

Важнейшим фактором, обусловившим такой «демографический взрыв», является специфическое, противоречивое взаимодействие и переплетение прогресса и отсталости в странах развивающегося мира.

*К. И. Соловей (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. Л. В. Федосенко,*

*канд. эконом. наук, доцент*

### **ЛИЗИНГОВАЯ ФОРМА ИНВЕСТИЦИЙ**

Лизинг пришел в Беларусь в 1991 году вместе с первыми рыночными изменениями. Он развивался как инициатива «снизу» и длительное время не имел государственной поддержки. В настоящее время лизинговая форма инвестиций составляет около 6 % от общей суммы инвестиционных вложений в стране. Структура объектов лизинга в последние годы выглядела следующим образом: 45 % – компьютеры и офисное оборудование, 34 % – промышленное оборудование, 10 % – автомобили, 11 % – прочее оборудование.

Параллельно проходило становление международного лизинга. Начиная с 1991 года, в республику стали поступать автопоезда в форме лизинга. Их передавали белорусским автопредприятиям лизинговые компании заводов-производителей Мерседес, Рено, а затем и Вольво, МАН, Ивеко, Скания, ДАФ. На сегодняшний день на белорусском рынке представлены все европейские заводы-производители тягачей и полуприцепов, поставляющие машины в лизинг.

Однако следует отметить тот факт, что белорусские лизинговые компании уже сами готовы к экспорту отечественной грузовой и специальной техники. Лизинговые продажи автотранспортной техники на рынок стран-соседей рассматриваются в качестве важного фактора развития лизинга в стране. Объем продаж автотранспортной техники в Россию и Украину по лизинговым схемам в 2010 году уже составил 10 млн. долларов. Между тем специалисты утверждают: схема экспортного лизинга, которую сегодня лизингодатели обкатывают на соседних рынках, не безупречна. В частности, в российском направлении белорусские компании уже столкнулись с проблемой регистрации объектов лизинга.

Для предоставления оборудования отечественного производства зарубежным компаниям в лизинг, необходимо выходить на новый уровень борьбы за своё «место под солнцем». Несмотря на жесточайшую конкуренцию на внешнем лизинговом рынке, белорусские фирмы уже благополучно работают на нем, и есть основания говорить о развитии этой деятельности в дальнейшем. Помимо продажи грузовой и специальной техники, общественного транспорта, станков Республика Беларусь может активно заниматься лизингом этих объектов.

Таким образом, следует констатировать, что на сегодняшний день Республика Беларусь уже не так остро нуждается в импортном лизинге, более того, она может сама предложить обозначенные товары отечественного производства зарубежным странам.

*М. В. Тимошенко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Научн. рук. И. В. Глухова,*

*ст. преподаватель*

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ**

Социальная поддержка молодежи является важной частью государственной социальной политики в стране. Она направлена на улучшение демографической ситуации, снижение миграции квалифицированной рабочей силы, и, в конечном итоге, способствует экономическому росту.