

финансируемого Европейским Союзом. Субъектами разработки Стратегии выступили Гомельский областной исполнительный комитет, Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь.

Исходные положения Стратегии:

1 Стратегия призвана решить только наиболее важные проблемы, определяемые стратегической целью, приоритетами, направлениями и задачами развития региона.

2 Стратегия является продуктом партнерского взаимодействия и консенсуса представителей законодательной и исполнительной власти, субъектов хозяйствования, бизнеса, научных и образовательных учреждений, учреждений культуры и общественных организаций региона в отношении цели, приоритетов, направлений, задач и индикаторов развития, региональных «точек роста», организационного обеспечения, а также возможных источников финансового обеспечения устойчивого развития.

3 Стратегия не является самодостаточным документом. Инструментами ее реализации на различных уровнях

4 Программа социально-экономического развития региона, программы развития сфер и отраслей экономики, республиканские и государственные программы достижения задач социально-экономического развития, бизнес-планы и проекты и др.

Социально-экономическое здравоохранение и эпидемиологические реформы в Гомельской области привели к кардинальным изменениям во всех сферах жизни. Перед регионом и его народом стоит глобальная миссия – построить современное демократическое общество. Для людей важна не только стоимость определенного материала, но и доступность образования, здравоохранения, удовлетворенность работой, состояние окружающей среды, уровень безопасности и многие другие факторы. Для решения этой проблемы и движения вперед повышение уровня и качества жизни должно стать главной целью и одним из главных условий планирования социально-экономического развития на национальном и региональном уровне.

## Литература

1 Семенов, В. И. Методологические подходы к разграничению категорий «уровень жизни» и «качество жизни» / В. И. Семенов // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2007. – № 4. – С. 14–18.

2 Буркова, О. С. Региональные аспекты оценки уровня и качества жизни населения Республики Беларусь / О. С. Буркова // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2018. – № 14. – С. 33–39.

3 Состояние здоровья населения и организация медицинской помощи в Республике Беларусь. Министерство здравоохранения Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/ru/static/numbers>. – Дата доступа: 15.04.2024.

4 Корнушенко, Е. И. Регулирование жилищных отношений / Е. И. Корнушенко, Н. П. Каган, Е. Б. Чарей. – Минск : Агентство Владимира Гревцова: Серия «Право и бизнес», 2018. – С. 208–210.

УДК 796.5

*А. Н. Черноголов*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В статье представлен анализ современного состояния спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь. Отмечены события, способствующие привлечению*

*туристов, развитию местного бизнеса и повышению узнаваемости страны на международной арене. Определены основные направления перспективного развития спортивно-событийного туризма, ключевые виды деятельности по повышению привлекательности данного вида туризма.*

Спортивно-событийный туризм обладает особенной ценностью для Беларуси, способствуя развитию природных, историко-культурных и научных аспектов страны. С каждым годом наблюдается тенденция к росту популярности этой отрасли. Мероприятия в сфере спортивно-событийного туризма пользуются большим спросом и проводятся в мае, июне и сентябре. Эти месяцы были выбраны для проведения мероприятий из-за благоприятных погодных условий в этот период, что создает идеальные условия для организации и проведения различных событий.

Спортивно-событийный туризм – вид туризма, при котором турист становится живым свидетелем грандиозных событий в мире спорта [1]. Он включает в себя разные виды туризма: пешеходный, лыжный, горный, водный, спелеотуризм, парусный, на средствах передвижения, комбинированный, мотоциклетный и др.

Проблемы развития спортивно-событийного туризма затрагивают в своих работах Е. В. Печерица [2], А. Ю. Журавский [3], П. К. Гулидин [4] и др. Авторами предложена уточненная и расширенная систематика видов и типов спортивного туризма. А. Ю. Журавским рассмотрены наиболее перспективные направления развития спортивного туризма в Республике Беларусь. Основное внимание уделено водным, пешеходным транспортным, экстремальным видам туризма, которые имеют на территории Беларуси значительную ресурсную базу [3]. Показаны особенности развития пешеходного, велосипедного, водного и лыжного туризма [4].

Развитие спортивно-событийного туризма в Беларуси требует наличия значительного количества спортивных объектов, которые должны располагаться в стратегически выгодных географических местах для привлечения туристов.

С 2010 года наблюдается рост развития спортивной инфраструктуры в Беларуси для поддержки и стимулирования спортивно-событийного туризма. На сегодняшний день в стране насчитывается более 23 тысяч спортивных сооружений [5]. Лидирующими регионами по числу спортивных объектов и организации спортивных мероприятий являются Витебская, Могилёвская, Брестская области, а также город Минск. Эти регионы принимают различные мероприятия, которые способствуют развитию не только самих областей, но и всей страны. Минская область является лидером по потоку туристов, за ней следует Витебская область, а тройку лидеров замыкает Гродненская область. Последнее место по притоку туристов занимает Гомельская область, что может быть связано с последствиями аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 году. Ущерб от радиации особенно затронул территорию Беларуси, включая Гомельскую область, что негативно сказалось на развитии региона и его привлекательности для туристов. Однако, несмотря на прошлые трудности, развитие спортивно-событийного туризма и спортивной инфраструктуры может помочь реабилитировать и возродить Гомельскую область, а также в целом способствовать устойчивому развитию туризма по всей Беларуси.

Проведение различных спортивных и событийных мероприятий привлекает большое количество туристов в страну. Туризм в свою очередь способствует развитию малого бизнеса, включая отели, рестораны и магазины.

Спортивно-событийный туризм обычно сосредоточен на весенне-летнем периоде, особенно в сентябре, мае и июне. Это связано с тем, что погода в эти месяцы наиболее благоприятна, что делает посещение различных мероприятий более комфортным для туристов и местных жителей.

Спортивно-событийный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов туристической индустрии в Республике Беларусь. Благодаря выгодному

географическому положению и богатому культурному наследию, страна стала привлекательным местом для проведения различных спортивных и культурных мероприятий, привлекая туристов и болельщиков со всего мира. В последние годы Беларусь активно инвестирует в развитие спортивной инфраструктуры и организацию крупных мероприятий, таких как чемпионат мира по хоккею в 2014 году, II Европейские игры в 2019 году, а также ежегодный международный музыкальный конкурс «Славянский Базар» в Витебске. Эти события способствуют привлечению туристов, развитию местного бизнеса и повышению узнаваемости страны на международной арене.

В 2014 году Беларусь принимала чемпионат мира по хоккею. Это мероприятие посетили 643 434 человека, что сделало его одним из самых посещаемых чемпионатов в истории этого вида спорта. Чемпионат привлек большое количество болельщиков не только из Беларуси, но и из соседних стран, таких как Россия и Латвия, что способствовало культурному обмену и укреплению связей между странами.

Перспективы развития спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь многообещающие, учитывая текущие тенденции в индустрии и потенциал страны в привлечении международных туристов и инвесторов. Вот основные направления, которые указывают на благоприятные перспективы развития этой сферы: инвестиции в инфраструктуру; международное партнерство; расширение спектра мероприятий; устойчивое развитие территории; профессиональное развитие и обучение персонала в сфере туризма и гостеприимства и др. В целом, перспективы развития спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь основаны на усилении международных связей, улучшении инфраструктуры и постоянной адаптации к новым трендам в туристической индустрии. Это позволит стране закрепить свою позицию на мировом рынке туризма и привлечь больше туристов, способствуя экономическому росту и укреплению имиджа Беларуси.

Для повышения привлекательности спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь необходимо уделить внимание нескольким ключевым направлениям повышения привлекательности спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь необходимо уделить внимание нескольким ключевым направлениям: развитие туристической инфраструктуры; увеличение уровня обслуживания; обеспечение безопасности; удовлетворение потребностей туристов; визовые требования и режим въезда; цифровизация услуг и информационные технологии; создание интерактивных карт и гидов; поддержка устойчивого туризма. Развитие туристической инфраструктуры, повышение качества обслуживания и обеспечение безопасности туристов, наряду с использованием современных интернет-технологий, будут способствовать росту спортивно-событийного туризма в Беларуси.

## Литература

1 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.

2 Печерица, Е. В. Теоретические аспекты развития спортивно-событийного туризма / Е. В. Печерица // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная реакция. – 2019. – Т. 4. – № 3. – С. 118–123.

3 Журавский, А. Ю. Спортивный туризм в Республике Беларусь / А. Ю. Журавский, С. А. Демьянов // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации : материалы IV Международной научно-практической студенческой интернет-конференции, 26–30 марта 2018 г., г. Чита / Забайкальский государственный ун-т; отв. ред. М. П. Титова. – Чита : ЗабГУ, 2018. – С. 108–113.

4 Гулидин, П. К. Туризм спортивный : курс лекций / П. К. Гулидин. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. – 116 с.

5 Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 490 с.