

## Литература

1 Статистика интернета и соцсетей на 2023 год [Электронный ресурс] / Портал WEBCANARE. – Режим доступа: <https://www.web-canare.ru>. – Дата доступа: 13.04.2024.

2 Коммуникация с клиентами: лучшие практики / Омниканальная платформа для роста продаж и поддержки клиентов Umnico [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://umnico.com/ru>. – Дата доступа: 13.04.2024.

3 Татаринов, К. А. Особенности интернет-маркетинга на B2B-рынках / К. А. Татаринов // Известия Байкальского государственного университета – 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 13.04.2024.

4 Использование сети Интернет в организациях [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 13.04.2024.

УДК 004.896

*В. В. Рушелюк*

### АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА

*В статье исследуются возможности применения нейросетей при разработке бизнес-плана проекта. Результаты исследования показывают осуществимость повышения точности и оптимизации процесса создания бизнес-плана с помощью нейросетей для генерации текста, логотипов и изображений. Цель исследования – в подтверждении значимости и перспектив применения нейросетей при создании бизнес-плана проекта.*

Использование нейросетей с каждым днем получает все более широкое распространение. Использование технологий, работающих на основе нейросетей, настолько незаметно проникло в повседневную жизнь человека, что порой люди не могут представить себе возможность существования при отсутствии подобных решений. Это касается очень многих отраслей современной экономики [1].

Для того, чтобы оценить степень значимости применения нейросетей в создании бизнес-плана проекта, необходимо сравнить существующие методы и инструменты создания, а также рассмотреть способы применения нейросетей.

На практике и в теории бизнес-план – это документ, в котором представлено детальное описание компании, сформулированы цели и задачи, определены направления роста бизнеса, а также обоснованы финансовые затраты и просчитаны возможные риски при реализации бизнес-идеи [2, с. 7].

В первую очередь необходимо определить последовательность действий при создании бизнес-плана проекта, а также определить, каким образом возможно осуществить интеграцию нейронных сетей в этот процесс.

Последовательность действий в создании бизнес-плана может выглядеть следующим образом:

– разработка названия, миссии и слогана проекта. При помощи нейросетей для генерации текста легко можно получить множество вариантов. В качестве примера для генерации названия отеля, а также подходящего слогана и миссии (рисунки 1, 2) была использована нейронная сеть ChatGPT-3,5-Turbo [3];

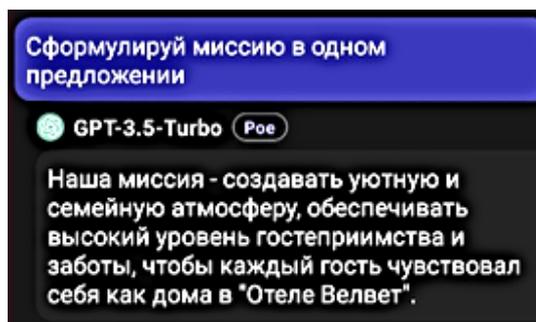


Рисунок 1 – Результат запроса

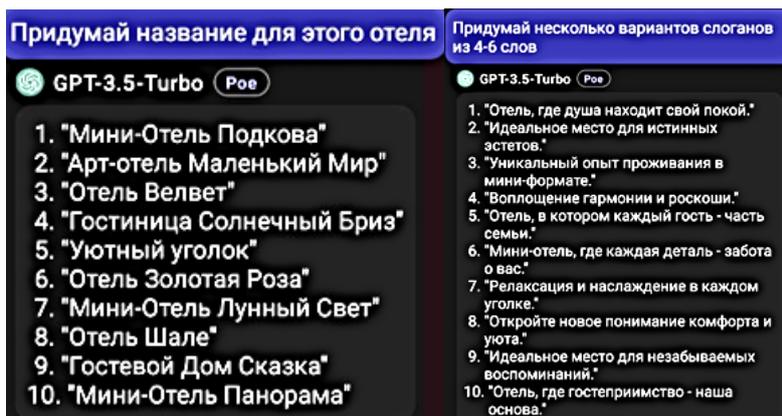


Рисунок 2 – Результаты запросов

– подробное описание продукта. Описание преимуществ и уникальных особенностей, определение основных характеристик, функций и возможностей продукта (рисунок 3) также возможно при использовании ChatGPT-3,5-Turbo [4];

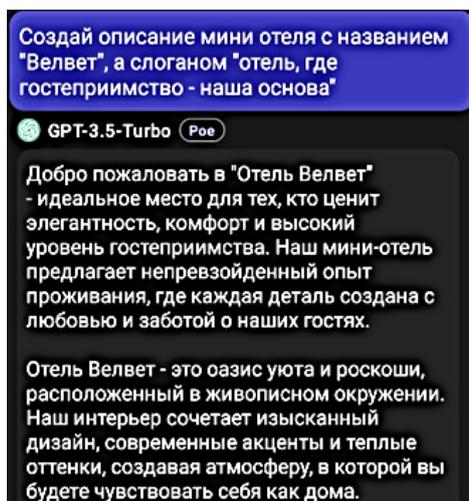


Рисунок 3 – Результат запроса

– разработка логотипа. Создание концептуальных идей и эскизов логотипа возможно при использовании нейросетей для генерации и анализа различных вариантов логотипов. В качестве примера был использован онлайн-конструктор для генерации логотипов «Turbologo» [4]. Разработанный логотип представлен на рисунке 4;

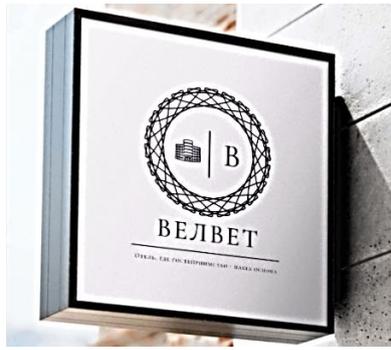


Рисунок 4 – Результат генерации логотипа

– анализ рынка и целевой аудитории. Исследование рыночной ситуации, тенденций и возможностей, определение целевой аудитории (рисунок 5) также проще с использованием ChatGPT-3,5-Turbo [3];

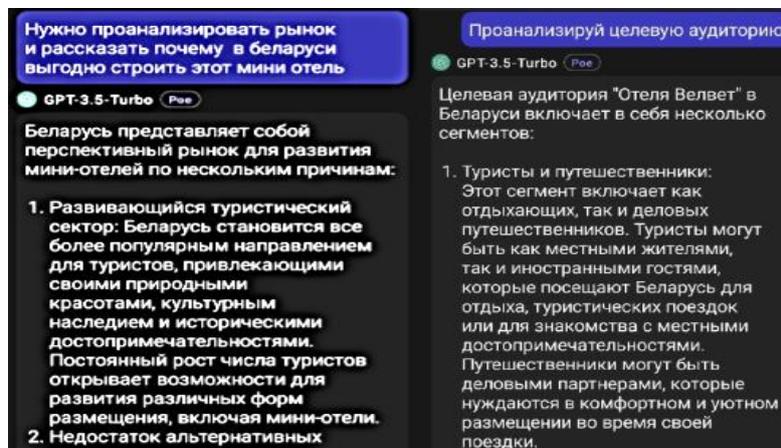


Рисунок 5 – Результаты запросов

– графическое представление задуманного. Создание визуальных материалов также является важной частью любого бизнес-плана. Поэтому при помощи нейронной сети Dall-e 3 [5] есть возможность сгенерировать предполагаемый внешний вид проекта (рисунок 6).

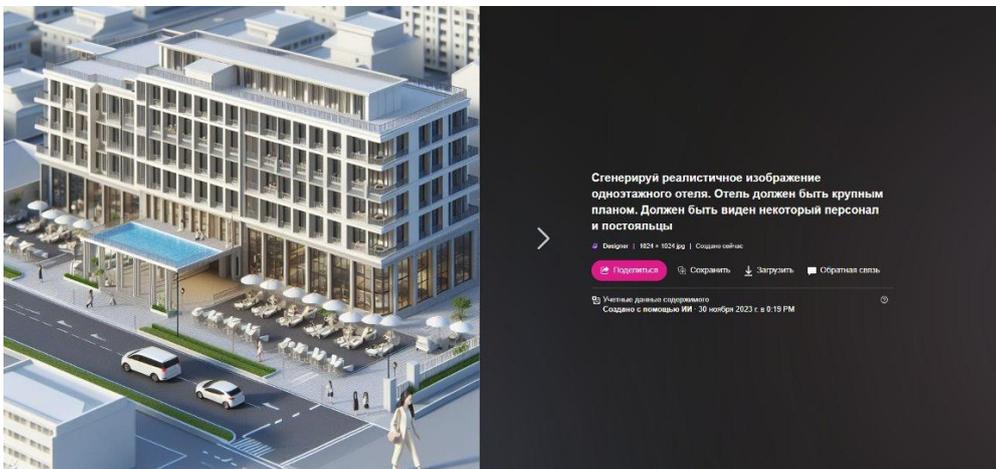


Рисунок 6 – Результат запроса

Эти этапы позволяют систематизировать процесс создания бизнес-плана при использовании нейросетей на каждом этапе для автоматизации и оптимизации различных задач, таких как анализ данных, генерация контента и оптимизация дизайна.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование нейросетей при создании бизнес-плана значительно упрощает и оптимизирует поставленную задачу. Если учитывать то, что искусственный интеллект находится только на первоначальном этапе своего развития, но уже даёт такие серьёзные результаты, можно предположить, что в будущем эта технология будет только прогрессировать, а также интегрироваться в новые сферы бизнеса и повседневной жизни.

## Литература

1 Ванина, М. Ф. Повышение эффективности бизнеса компании на основе технологий Big data и machine learning / М. Ф. Ванина, А. Г. Ерохин // Технологии информационного общества: сборник трудов XIV междунар. отраслевой научно-технич. конф. – Москва : Медиа Паблишер, 2020. – С. 336–338.

2 Федоров, А. В. Бизнес-план как эффективный инструмент развития компании / А. В. Федоров, Д. Д. Сабирзянова // Бизнес и дизайн ревю. – 2017. – № 3 (7). – С. 7.

3 Нейросеть «Chat GPT» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://gpt-chatbot.ru/>. – Дата доступа: 07.12.2023.

4 Создание логотипа онлайн «Turbologo» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://turbologo.ru/>. – Дата доступа: 07.12.2023.

5 Создатель изображений онлайн «Microsoft Bing» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.bing.com/>. – Дата доступа: 07.12.2023.

УДК 330.43:336

*А. С. Суднека, А. П. Серебро*

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ ПРИБЫЛИ

*В статье рассматривается влияние показателей деятельности коммерческих банков на величину прибыли до налогообложения. Анализ такого влияния производится на основе использования эконометрической модели. Исследование позволяет оценить взаимозависимость показателей, а также сделать вывод о том, какие факторы в наибольшей степени влияют на эффективность работы банков.*

Банковская система является одной из важнейших частей рыночной экономики. Ведь именно банки проводят различные денежные расчеты, привлекают депозиты, чтобы таким образом при перераспределении капитала создавать возможность для кредитования субъектов хозяйствования. Получая прибыль от проведения различных операций, банки уплачивают налоги, тем самым способствуют формированию государственного бюджета. Поэтому анализ банковской прибыли в современных условиях является актуальным.

Важность выявления зависимости чистой прибыли коммерческих банков от факторов их экономической деятельности заключается в том, что она позволяет принимать обоснованные решения на основе доступной информации. Большой потенциал для анализа и оценки влияния факторов на исследуемый экономический показатель имеют эконометрические модели [1, с. 73].