

А. Н. Коваль

ОСОБЕННОСТИ МЕМ-КОММУНИКАЦИИ

Статья посвящена особенностям онлайн-коммуникации с помощью интернет-мемов. В статье рассматривается классификация интернет-мемов по структуре, описываются характеристики, способствующие росту популярности мемов. Изучены и представлены языковые и стилистические особенности мемов, такие как лексические трансформации, орфографические особенности, использование иронии, игры слов.

Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества. Она включает все сферы жизни человека. Благодаря сети Интернет и ее стремительному развитию становится возможным появление новых способов и видов коммуникации. Устанавливаются новые области деятельности информационного воздействия, так же как и обновленные виды общественного взаимодействия.

Поскольку Интернет стал важной частью жизни человечества, эволюция интернет-коммуникации прошла через несколько значительных этапов, которые изменили способы взаимодействия людей в онлайн-пространстве.

С появлением Интернета люди получили возможность обмениваться сообщениями мгновенно, что изменило способы коммуникации и ускорило передачу информации. Развитие социальных сетей и платформ, таких как *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* и *LinkedIn*, изменило способы общения и взаимодействия людей в онлайн-пространстве. Социальные сети стали основным каналом для обмена информацией, создания сообществ и распространения контента. Появление смартфонов и мобильных приложений изменило способы доступа к Интернету и коммуникации. Люди могут общаться в любое время и в любом месте, что значительно расширило возможности интернет-коммуникации.

Во времена цифровой эпохи возник и развивается новый феномен интернет-пространства, который в определенной степени может заменить реальную коммуникацию – это интернет-мемы. С развитием интернет-коммуникации и социальных сетей, меммы стали одним из основных способов выражения культурных и социальных идей в онлайн-пространстве.

В интернет-коммуникации *мем* определяется как знак, обладающий устойчивой формой. Эта форма содержит изменяющийся концепт. С позиции теории коммуникации мем описывается как средство общения. С. В. Канашина также рассматривает мем как речевой жанр, «хранилище культурных кодов» [1].

Интернет-мемы можно классифицировать по структуре следующим образом:

1 *Изображения с текстом* – один из самых распространенных типов мемов, где изображение комбинируется с текстом для создания юмористического эффекта. Примеры включают в себя меммы “*Distracted Boyfriend*” и “*Woman Yelling at a Cat*”.

2 *Видео-мемы* представляют собой меммы, которые используют видеоформат для передачи юмористического контента. Примером может служить “*Harlem Shake*” или “*Nyan Cat*”.

3 *Гиф-мемы* – короткие анимированные изображения, которые повторяются в цикле. Примеры включают в себя “*Deal With It*” и “*Shooting Stars*”.

4 *Текстовые меммы* используются для передачи юмористического контента только с помощью текста, например, мем “*Loss*”.

5 *Аудио-мемы*. Данный тип мемов использует аудиофайлы или цитаты для создания юмористического эффекта. Примерами могут служить “*What are those?*” и “*To be continued*”.

6 *Фото-мемы* основаны на фотографиях или изображениях, которые стали популярными благодаря своей специфической структуре или контексту, например, “*Mocking SpongeBob*” или “*Hide the Pain Harold*” [2, с. 88].

Мемы по своей природе социальны, так как они создаются и передаются для массового просмотра. Они существуют, пока их распространяют. Смыслы мемов формируются, исходя из событий, из окружающего мира. Содержание и значение мема реформируется с каждым последующим коллажем.

Коммуникация с помощью мемов имеет большую популярность, так как создание мемов доступно для каждого. Существует множество сайтов и приложений с шаблонами для создания мемов. Они упрощают процесс разработки и делают его быстрее.

Социальные сети являются главной средой распространения интернет-мемов. С помощью социальных сетей мемы легко передаются, копируются другими людьми. Существуют также тематические сообщества, публикующие мемы на определенную тематику, или мемы на различные темы, но имеющие один и тот же шаблон или структуру.

Коммуникация с помощью мемов и ее популярность основана на следующих характеристиках:

– *вирусность*. Данная характеристика предполагает быстрое распространение мемов большим количеством экземпляров среди пользователей;

– *эмоциональность*. Мемы способны передавать и вызывать эмоции: радость, удивление, грусть, раздражение. Данная характеристика мема является одной из ключевых. Нередко мемы передаются от одного пользователя к другому с целью вызвать эмоциональный отклик;

– *серийность*. Эта характеристика предполагает организовывать ряды схожих единиц, которые объединены общей идеей, тематикой, формой и структурой. Серийность не является ведущим признаком для всех мемов, однако она выступает основополагающим, так как выражает повторяемость и массовость мемов;

– *минимализм формы*. Данный признак подразумевает то, что мем – это сам по себе минималистичный по форме знак, но вместе с этим это самостоятельный знак, который передает содержание независимо от его глубины. Минимализм формы мемов позволяет им быстрее и легче тиражироваться, делает легче процесс декодирования пользователем содержания и его понимания. Все это соотносится с концепцией понятного, доступного интернет-продукта, ориентированного на обычного пользователя [3, с. 80];

– *актуальность* обусловлена предрасположенностью к определенной социальной и культурной среде. Острота и актуальность мемов разъясняется тем, что они выступают как платформа для свободного выражения своей позиции и мнения. С помощью мемов пользователь может выразить свое мнение и отношение к каким-либо явлениям окружающей среды. Это может быть как положительное, так и отрицательное мнение, нередко в грубой или нецензурной форме;

– *юмор*. Юмористическая направленность мемов является их ведущим признаком. Она представляет собой функциональную принадлежность мема к жанру понятного и доступного юмора [4].

Достижению юмористического эффекта способствуют языковые, лингвистические и стилистические особенности мемов. Эти свойства образуют своеобразный код, состоящий из определенных элементов, структур, языковых конвенций. Данный код помогает участникам коммуникации понимать и интерпретировать мемы. Рассмотрим следующие характеристики языка мемов.

Мемы как речевой жанр имеют свои систематические трансформации и преобразования в области лексики, синтаксиса, орфографии. Множество мемов представляют собой отсылку к уже знакомой оригинальной фразе и модифицируют ее, вносят свои изменения в процессе распространения. Примерами таких трансформаций являются калькирование англоязычного источника мема за счет транслитерации (*фича, лайк, краш, чилл*) [5, с. 99].

Характерные орфографические особенности можно обнаружить в популярном ранее «олбанском» интернет-языке. Этот язык основан на культе ошибки, предполагающем написание слов согласно звучанию, а не правописанию, замену глухих согласных на шумные звонкие (*превед, аццки, жэсть*) [6].

Мемы часто используют иронию и сарказм для создания юмористического эффекта или комментирования определенной ситуации. Это помогает участникам выразить свои мысли и чувства в нестандартной форме. Употребление иронии и сарказма позволяет создать контраст между сказанным и подразумеваемым, что вызывает у пользователей улыбку или смех.

Мемы могут содержать метафоры и аллюзии, которые отсылают к определенным культурным явлениям или событиям. Это позволяет участникам коммуникации создавать сложные и многозначные сообщения.

Использование игры слов, каламбуров или других лингвистических приемов может добавить мему юмористический эффект. Например, использование слов с двусмысленным значением или игра со звуками в словах. В мемах это часто используется для создания несурзных или неожиданных ассоциаций.

Сленг и жаргон также важны, поскольку они помогают мемам быть более доступными и понятными для узкой аудитории, которая разделяет общие культурные или социальные референции. Сленг и жаргон часто используются для усиления сообщения, придания мемам индивидуальности и позволяют им быть более экспрессивными.

Вышеназванные стилистические и языковые приемы часто комбинируются в мемах, чтобы создать остроумные и комичные сообщения, которые быстро распространяются в сети. Они позволяют участникам выражать свои мысли, чувства и идеи в краткой, комичной и эффективной форме, создавая таким образом единство и взаимопонимание в рамках сообщества. Каждый мем может использовать разные приемы для достижения юмористического эффекта, что делает их разнообразными и интересными для широкой аудитории.

Литература

1 Канашина, С. В. Интернет-мем как современный медиадискурс [Электронный ресурс] / С. В. Канашина // Известия ВГПУ. – 2018. – № 8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-sovremennyu-mediadiskurs>. – Дата доступа: 29.03.2024.

2 Щурина, Ю. В. Интернет-мемы: проблема типологии / Ю. В. Щурина // Вестник Череповецкого университета. – 2014. – №. 6. – С. 85–89.

3 Смородина, А. А. Интернет-мемы как способ коммуникации человека в современном мире / А. А. Смородина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 53. – С. 78–82.

4 Brandon, E. Memes and Humor: A Linguistic Analysis [Electronic resource] / E. Brandon. – Mode of access: <http://missourifolkloresociety.truman.edu/Missouri%20Folklore%20Studies/MFS%20papers%20to%20review/Eychaner%20Memes%20and%20Humor.pdf>. – Date of access: 29.03.2024.

5 Шереметова, В. С. Интернет-мем как лингвистический феномен: сборник трудов конференции / В. С. Шереметова // Научное сообщество студентов : материалы VI Междунар. студенч. науч.–практ. конф. / ред.: О. Н. Широков [и др.] – Чебоксары : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. – Т. 2. – С. 97–101.

6 Коровашко, А. Великий и могучий «олбанский» язык [Электронный ресурс] // Новая газета в Нижнем Новгороде 07–05 10. – Режим доступа: <http://novayagazeta-nn.ru/2007/6/velikii-i-moguchii-olbanskii-yazyk.html>. – Дата доступа: 29.03.2024.