

месторождений Восточной Сибири. Срок действия льгот ограничен объемом добычи и сроком действия лицензии.

В Беларуси согласно Указам Президента № 523 «О некоторых вопросах налогообложения Национальной государственной телерадиокомпании» от 23 октября 2009 года и № 478 «О государственной поддержке телерадиокомпаний» от 25 сентября 2009 от уплаты налогов на прибыль и НДС освобождены Национальная гостелерадиокомпания и телеканалы ОНТ и СТВ. Льгота действительна до 31 декабря 2012 года. Условием применения льготы является направление высвобождаемых средств на развитие производственной базы, приобретение прав на трансляцию аудиовизуальных произведений, создание собственных передач. Также согласно Указу № 175 от 7 апреля 2010 г. «О мерах по развитию производства легковых автомобилей» в целях привлечения в Республику Беларусь иностранных инвестиций в создание производства легкового автотранспорта данный вид деятельности не будет в течение трех лет облагаться налогом на прибыль, акцизами в части объемов произведенных легковых автомобилей и автокомпонентов собственного производства и их реализации. На период действия данного соглашения производители легковых автомобилей также не будут уплачивать ввозные таможенные пошлины и НДС.

В связи с тем, что на старте своей деятельности организации инновационного типа испытывают финансовые затруднения, ряд экспертов высказываются за введение такого вида налоговой льготы, как налоговые каникулы по налогу на прибыль для организаций инновационного типа. Налоговые каникулы - наиболее распространенный в странах с развивающейся или транзитной экономикой налоговый инструмент для привлечения инвестиций. Данный инструмент позволяет освободить от налогообложения чистый доход компании, получаемый в течение срока действия налоговых каникул при реализации инвестиционного проекта, что, в свою очередь, должно способствовать инвестиционному и инновационному развитию предприятия.

А. В. Моисейчиков (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. Г. К. Болтрушевич,

канд. эконом. наук, доцент

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Особенностью социально-экономического состояния Республики Беларусь в условиях переходного периода является обострение жилищной проблемы. На учете нуждающихся в улучшении жилищных условий на конец 2010 года состояло 855,6 тыс. граждан (семей), что на 62,4 тыс. больше, чем на конец 2009 года [1].

Основным способом решения жилищной проблемы стал банковский кредит. Только льготных кредитов на строительство жилья в 2010 г. банки выдали на общую сумму 6,76 трлн. рублей, что на 2,2 трлн. рублей, или почти в 1,5 раза больше чем за 2009 год. Выдача кредитов на общих основаниях за 2010 год – 1,04 трлн. рублей [2].

В 2010 году для компенсации расходов по финансированию льготного строительства жилья из бюджета в банковский сектор было направлено более 1 трлн. рублей. Однако кроме подобных компенсаций регулярно происходит увеличение ресурсной базы государственных банков за счёт средств бюджета. Так, в конце 2010 года Беларусбанк и Белагропромбанк получили по 1 трлн. руб. каждый [3]. Государственная политика, направленная на широкое льготное кредитование, приводит также к росту следующих отрицательных последствий: патерналистское настроение и иждивенчество; низкое качества жилья; отсутствие возможности выбора приобретаемого жилья; снижение конкурентоспособности целых отраслей национальной экономики.

Выходом из подобной сложившейся нежелательной ситуации должно стать расширение коммерческого ипотечного (под залог недвижимости) кредитования. Беларуси предпочтение следует отдать немецкой модели ипотечного кредитования, которая предполагает накопление первоначального взноса через систему стройсберкасс.

ЛИТЕРАТУРА

1 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/needs.php> .

2 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.nbrb.by/press/?date=01.01.2011> – Дата доступа : 01.01.2011.

3 Льготные кредиты на жилье становятся непосильной ношей для бюджета [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2010/11/04/ic_articles_113_171104/.

Е. В. Мойсеенко (УО «ГТУ им. Ф. Скорины)

Науч. рук. О. В. Пугачева,

канд. эконом. наук, доцент

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИЛИАЛА «ГОМЕЛЬБОИ» ОАО «БЕЛОРУССКИЕ ОБОИ»

Основной и наиболее развитой формой внешнеэкономической деятельности предприятий является торговая деятельность. Предприятия стремятся к торговле на внешних рынках по разным причинам. Это может быть потребность в закупке оборудования, сырья или каких-либо товаров за рубежом из-за отсутствия возможности приобретения данной продукции у отечественных производителей или наиболее выгодной закупки ее за рубежом. Возможна и обратная ситуация: предприятие производит продукт, продажа которого за рубежом может оказаться более выгодной, чем в своей стране.

Основным продуктом, который производит филиал «Гомельобои» являются обои. Сегодня в коллекции предприятия около шестисот рисунков обоев разных технологий. На экспорт филиал «Гомельобои» ОАО «Белорусские обои» поставляет все виды обоев, текстурную бумагу, валы, а также оказывает услуги по их ремонту. Предприятие экспортирует до 80 % своей продукции. Отгрузка продукции филиала «Гомельобои» ОАО «Белорусские обои» осуществляется по прямым договорам и через региональных представителей, которые находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Киеве и др. Кроме того, в Москве и Белгороде функционируют совместные предприятия по оптовой торговле обоями. Филиал «Гомельобои» имеет ряд фирменных магазинов и домов торговли в Минске, Гомеле, Жлобине, Вильнюсе, Москве и др. За 2010 год наблюдается снижение объемов реализации продукции филиала «Гомельобои» ОАО «Белорусские обои» по сравнению с объемом поставок за прошлый год. Падение произошло по основным и традиционным рынкам: Молдова – 11 %, Украина – 23 %, Россия – 4 %, Беларусь – 7 %. Рост объемов продаж произошел по рынкам: Грузия – 170 %, Болгария – 105 %, Литва – 979 %, Латвия – 268 %, Казахстан – 135 %, Кыргызстан – 205 %. Наибольший объем продаж приходится на Россию – 64,86 %, а на страны СНГ – 13,51 %, Дальнее зарубежье – 4,6 %, Беларусь – 17,03 %.

В целях укрепления своих позиций в 2011 году филиалу «Гомельобои» необходимо совершенствовать свою деятельность в следующих направлениях: проводить более гибкую ценовую политику; улучшать качество выпускаемой продукции и увеличивать ассортимент виниловых обоев трафаретной печати; совершенствовать работу дилерской сети (привлекать новых дилеров); активизировать деятельность