

имеющихся представительств; расширять географию поставок продукции на рынки Средней Азии и Кавказа, в страны ЕС.

О. В. Огурцова (УО «ГГУ им. Ф.Скорины»)

Науч. рук. Т. И. Панова,

канд. эконом. наук, доцент

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА УЧЕТ РАСХОДОВ

Расходы организации являются важным элементом бухгалтерской и налоговой отчетности, служат основой для принятия управленческих решений и составляют базовую категорию бухгалтерского учета. Именно путем сопоставления доходов с расходами определяется финансовый результат деятельности организации. Совершенствование учета расходов происходит в направлении перехода от учета затрат и калькулирования себестоимости к учету расходов. Надо отметить, что для этого в республике созданы предпосылки. «Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)», с 2011 года носят только рекомендательный характер. Разрешено на операционные расходы относить ряд затрат, ранее включаемых в себестоимость. Практически отменено государственное регулирование цен и тарифов. Таким образом, организациям предоставляется свобода в формировании себестоимости. И в настоящее время основным нормативным документом, осуществляющим регулирование бухгалтерского учета расходов, является Инструкция по бухгалтерскому учету № 182 «Расходы организации».

Особенностью отечественного учета, так уж исторически сложилось, является тот факт, что центральное место в бухгалтерском учете отводилось не показателю прибыли, а формированию себестоимости. Безусловно, себестоимость важна для целей анализа, расчета показателей рентабельности и прочее. Однако формирование себестоимости не является основной задачей бухгалтерского учета. Рассматривая расходы как объект не только финансового, налогового, но и управленческого учета, следует говорить о необходимости комплексного подхода к учету расходов, рассматривать принципы и основы построения интегрированной системы учета расходов. Переход к учету расходов просто необходим. Первым шагом на пути такого преобразования должна стать коренная перестройка Типового плана счетов бухгалтерского учета, которая позволит учитывать доходы и расходы организации на счетах разных классов. Это существенно упростит бухгалтерский учет, а также повысит его эффективность, качество и достоверность отчетной информации, поскольку основной целью бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации об имущественном положении организации и результатах ее деятельности, то есть доходах и расходах организации.

О. Н. Прищепова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. О. И. Полякова,

ассистент

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Г. ГОМЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «БЕЛТПП»)

Выставочно-ярмарочные мероприятия занимают особое место в арсенале средств и приемов маркетинговых коммуникаций. Они предоставляют участникам (экспонентам) большие возможности одновременного распространения и получения широкого спектра экономической, организационной, технической и коммерческой информации при относительно доступной ее стоимости. Выставочные мероприятия служат своего рода зеркалом развития бизнеса, биржей информации, «термометром» цен, средством прогнозирования конъюнктурных изменений [1, с. 179–180].