

В. И. Клименков

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК СРЕДСТВО УКРЕПЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена вопросу развития сувенирной продукции на туристическом рынке Гомельской области. Сувенирная продукция является неотъемлемая частью выставок, презентаций, рекламных кампаний, а также она пользуется большой популярностью у туристов. Представлен авторский проект разработки сувенирной продукции Рогачевского района.

Сувенирная продукция – это неотъемлемая часть туристического опыта – от магнитов и футболок до местных деликатесов – сувениры помогают туристам сохранить воспоминания о посещенных местах. Однако их роль не ограничивается только этим – сувениры также являются важным инструментом в продвижении туристического продукта.

Сувениры играют немаловажную роль в туристической индустрии, представляя собой не только материальные объекты, но и символы, связанные с конкретным местом или культурой [1].

Исследование роли сувенирной продукции в контексте укрепления туристического имиджа Гомельской области имеет прямое практическое применение для развития туристической отрасли региона и повышения его конкурентоспособности на туристическом рынке. Полученные результаты могут быть использованы для практической реализации мероприятий по улучшению туристического опыта, стимулированию экономического роста и повышению привлекательности Гомельской области как туристического направления.

Сувениры играют важную роль в продвижении туристического продукта и создании положительного опыта у туристов.

Эмоциональная связь: сувениры помогают создать эмоциональную связь между туристом и местом, которое он посетил. Это может быть артикул одежды, украшение, предмет интерьера или другой товар, который напоминает туристу о его путешествии. Эта эмоциональная связь может поддерживать интерес туриста к месту и способствовать повторным посещениям.

Реклама и продвижение: сувенирная продукция может служить как форма рекламы туристического направления. К примеру, если турист вернется домой с уникальным сувениром, таким как футболка с логотипом или кружка с изображением достопримечательности, это может привлечь внимание его друзей и знакомых к данному месту.

Формирование бренда: хорошо разработанные сувениры могут помочь в формировании уникального бренда для туристического места или региона. Многие магазины в туристических зонах продают сувениры с логотипами или символами местных достопримечательностей или тематики.

Дополнительный источник дохода: продажа сувениров может стать дополнительным источником дохода для туристического бизнеса или местной экономики. Туристы часто готовы потратить деньги на памятные предметы, которые напоминают им о приятном отдыхе.

Социальные медиа: сувениры могут стимулировать активность в социальных медиа. Туристы могут делиться фотографиями своих сувениров в социальных сетях, что также способствует продвижению туристического места.

Для продвижения туристического продукта с помощью сувениров важно создавать качественные и привлекательные товары, которые будут вызывать положительные эмоции у туристов и стимулировать их к долгосрочному взаимодействию с местом.

Туристические сувениры выполняют множество функций, которые важны как для индивидуального опыта туристов, так и для развития туристической индустрии в целом. Успешно разработанные и продвигаемые сувениры могут способствовать укреплению туристического имиджа определенной области и привлечению новых посетителей.

В качестве сувениров могут быть представлены различного рода изделия, как ручной работы, так и сувениры, выполненные на производстве; как утилитарные вещи, так и изделия без функционального назначения. Например, часы, шкатулки, ручки, блокноты, посуда, одежда и многое другое. Материалы для изготовления сувенирной продукции также могут быть различными: камень, керамика, текстиль, металл, пластик, стекло, дерево.

Сувенирная продукция может быть разнообразной по форме, материалу и ценовой категории. Основные виды туристических сувениров: магниты для холодильника; открытки; сувенирные монеты и медали; фарфоровая или керамическая посуда; текстильные изделия; фигурки и статуэтки; украшения и бижутерия; искусство и ремесла; кулинарные изделия. Это основные виды туристических сувениров, которые могут быть приобретены путешественниками как напоминание о поездке и подарок для близких. Важно отметить, что качественные и уникальные сувениры могут значительно улучшить туристический опыт и помочь путешественникам более глубоко погрузиться в местную культуру и атмосферу.

Сувениры являются неотъемлемой частью культурного наследия народов мира. Они не только представляют собой материальные объекты, но и содержат в себе историческое и культурное значение. История сувениров тесно связана с историей человечества и отражает его различные этапы развития [2].

История туристического сувенира насчитывает множество веков и тесно связана с развитием человеческих путешествий и культуры. В древние времена туризм как современное явление не существовало, однако люди совершали путешествия по различным причинам, включая паломничества, торговлю, дипломатические миссии или просто исследование новых территорий. В процессе своих путешествий они часто приносили с собой сувениры или памятные предметы как память о своих путешествиях или в качестве амулетов и оберегов.

В XX веке с появлением массового туризма и увеличением числа путешественников, индустрия развлечений и туризма начала активно формироваться. С развитием авиации, поездок на автомобиле и круизного туризма, люди стали чаще и дальше путешествовать, открывая для себя новые страны и культуры. Туристические сувениры стали способом сохранять память о посещенных местах. Вместе с ростом популярности туризма появилась растущая потребность в сувенирах, которые бы отражали уникальные черты посещенных регионов и стран. Таким образом, сувенирный бизнес стал процветать, предлагая разнообразные и интересные предметы для туристов.

В настоящее время рынок сувенирной продукции Гомельской области наполнен различного рода изделиями.

Сувенирная продукция г. Гомеля. На территории Гомельского дворцово-паркового ансамбля действует магазин «Сувениры», который представляет собой сувенирную лавку.

Одна из наиболее крупных кондитерских фабрик Беларуси – кондитерская фабрика «Спартак» сегодня выпускает сладкие сувениры и подарки.

Холдинг «Гомсельмаш» – один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники, входящий в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин. На базе холдинга есть фирменный магазин. Ассортимент рекламно-сувенирной продукции в нем включает в себя разнообразные предметы, которые могут стать подарком или полезным аксессуаром.

Гомельский областной центр народного творчества имеет обширный каталог сувенирной продукции. Картинная галерея Г. Х. Ващенко в Гомеле имеет площадь 400 квадратных метров. На ней разместился самый широкий в городе ассортимент сувенирных изделий [3].

Сувенирная лавка на проспекте Ленина имеет большое количество сувениров: хохлома, гжель и расписные платки. Присутствует витрина с сувенирами на белорусскую тематику – магниты, колокольчики, тарелки.

В мастерской «Terram Album» делают одежду и аксессуары в этно-стиле. В большом количестве присутствуют вещи с белорусским колоритом. Одежда шьется по индивидуальным заказам, украшается вышивкой.

Сувенирная продукция административных районов. В Добруше находится единственный в Беларуси завод по производству фарфоровой посуды. Здесь производят фарфоровые тарелки, блюда, салатницы, кухонные сувениры, столовые и чайные сервизы.

Сгущенка с Рогачевского молочноконсервного комбината, который находится в Рогачеве, является очень популярным сувениром не только в Беларуси, но и за её пределами.

В Мозыре, Калинковичах, Светлогорске, Жлобине, Речице и Гомеле работают фирменные магазины изделий из натуральной кожи «Makey». Компания работает и с индивидуальными заказами. Мастера воплощают практически любую идею и придают ей законченную форму.

Во многих городах Гомельской области реализуется продукция мануфактуры «Аржаница». Клюква в сахарной пудре – белорусский кулинарный сувенир.

В районном центре ремесел Ельского района изготавливают сувенирную продукцию с логотипами Ельска и символикой ельской земли.

В городе Туров работает сувенирная лавка Туровского краеведческого музея [4].

Из анализа рынка Гомельской области можно увидеть, что данной продукцией занимаются в большей степени большие компании. Из этого следует вывод, что сувенирная индустрия развита хорошо в пределах области, но она не пользуется спросом.

На рынке сувенирной продукции большое количество товаров-аналогов, поэтому важно не только предоставлять качественный товар, но также выгодно выделиться среди конкурентов.

Проект «Сувенирная продукция Рогачевского района». Превращение сувенира в бренд Рогачевского района – это мощный инструмент для продвижения туризма, поддержки местного хозяйства и укрепления общего имиджа района.

Каждый сувенир в этой серии будет не только предметом для покупки, но и носителем уникальной истории и символики города Рогачева. Для создания успешной серии сувениров важно подбирать качественные материалы, учитывать предпочтения целевой аудитории и создавать продукцию, которая будет вызывать у туристов и местных жителей интерес и восхищение.

Нами были разработаны как популярные сувениры, так и уникальные, которые будут в полной степени отображать Рогачевский район, его историю и местные традиции. Футболки, майки, кружки, магниты и ручки с надписью и уникальным дизайном «Я люблю Рогачев». Аналог этого сувенира сувениры с надписью «Я люблю Беларусь» стали популярным способом выражения патриотизма, привязанности к родной стране и поддержки местного производства. Они являются символом гордости и любви к Беларуси. Создание прототипа, а именно сувенирной продукции с надписью «Я люблю Рогачев», также будут укреплять имидж Рогачевского района и популяризовать регион, что приведет к притоку новых туристов.

Использование бренда сгущенки в дизайне сувенирной продукции для Рогачевского района может быть интересным и оригинальным решением. Сгущенка может ассоциироваться с традиционными белорусскими продуктами и национальной кухней.

Можно использовать упаковку сгущенки в качестве элемента дизайна для сувенирной продукции. Например, красивые картонные коробки или баночки с сувенирными товарами внутри, украшенные стилизованным дизайном сгущенки и изображением характерных для Рогачевского района мотивов.

Сувенирная продукция играет важную роль в формировании имиджа Рогачевского района, представляя его уникальные черты, культурное наследие и достопримечательности. Хорошо разработанные сувениры могут стать не только приятными подарками для туристов

и жителей, но и эффективным инструментом привлечения внимания к региону. Использование тематических элементов, символов и традиций района в дизайне сувенирной продукции позволяет создать узнаваемый бренд и усилить привязанность людей к месту.

Сувениры – это не только памятки, но и мощный инструмент в продвижении туристического продукта. Их роль в формировании впечатлений о регионе не следует недооценивать. Дальнейшие исследования помогут оптимизировать использование сувениров в процессе товарного позиционирования и продвижения региональных туристических продуктов.

Литература

1 Акинфеева, И. И. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки / И. И. Акинфеева // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 5 – С. 305–314.

2 Антипов, Д. А. Музейный сувенир: эволюция музея / Д. А. Антипов, И. О. Костылев // Человек и культура. – 2017. – № 2. – С. 82–91.

3 Сувенирная продукция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gomselmash.by/o-kompanii/>. – Дата доступа: 29.04.2024.

4 «Речицкие полешуки» – лучший сувенир Гомельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.palacegomel.by/index.php?newsid=1647>. – Дата доступа: 28.04.2024.

УДК 338.49

В. А. Коваль

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИНФРАСТРУКТУРЫ СВЕТЛОГОРСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье охарактеризованы основные градообразующие предприятия Светлогорского района: химической промышленности, целлюлозно-бумажной, строительных материалов, пищевой промышленности, теплоэлектроцентрали и др. На территории Светлогорского района расположено 10 крупных промышленных предприятий, доля которых в объеме промышленного производства Гомельской области составляет около 2,3 %.

Основу промышленного потенциала Светлогорского района составляют два градообразующих предприятия – ОАО «СветлогорскХимволокно» и ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», в среднем которыми производится около 74 % от общего объема выпускаемой в районе промышленной продукции, поставок на экспорт.

В 2022 году этими предприятиями было произведено около 95 % от общего объема выпускаемой в районе промышленной продукции.

Немаловажную роль в развитии района играют следующие промышленные предприятия [1]:

- 1 Открытое акционерное общество «Светлогорский завод ЖБИиК».
- 2 Филиал «Лесопиление» ОАО «Светлогорский ЦКК».
- 3 Филиал республиканского унитарного производственного предприятия хлебопекарной промышленности «Гомельхлебпром» Светлогорский хлебозавод.
- 4 Открытое акционерное общество «Светлогорский машиностроительный завод».
- 5 Светлогорский филиал УП «Калинковичский молочный комбинат».
- 6 Республиканское унитарное предприятие «Лечебно-трудовой профилакторий № 1».
- 7 Открытое акционерное общество «Светлогорский агросервис».