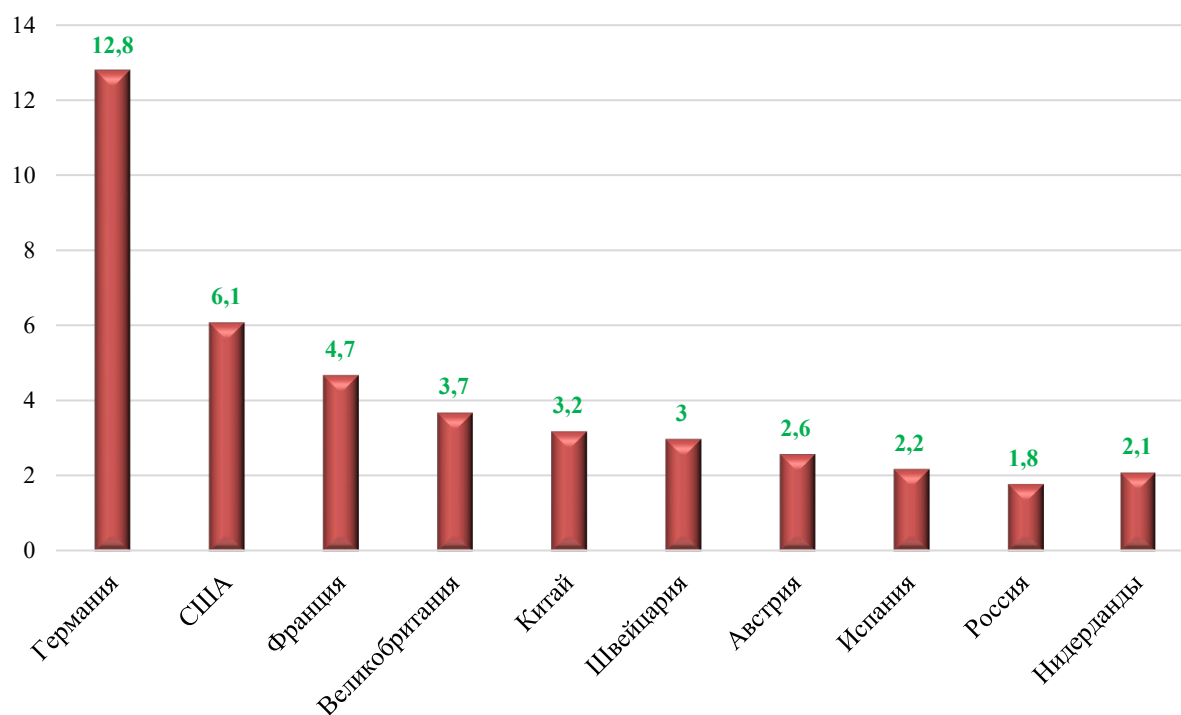


Рисунок 4 – Первая 10-ка иностранных туристов в Италии по странам, 2022 г., млн. чел. (составлено автором)

Положительную динамику прибытий подтверждают расходы, которые за первые девять месяцев для иностранцев, составили 33,4 миллиарда по сравнению с 15,5 за тот же период. В 2023 году количество иностранных туристов возросло до 61 %. Из общего числа прибывших 71,7 % прибыли из стран ЕС, в основном из Франции и Германии, и 18,3 % – из-за пределов Евросоюза, в основном из Великобритании. Значительно вырос турпоток из США [4].

Итальянский туризм входит в число пять стран наименьших загрязняющих окружающую среду в Европейском Союзе, благодаря высокой доле возобновляемых источников энергии в общем энергопотреблении отелей.

Отдыхающие из-за границы в Италии стратегически важны для туристического гостеприимства особенно в самых популярных направлениях еще и потому, что посетители из этих стран традиционно имеют высокую покупательную способность на проживание, еду, транспорт, развлечения, шоппинг и сувениры. В частности, потребление блюд в ресторанах, пиццериях, trattoriaх или фермерских домах, а также покупка уличной еды, сувениров или фирменных блюд и вин являются для многих туристов основной мотивацией для поездки в такую страну, как Италия, которая является уникальной в мире.

Италия имеет большой туристический потенциал. Она является классической страной для туризма, популярная во всем мире. В этой стране каждый найдет отдых по вкусу. Здесь имеется не только красочные разнообразные ландшафты, обширные пляжи, но и многочисленные исторические достопримечательности. Развитию туризма здесь способствует все: и географическое положение, и климатические условия, исторические и культурные памятники, многие из которых стали историко-культурным наследием [4].

Список литературы

1. Драчева, Е.Л. Страноведение. Германия. Италия. Финляндия / Е.Л. Драчева [и др.]. – М. : Книгодел, 2023. – 308 с.
2. Атлас стран мира: самые колоритные и яркие места нашей планеты / [текст: А.Н.Николаева]. – М. : Эксмо, 2023. – 367 с.
3. Туризм в Италии [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.italia.it/en>. – Дата доступа : 04.04.2024.
4. Роль международного туризма в экономике Италии [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://tourlib.net/statti_tourism/kuskov.htm. – Дата доступа : 04.04.2024.

УДК 551.83

А. В. ПИКАС, Д. М. БАРАБАНОВА

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПАЛЕОГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖСОЛЕВОЙ ТОЛЩИ ПРИПЯТСКОГО ПРОГИБА

*УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
pikas.leha@gmail.com, dmbarabanova@gmail.com*

Припятский прогиб – это отрицательная тектоническая структура, расположенная на юго-востоке Беларуси и представляющая собой палеорифт, вытянутый в северо-западном направлении на 280 км при ширине до 150 км, который резко выделяется на фоне других структур. Глубина залегания кристаллического фундамента колеблется от 1500 до 6000 м.