

направлениями социально-экономического развития страны, с обеспечением национальной безопасности.

*Е. О. Ходоренко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. И. А. Шнып,*

*ст. преподаватель*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РУП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ЛИТЯ И НОРМАЛЕЙ»**

Положительной стороной предприятия РУП «ГЗЛиН» является развитая товаропроводящая сеть, организованная совместно с ПО «Гомсельмаш». Расходы на содержание товаропроводящей сети зависят от объемов реализованной продукции каждым предприятием.

На предприятии РУП «Гомельский завод литя и нормалей» существует система открытого и закрытого типа хранения готовой продукции. Так как продукция носит сезонный характер, следовательно, загруженность складов зависит от сезона. Наибольшая загруженность складов приходится на зимний период. Потребителями продукции, выпускаемой предприятием, являются сельскохозяйственные предприятия, обладающие низкой платежеспособностью и сезонностью потребления, что является основной причиной трудности реализации продукции. Распределение готовой продукции по регионам РБ примерно равномерное, так как проводится по Президентской программе распределения техники по областям. Данная программа способствует покупке техники предприятия с наилучшими условиями (беспроцентный кредит).

В процессе реализации техники предприятие «ГЗЛиН» использует смешанные каналы товародвижения. В основном, это маятниковый тип доставки продукции до потребителя. Сбыт продукции осуществляется на основании заключенных договоров и контрактов как напрямую, так и через собственных дилеров (ОАО «Сиавто», ОАО «Агромашхолдинг»), а также через Департамент региональных продаж ПО «Гомсельмаш».

Доставка продукции по Республике Беларусь и в город Брянск осуществляется автомобильным транспортом. Коэффициент загруженности транспорта составляет примерно 90 %. В остальные города Российской Федерации, а также страны ближнего и дальнего зарубежья доставка осуществляется железнодорожным транспортом. Предприятие РУП «ГЗЛиН» ввиду нехватки собственных транспортных средств, прибегает к услугам сторонних организаций (ОАО «Гомельагротранс»). Проанализировав транспортные расходы предприятия, можно рекомендовать приобрести два автомобиля грузоподъемностью 20 тонн, что позволит улучшить транспортное обслуживание и сократить расходы. Экономия предприятия в месяц при покупке двух автомобилей составит 6,5 млн. руб., следовательно, купленные автомобили окупятся через 5,4 года и в последующем предприятие РУП «ГЗЛиН» будет экономить денежные средства на каждой поездке.

*Е. А. Цодикова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. рук. Л. П. Делидович,*

*старший преподаватель*

### **ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Дебиторская задолженность относится к высоколиквидным активам предприятия, обладающим повышенным риском. Успешно вести бизнес и никогда никому не давать в долг практически невозможно, в силу объективных причин: высокой конкуренции,

дефицита денежных средств. Поэтому полностью отказываться от предоставления отсрочки платежа вряд ли целесообразно. В связи с этим возникает проблема: как же сделать так, чтобы минимизировать свои риски и при этом не растерять партнёров.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью обычного расчета её оборачиваемости и старения недостаточно. Работа с дебиторской задолженностью это целый процесс последовательных действий, в которых в той или иной степени, участвует весь менеджмент предприятия и последовательно включает в себя следующие этапы:

- формирование кредитной политики предприятия;
- знакомство с клиентом;
- оформление договорных отношений;
- исполнение своих обязательств;
- контроль исполнения обязательств клиентом;
- досудебное урегулирование спора;
- рассмотрение спора в суде.

Надлежащие выполнение всех этапов позволит снизить уровень дебиторской задолженности, а так же минимизировать риски её невозврата. Для этого можно использовать различные инструменты обеспечения исполнения обязательств, таких как поручительство, гарантию, в том числе банковскую, залог, страхование рисков, удержание, задаток, залог товара, факторинг и т. д. Так, исследуя вопрос о выборе кого-либо инструмента или их группы, необходимо проанализировать выгодность их использования. Например, решая вопрос об использовании факторинга необходимо сравнить затраты на использование факторинга и затраты по обслуживанию дебиторской задолженности. Если затраты по обслуживанию дебиторской задолженности больше суммы дисконта, то необходимо использовать факторинг.

Таким образом, необходимо активно планировать и управлять дебиторской задолженностью, что будет способствовать достаточно быстрому и значительному сокращению средней величины задолженности, пополнению оборотных средств и повышению их оборачиваемости.

*Е. А. Чикунова (УО «ИГУ им. Ф. Скорины»)*

*Науч. руководитель В. В. Ковальчук,*

*канд. экон. наук, доцент*

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Сегодня коммерческие организации, формируя свою учетную политику, могут в определенной степени регулировать финансовый результат.

Серьезное влияние на прибыль организации оказывают отдельные решения правительства. Так, например, в 2009 году, а по отдельным предприятиям и в 2010 году постановлениями Совмина от 18.03.2009 № 327 и от 3.05.2010 № 662 было разрешено не начислять амортизацию основных средств. В результате прибыль предприятия в бухгалтерской отчетности возросла. Отдельные нормативные акты, наоборот, позволяют занижать прибыль. Так, в соответствии с Инструкцией о порядке бухгалтерского учета материалов, незавершенного производства, готовой и отгруженной продукции организациями промышленности, утв. постановлением Минфина и Минэкономики от 31.12.2003 № 191 / 263, разработанной во исполнение постановления Совмина от 31.12.2003 № 1731, предприятиям промышленности разрешено переоценивать материалы в производстве, а также индексировать их стоимость в фактической себестоимости готовой и отгруженной продукции с отнесением образующихся при этом сумм на увеличение добавочного фонда. Как результат, при некоторой инфляции необоснованно увеличиваются затраты организации, что ведет к уменьшению прибыли.