

К концу петриковского времени амплитуда опусканий южного краевого разлома составила не менее 2500 м северного – порядка 500 м (максимально до 800–1000 м). Значительно увеличились амплитуды основных субрегиональных разломов: Речицко-Вишанского и Червонослободско-Малодушинского – до 800 м, Буйновичско-Наровлянского – до 700 м. Подвижки по Микашевичскому разлому достигли 1000 м, по Лоевскому разлому амплитуду движений оценить трудно, однако интенсивная вулканическая деятельность и накопление отложений мощностью от 0 до 1000 м свидетельствуют о его значительной активности в это время [4].

Такая тектоническая активность обусловила значительное разнообразие палеогеографических обстановок. Прогибание лишь частично компенсировалось осадконакоплением, в центральной части прогиба, а также в наиболее опущенных предразломных частях ступеней сформировались относительно глубоководные депрессии. Наибольшая мощность осадков характерна для периферических частей прогиба (до 1000 м и более), наименьшая (200–300 м) – для глубоководных депрессий. Этими факторами обусловлено значительное литологическое разнообразие межсолевой толщи Припятского прогиба.

Таким образом, на протяжении елецко-петриковского времени на территории Припятского прогиба формировались разнородные комплексы отложений, что связано с меняющимися палеофациальными условиями. Здесь накапливались отложения глубоководно-депрессийных слаболитифицированных глинистых мергелей и известняков, эффузивные породы, глины, аргиллиты. Основными пороодообразующими организмами были цианобионты, брахиоподы и водоросли, мшанки.

Литература

- 1 Проблемы региональной геологии и поисков полезных ископаемых / М. А. Журавков, И. И. Пирожник, А. Ф. Санько. – Минск : Издательский центр БГУ, 2013. – 171 с.
- 2 Геология Беларуси / под редакцией А. С. Махнач, Р. Г. Гарецкого, А. В. Матвеева. – Минск: ИГН НАН Беларуси, 2001. – 716 с.
- 3 Голубцов, В. К. Фации территории Белоруссии в палеозое и раннем мезозое / В. К. Голубцов, А. С. Махнач. – Минск : Издательство Академии наук БССР, 1961. – 184 с.
- 4 Айзберг, Р. Е. Синрифтовая геодинамика Припятского прогиба / Р. Е. Айзберг, Т. А. Старчик; Национальная академия наук Беларуси. – Минск : Беларуская навука, 2013. – 146 с.

УДК 338.48

К. В. Герасимова

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ВИД КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена развитию виртуального туризма в Республике Беларусь. Представлен обзор публикаций по теме исследования, анализ туров, реализуемых в настоящее время, среди которых туры по городу Минску, Несвижскому и Мирскому замку, Беловежской пуще и др. Рассмотрены возможности для развития виртуального туризма в Республике Беларусь. Отмечены преимущества виртуальных путешествий.

Современные виды путешествий претерпели множество изменений, и среди пользователей интернета всего мира набирает популярность виртуальный туризм. Актуальность

развития такого вида туризма состоит в том, что это лёгкий и интересный способ привлечения внимания, в первую очередь экскурсантов и путешественников, к изучению истории страны, региона, города и т. д., а также организаций, которые занимаются туризмом на данной территории, инвесторов и т. д.

Прямое определение виртуального туризма дает И. А. Латыпов: «Виртуальный туризм – это вид деятельности физических и юридических лиц, которые организуют или совершают виртуальные туры» [1, с. 235].

Виртуальный тур – это симуляция существующего местоположения, обычно состоящая из последовательности видео или неподвижных изображений. Он также может использовать другие мультимедийные элементы, такие как звуковые эффекты, музыку, повествование и текст. Происхождение термина «виртуальный тур» относится к 1994 году. Первым примером виртуального тура был ознакомительный тур для посетителей музея, состоящий из «сквозной» трехмерной реконструкции замка Дадли в Англии, каким он был в 1550 году.

Исследованием культурного туризма, включая виртуальный, занимались О. П. Межевникова, Т. В. Ухина, которые раскрыли особенности становления виртуального туризма [2]. В.А. Шамликашвили охарактеризовала роль и ценность для современного общества виртуального туризма, предложила авторское определение виртуального туризма и критерии классификации виртуальных туров [3]. А. В. Рогова рассмотрела проблемы цифровой глобализации туристской индустрии, привела статистику по использованию туристами информационных технологий [4]. М. А. Стрельникова, Д. А. Газин высказали мысль о неразрывной связи виртуальности и реальности в современных условиях, определили основные направления в научных исследованиях, посвященных виртуальному туризму [5].

Государства, стремясь повысить привлекательность тех или иных направлений, создают целые виртуальные проекты, посредством которых продвигают национальный турпродукт и привлекают в регион туристский поток. Зарубежный опыт развития виртуального туризма внушительен. Самыми известными являются во Франции Лувр, в Италии – площадь Сан-Марко в Венеции. В США создали виртуальный музей Белого Дома, также в США существуют виртуальные туры по национальным паркам, которые привлекают туристов со всего мира. В Китае создана виртуальная модель императорского дворца Запретный город, расположенного в центре Пекина. В России создан виртуальный тур по резиденции Президента под названием «Открытие кремля». Примером одной из наиболее удачных попыток создания виртуального музея можно назвать интернет-ресурс музея-заповедника «Кижы», одного из крупнейших в России музеев под открытым небом. Лидером по количеству виртуальных сайтов стал Санкт-Петербург. Наиболее успешной программой северной столицы стал проект «Виртуальный Санкт-Петербург» [5].

Технологии создания виртуального тура играют ключевую роль в создании таких интерактивных и захватывающих визуальных представлений. Основными технологиями, используемыми для создания виртуального тура являются фотографии и видео, виртуальная реальность (VR), аугментированная реальность (AR), интерактивные карты и навигация, 3D-моделирование, платформы и программное обеспечение – все эти технологии совместно позволяют создавать уникальные виртуальные туры, которые дают возможность пользователям исследовать и взаимодействовать с различными местами и объектами. В дальнейшем развитие этих технологий будет способствовать созданию еще более захватывающих и реалистичных виртуальных туров.

Виртуальные туры – это современная технология, позволяющая людям путешествовать и посещать различные места, не выходя из дома. В Республике Беларусь также активно развивается данное направление, предлагая уникальные виртуальные экскурсии по различным достопримечательностям и туристическим объектам.

Наиболее привлекательными виртуальными турами, реализуемыми в Республике Беларусь для туристов, являются виртуальный тур по Минску, виртуальная экскурсия

по Национальному парку «Беловежская пуца», замковый комплекс «Мир», Дворцово-парковый ансамбль Радзивиллов в Несвиже, виртуальная экскурсия по городу Гродно, виртуальная экскурсия по мемориальному комплексу «Хатынь», мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой».

Одним из самых известных и посещаемых мест в Беларуси является город Минск. Виртуальные туры позволяют путешественникам изучить его красивые архитектурные памятники, такие как проспект Независимости, Минский городской собор и Национальная библиотека Беларуси. Благодаря виртуальным турам можно также посетить исторические места, такие как Троицкое предместье и Троицкое городище, а также ознакомиться с культурными центрами, такими как Белорусский государственный музей искусств и Минская оперная и балетная труппа. Также можно посетить виртуальный тур по Дворцу Независимости.

Виртуальная экскурсия по Беловежской пуце. Благодаря виртуальным технологиям люди могут побывать в самом большом лесном массиве Европы – национальному парку «Беловежская пуца» – объекту всемирного природного наследия ЮНЕСКО и увидеть его уникальную флору и фауну, в ней насчитывается свыше одной тысячи видов флоры и двенадцать тысяч видов фауны.

Виртуальная экскурсия по замковому комплексу «Мир», являющимся объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, привлекает множество туристов со всего мира. Архитектурный комплекс включает в себя замок XVI–XX веков, валы XVII–XVIII веков, пруд 1896–1898 годов, часовню-усыпальницу Святополк-Мирских с домом сторожа и воротами, пейзажный и регулярный парки. Виртуальный тур позволяет посетителям увидеть величественные залы и комнаты замка, а также узнать его историю и архитектурные особенности.

Дворцово-парковый ансамбль Радзивиллов в Несвиже – памятник архитектуры XVI–XVIII веков. Виртуальная экскурсия позволяет посетителям онлайн ознакомиться с историей замка, родом Радзивиллов, познакомиться с достопримечательностями дворцово-паркового комплекса, такими как Дворцовый ансамбль, ратуша, костел Божьего тела и парк.

Виртуальная экскурсия по городу Гродно включает посещение и обзор Старого и Нового замка, Лютеранскую кирху Святого Иоанна, Кафедральный костел Святого Франциска Ксаверия и бывший монастырь иезуитов, Кафедральный Свято-Покровский собор, Большую Хоральную синагогу, а также «Старый город».

Мемориальный комплекс «Хатынь». Маршрут виртуальной экскурсии по мемориальному комплексу повторяет планировку бывшей деревни и рассказывает о ее трагедии, которая произошла в 1943 году. Комплекс является собирательным образом всех сожженных деревень в годы Великой Отечественной войны.

Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой». Виртуальная экскурсия позволяет ознакомиться с историей героической обороны Брестской крепости.

Виртуальные туры в Беларуси имеют не только развлекательный, но и практический характер. Они могут быть полезными для туристов, которые планируют посетить Беларусь, так как позволяют заранее ознакомиться с интересующими местами и выбрать наиболее интересные для посещения. Кроме того, виртуальные туры могут быть полезными для образовательных целей, позволяя изучать историю, культуру и природу Беларуси.

Рассмотрим возможности для развития виртуального туризма в Республике Беларусь.

1 Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности. Одной из основных причин развития виртуального туризма является постоянное совершенствование технологий виртуальной и дополненной реальности.

2 Богатое культурное и историческое наследие Беларуси. Также виртуальный туризм может предложить путешественникам познакомиться с белорусской культурой, традициями и народными ремеслами.

3 Культурные мероприятия и фестивали. Трансляции виртуальных мероприятий, включая концерты, театральные представления и культурные выставки, позволят путешественникам насладиться белорусской культурой и искусством.

4 Природные уголки и национальные парки. Беларусь славится своими природными уголками, включая национальные парки и заповедники. Разработка виртуальных туров, позволяющих путешественникам исследовать эти места, предоставит возможность насладиться красотой природы Беларуси.

5 Виртуальные музеи и выставки. Беларусь обладает богатым культурным наследием и имеет множество музеев и выставочных площадок. Создание виртуальных музеев и выставок позволит путешественникам исследовать белорусское искусство, историю и культуру виртуально. Это создаст доступную и увлекательную платформу для изучения белорусской истории и культуры.

6 Привлечение новых категорий туристов. Виртуальный туризм может привлечь новые категории туристов, которые ранее не имели возможности посетить Беларусь. Например, люди с ограниченными физическими возможностями или те, кто не может путешествовать по различным причинам.

7 Развитие сетевой инфраструктуры. Для развития виртуального туризма необходима хорошо развитая сетевая инфраструктура. В Беларуси уже существуют высокоскоростные интернет-соединения, что позволяет путешественникам быстро и удобно посещать виртуальные туры. Однако для дальнейшего развития виртуального туризма необходимо продолжать совершенствовать сетевую инфраструктуру и обеспечивать доступность высокоскоростного интернета во всех регионах страны [2].

8 Сотрудничество с туристическими компаниями и государственными органами. Для успешного развития виртуального туризма в Беларуси необходимо сотрудничество с туристическими компаниями и государственными органами.

К основным преимуществам виртуальных путешествий можно отнести следующие: информативность, интерактивность, доступность, универсальность и простоту.

Виртуальный туризм предоставляет новые возможности для развития туристической индустрии в Республике Беларусь, которая имеет огромный потенциал для развития виртуального туризма. Богатое культурное и историческое наследие, живописные природные уголки и разнообразие культурных мероприятий создают привлекательную основу для создания виртуальных туров. Развитие виртуального туризма в Беларуси требует инвестиций в технологическую инфраструктуру, разработку интерактивных платформ и создание качественного контента. Это позволит не только привлечь больше туристов и повысить уровень туристической индустрии, но и позволит людям из разных стран познакомиться с красотой и богатством Беларуси. Виртуальный туризм выступает как инновационное направление в туризме, которое предлагает новый подход к путешествиям и обеспечивает многогранную культурную пользу для туристов и регионов-хозяев.

Литература

1 Кляп, М. П. Современные разновидности туризма : учебное пособие / М. П. Кляп. – Москва : Знание, 2011. – 334 с.

2 Межевникова, О. П. Виртуальный туризм: за и против / О. П. Межевникова, Т. В. Ухина // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 3. – С. 6–14.

3 Шамликашвили, В. А. Виртуальный туризм как новый вид туризма [Электронный ресурс] / В. А. Шамликашвили // Креативная экономика. – 2014. – № 10. – С. 128–138. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/shamlikashvili.htm. – Дата доступа: 18.04.2024.

4 Рогова, А. В. Развитие виртуального туризма в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / А. В. Рогова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 2. – Режим доступа: <https://research-journal.org/archive/2-104-2021-february/development-of-virtual-tourism-in-the-hospitality-industry> – Дата доступа: 18.04.2024.

5 Стрельникова, М. А. Технологии виртуальной реальности и практика их использования в туризме / М. А. Стрельникова, Д. А. Газин // Бизнес и дизайн ревю, 2021. – № 4 (24). – С. 7.