

имеющихся представительств; расширять географию поставок продукции на рынки Средней Азии и Кавказа, в страны ЕС.

*О. В. Огурцова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. Т. И. Панова,*

*канд. эконом. наук, доцент*

### **НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА УЧЕТ РАСХОДОВ**

Расходы организации являются важным элементом бухгалтерской и налоговой отчетности, служат основой для принятия управленческих решений и составляют базовую категорию бухгалтерского учета. Именно путем сопоставления доходов с расходами определяется финансовый результат деятельности организации. Совершенствование учета расходов происходит в направлении перехода от учета затрат и калькулирования себестоимости к учету расходов. Надо отметить, что для этого в республике созданы предпосылки. «Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)», с 2011 года носят только рекомендательный характер. Разрешено на операционные расходы относить ряд затрат, ранее включаемых в себестоимость. Практически отменено государственное регулирование цен и тарифов. Таким образом, организациям предоставляется свобода в формировании себестоимости. И в настоящее время основным нормативным документом, осуществляющим регулирование бухгалтерского учета расходов, является Инструкция по бухгалтерскому учету № 182 «Расходы организации».

Особенностью отечественного учета, так уж исторически сложилось, является тот факт, что центральное место в бухгалтерском учете отводилось не показателю прибыли, а формированию себестоимости. Безусловно, себестоимость важна для целей анализа, расчета показателей рентабельности и прочее. Однако формирование себестоимости не является основной задачей бухгалтерского учета. Рассматривая расходы как объект не только финансового, налогового, но и управленческого учета, следует говорить о необходимости комплексного подхода к учету расходов, рассматривать принципы и основы построения интегрированной системы учета расходов. Переход к учету расходов просто необходим. Первым шагом на пути такого преобразования должна стать коренная перестройка Типового плана счетов бухгалтерского учета, которая позволит учитывать доходы и расходы организации на счетах разных классов. Это существенно упростит бухгалтерский учет, а также повысит его эффективность, качество и достоверность отчетной информации, поскольку основной целью бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации об имущественном положении организации и результатах ее деятельности, то есть доходах и расходах организации.

*О. Н. Прищепова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. О. И. Полякова,*

*ассистент*

### **ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Г. ГОМЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ «БЕЛТНП»)**

Выставочно-ярмарочные мероприятия занимают особое место в арсенале средств и приемов маркетинговых коммуникаций. Они предоставляют участникам (экспонентам) большие возможности одновременного распространения и получения широкого спектра экономической, организационной, технической и коммерческой информации при относительно доступной ее стоимости. Выставочные мероприятия служат своего рода зеркалом развития бизнеса, биржей информации, «термометром» цен, средством прогнозирования конъюнктурных изменений [1, с. 179–180].

Ярмарочная и выставочная деятельность получила довольно широкое развитие в Республике Беларусь. Ежегодно в республике проводится более ста ярмарок и выставок самой разнообразной тематики. Проведением подобных мероприятий занимается около 20 различных организаций.

Гомельское отделение БелТПШ активно занимается выставочно-ярмарочной деятельностью с 1998 года и является координатором этого направления на территории Гомельской области. Ежегодно организовывается и проводится более 20 выставок-ярмарок в Гомеле и районных центрах области.

Однако в организации выставочной деятельности по Гомельской области существует ряд трудностей:

– отсутствие собственных выставочных площадей. На сегодняшний день Гомельское отделение «БелТПШ» арендует помещение Дворца легкоатлетических видов спорта «Динамо» и помещение в ОКЦ;

– отсутствие ассоциаций в области выставочной деятельности, которая объединяла бы все выставочные организации.

Выставочно-ярмарочная деятельность является инструментом макроэкономической и инвестиционной политики. Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Дурович, А. П. Маркетинговые коммуникации. Курс интенсивной подготовки / А. П. Дурович, Н. И. Гришко. – Мн. : Современ. шк., 2010. – 224 с.

*Н. Ю. Ратникова (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. О. Н. Будникова,*

*ассистент*

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА**

Экономический анализ деятельности банка представляет собой систему специальных знаний, связанных с изучением финансово-экономических результатов деятельности банка, выявлением факторов, тенденций и пропорций хозяйственных операций, обоснованием направлений развития банка. Одним из направлений аналитической работы банка является анализ банковского баланса и других форм отчетности. Банковский баланс является основным источником информации для экономического анализа. Он комплексно характеризует деятельность банка, отражает состояние ликвидности, доходности, а также степень риска отдельных банковских операций.

Структура баланса банка в Республике Беларусь соответствует требованиям Международного стандарта финансовой отчетности № 1 «Представление финансовой отчетности» и включает разделы: активы, капитал, обязательства. Однако публикуемая форма бухгалтерского баланса банка содержит информацию о сумме кредитов и средства клиентов в укрупненном виде без разбивки данных показателей по срокам. Это усложняет анализ ликвидности, не дает полного представления об эффективности проводимой банком политики управления активами и пассивами.

В этом смысле показательной считается форма бухгалтерского баланса, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 7 марта 2007 года № 41, в которой активы и пассивы приводятся по срокам их размещения и погашения.