

и приобретенных способностей человека к труду, состояние здоровья, его таланты и деловые качества, а также уровень квалификации и образования, способствующие его идентификации и приносящие устойчиво дополнительный доход». Между тем, человеческий капитал включает в себя не только определенный набор знаний, умений и навыков, но и способность постоянно самосовершенствоваться, повышать уровень своего интеллектуального и физического развития.

Несомненно, сегодня специалист должен не только обладать высокой квалификацией, но также проявлять свои творческие способности, инициативность, компетентность, экономическую и правовую грамотность, быть интеллектуально и физически развитым. Все это, безусловно, требует значительных общественных затрат и вложений.

Экономическая и социальная ценность инвестиций в человеческий капитал проявляется в том, что работник и общество получают повышенную доходность, возрастает творческая удовлетворенность трудом, социальный статус работника и его конкурентоспособность на рынке труда, решается и ряд психологических проблем.

К основным направлениям инвестирования в человеческий капитал можно отнести воспитание, образование и здравоохранение. Общественно необходимо инвестирование в инновационное образование, которое не только выступает как «главный ресурс конкурентоспособной экономики государства», но и коренным образом влияет на формирование и преобразование человеческого капитала. Инвестиции в здравоохранение можно представить как любые действия, направленные на улучшение здоровья человека, повышение уровня и качества его жизни, поддержания и совершенствования работоспособности за счет увеличения продолжительности жизни.

Таким образом, человеческий капитал является неотъемлемой частью современного производства, во многом определяя его функционирование и обеспечивая наиболее рациональное и целесообразное использование способностей и умений людей. Более того, инвестиции в человека, обеспечивают достаточно длительный эффект, способствуя росту конкурентоспособности производимой продукции.

*О. А. Андреева (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. Г. А. Шелелева,*

*ст. преподаватель*

## **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В результате исследования ряда бизнес-процессов ОАО «Гомельский химический завод» были отмечены ряд недостатков, тесно связанных между собой и не способствующих эффективной организации сбытовой деятельности на данном предприятии.

Основные недостатки существующей системы автоматизации – частичная автоматизация учета и большая трудоемкость при поддержке ее в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и учетной политикой предприятия. Следствие этого – низкая интеграция данных и задач, недостаточная надежность и управляемость прикладного программного обеспечения.

Одним из главных недостатков существующего подхода к автоматизации сбытового бизнес-процесса является отсутствие системы электронного документооборота. Современные программные продукты автоматизации документооборота обеспечивают прозрачность управления компанией и повышающая эффективность работы всех ее сотрудников.

В качестве такой системы может быть использована система DIRECTUM, относящаяся к классу ECM (Enterprise Content Management).

DIRECTUM поддерживает полный жизненный цикл управления документами, при этом традиционное бумажное делопроизводство органично вписывается в электронный документооборот. Таким образом, обеспечивается «безболезненный» переход компании на электронный документооборот и быстрая адаптация сотрудников.

На базе системы DIRECTUM разрабатывается широкий набор готовых к применению бизнес-решений. Каждое бизнес-решение ориентировано на достижение бизнес-эффекта при решении определенной бизнес-задачи. Для совершенствования сбытовой деятельности будут интересны такие модули, как:

- «Управление взаимодействием с клиентами»;
- «Управление договорами»;
- «Управление электронными документами».

Модуль «Управление электронными документами» включает в себя, что особенно важно, механизм электронно-цифровой подписи, которая получает все большее распространение в отечественных корпоративных информационных системах, обеспечивая подтверждение авторства документа, целостности документа, неизменяемости документа.

*А. И. Бордак (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. Т. И. Иванова,*

*ст. преподаватель*

### **АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ**

В условиях жесткой конкуренции амортизация выступает одним из главных источников финансирования инноваций. До момента замены выбывших из эксплуатации основных средств она является временно свободной и может использоваться как дополнительный источник финансирования. Амортизация в качестве источника финансирования представляет собой стабильный постоянный финансовый поток, который имеет адресное экономическое содержание и позволяет регулировать налогооблагаемую базу.

Однако некоторые экономисты считают, что амортизация потеряла свою актуальность. Это обусловлено тем, что фактически никакой фонд амортизации, за счет которого в дальнейшем приобретались бы основные средства, на практике не создавался. Кроме того, амортизация не является денежным расходом, совершаемым в конкретном периоде.

Альтернативным собственным источником финансирования выступает прибыль предприятия. Однако данный источник многие предприятия не в состоянии использовать в полной мере на цели финансирования инноваций из-за невысокой рентабельности либо убыточности. Так, за январь 2011 г. убыточными были 1215 организаций, или 14 % от их общего числа, а за январь 2010 г. – 17,2 %. Рентабельность продаж за аналогичные периоды составила соответственно 5,9 % и 3,3 %. Наряду с внутренними источниками финансирования инноваций существуют также внешние источники, например, банковские кредиты. Использование банковских кредитов ограничено из-за высоких процентных ставок. Средние полные процентные ставки по кредитам в национальной валюте для юридических лиц в январе 2011 г. сложились на уровне 12,4 % и в последующем будут лишь иметь тенденцию к росту.

Следовательно, как источник финансирования инноваций амортизация обладает некоторыми преимуществами по сравнению с другими. Так, в сравнении с прибылью амортизация является более стабильным источником, поскольку не зависит от финансового результата деятельности организации. В сравнении с кредитными средствами амортизация может быть эффективно использована на инвестиционные цели