

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Лэйн, Д. А. Школьная травля (буллинг) / Д. А. Лэйн / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zipsites.ru/psy/psyib/info.php?414>. – Дата доступа : 25.01.2011.
- 2 Бердышев, И. Лекарство против ненависти / И. Бердышев, Е. Куценко // Первое сентября – 2005. – № 18. – С. 3.

Г. В. Коваль (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. В. П. Горленко,

канд. пед. наук, доцент

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПРИРОДЫ НАРКОЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

Многочисленные исследования, связанные с изучением причин употребления наркотиков, позволяют выделить целый ряд концептуальных моделей природы наркозависимости подростков, которые они используют для объяснения своего приобщения к психоактивным веществам. Каждая модель имеет свои характерные особенности и отличается рядом существенных признаков. Рассмотрим наиболее известные и широко описанные в научной литературе модели природы наркозависимости подростков.

Познавательная модель. Подростки, употребляя наркотики из-за простого любопытства или желания испытать новое ощущение, абсолютно уверены, что полностью контролируют свою жизнь и здоровье. *Успокаивающая модель.* Для подростков такая модель – наиболее распространенный вариант применения психоактивных веществ: они стремятся снять нервное напряжение, расслабиться, успокоиться, забыться, уйти от неприглядной или опасной действительности, от неразрешенных проблем. *Конформная модель.* Выражается в стремлении подростков подражать, не отставать от сверстников, быть принятым группой с помощью употребления психоактивных веществ, укрепить свой социальный статус. *Манипулятивная модель.* Она связана с возможностью использования психоактивных веществ для манипулирования другими подростками, для их эксплуатации, для изменения ситуации в собственную пользу, для достижения тех или иных преимуществ.

Кроме названных выше моделей природы наркозависимости подростков можно указать также на *коммуникативную модель*, которая возникает в связи с неудовлетворенными потребностями в общении, *активизирующую модель*, когда наркотики применяются с целью подъема жизненных сил, настроения и бодрости, а также *компенсаторную модель*, связанную со снятием подростками напряжения через наркотики при семейном неблагополучии, комплексом неполноценности, неприятных переживаниях.

Таким образом можно сделать вывод, что в большинстве случаев подростки употребляют наркотики не сознательно, а по причинам отвлечения от своих проблем, нежелания отстать от сверстников, из-за простого любопытства и т.д. Но независимо от того, чем руководствуются подростки, применяя наркотики, существует риск наркозависимого поведения.

А. В. Кротенкова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. О. В. Маркевич,

ассистент

ЗАВИСИМОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БУДУЩЕМ СУПРУГЕ ОТ САМООЦЕНКИ И УРОВНЯ ПРИТЯЗАНИЙ

Юность и ранняя молодость – это время выбора. Молодые люди задумываются о своем месте в жизни, определяют свое профессиональное будущее, находят новых друзей. Немаловажным и самым значительным вопросом является выбор брачного партнера. То,

каким образом осуществляется этот выбор, интересовало многих исследователей. Так, например, Фрейд был одним из первых, кто стал размышлять над теми причинами, по которым люди вступают в брак. Исследованием данной проблемы занимались Р. Сентерс, Б. Мурштейн, Б. Адамс, Мак-Голдрик, Т. В. Андреева, Л. И. Божович и др.

Проведенное нами исследование ставило своей целью изучить зависимость представлений о будущем супруге от самооценки и уровня притязаний (на примере студентов вуза и учащихся колледжа). Были использованы метод анкетирования (для определения социальных характеристик испытуемых и дополнительной информации об образе супруга), психодиагностические методики (оценка уровня притязаний А. И. Липкиной, семантический дифференциал для определения уровня самооценки, семантический дифференциал для исследования образа будущего супруга). В качестве испытуемых выступили 30 студентов факультета психологии ГГУ им. Ф. Скорины и 30 учащихся колледжа машиностроения г. Гомеля. В результате исследования было выявлено, что самооценка учащихся колледжа и студентов вуза влияет на образ будущего супруга: чем выше самооценка, тем выше требования к образу. Уровень притязаний студентов также влияет на образ будущего супруга, тогда как у учащихся колледжа влияние уровня притязаний явилось несущественным. Учащиеся колледжа чаще опираются на внешние характеристики при описании образа будущего супруга. Студенты же большее значение придают деликатности и уравновешенности партнеров, а внешний вид для них не является значимым.

Таким образом, для учащихся колледжа в данный период времени потребности в получении образования, построении благоприятных отношений с одноклассниками, установление дружеских отношений, занимают важное место в системе ценностей. Для студентов, решивших вышеописанные проблемы, центральное значение имеет проблема выбора спутника жизни. Поэтому высшую ценность представляют качества партнера, обеспечивающие не только приятное времяпрепровождение, но и способные украсить совместную жизнь.

А. В. Кураченко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Науч. рук. Л. И. Селиванова,

канд. пед. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВ

Одним из наиболее влиятельных социальных институтов в современном обществе являются средства массовой информации (СМИ). Это наиболее доступный, распространенный и популярный способ информирования и развлечения. Занимая лидирующее место в жизни современных подростков, СМИ становятся одним из важнейших агентов социализации. Выявления механизмов функционирования и развития СМИ, а также эффективности влияния на социализацию и воспитание подрастающего поколения является актуальной проблемой для современного общества. Сегодня многие исследователи говорят не только об огромном, но и определяющем влиянии средств массовой информации на развитие подростков, их поведение, сознание и процесс социализации.

В ходе решения задач исследования была определена сущность понятия средства массовой информации. СМИ – понятие, объединяющее все каналы доведения информации до широкой общественности. К основным видам средств массовой информации относятся: печать, радио, телевидение, кино, Интернет и реклама. Наиболее распространенными функциями СМИ являются: информационная, социализирующая, рекреативная и релаксационная. При изучении проблем воздействия СМИ на аудиторию применяются определенные концептуальные подходы, основе которых лежат теория социального научения, теория социализации, когнитивная и другие теории, позволяющие объяснить и понять механизмы влияния на личность, а также определить их последствия. Наи-