

1	2	3	4
Беспокойство			
<i>Тревожности</i>	0.270	0.743	<i>значима</i>
<i>Фрустрации</i>		0.325	<i>значима</i>
<i>Агрессии</i>		0.214	не значима
<i>Ригидности</i>		0.115	не значима

В результате статистического анализа с целью определения взаимосвязи между показателями склонности к суицидальному поведению и привязанности к близким людям было выявлено, что у юношей с выраженным типом избегания отсутствует связь с проявлением агрессии и фрустрации.

Также было выявлено, что чем больше выражен беспокойный тип привязанности, тем выше выраженность таких шкал, как тревожность и фрустрация.

Таким образом, переживание чувства одиночества и привязанности в юношеском возрасте имеет свои особенности, связанные с изменением социальной ситуации развития, особой значимостью для личностного благополучия наличия прочных межличностных отношений.

Литература

1 Байкова, М. А. Современный взгляд на проблему подростковых суицидов / М. А. Байкова // *Здравоохранение Югры: опыт и инновации*. – 2016. – № 2 (7). – С. 48–52.

2 Асанова, Н. К. Интервью для взрослых о привязанностях: методическое пособие / Н. К. Асанова. – Москва : Институт детской психотерапии и психоанализа, 1997. – 36 с.

3 Попов, Ю. В. Суицидальное поведение подростков / Ю. В. Попов. – Москва : СпецЛит, 2017. – 368 с.

УДК 37.013.42:331.54-057.874

Н. Н. Серафимович

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Статья посвящена изучению проблемы социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников. В статье представлены результаты диагностики состояния статусов профессиональной идентичности старшеклассников в профессиональном самоопределении и представлены характеристики программы социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников.

Выбор профессии старшеклассниками – один из самых важных жизненных выборов выпускников общеобразовательного учреждения. От правильности данного выбора в дальнейшем зависит удовлетворенность трудовой деятельностью, профессиональный рост, возможность самореализации, психологическое благополучие и материальное благосостояние молодого человека [1, с. 72]. Профессиональное самоопределение старшеклассников представляет собой целенаправленный поэтапный и многоуровневый процесс, сущностью которого является осознанный и добровольный акт профессионального

выбора, адекватный личностной предрасположенности, индивидуальным возможностям и способностям обучаемого в мире профессий, определяющий его целенаправленную работу по подготовке к самореализации по выпуску.

Однако зачастую старшеклассники осуществляют свой выбор неосознанно, под воздействием внешних факторов, не учитывая при этом свои индивидуальные особенности, наклонности, способности, запрос на рынке труда. Все это приводит к тому, что молодые люди оказываются невостребованными на рынке труда, профессиональная деятельность не приносит им удовлетворения, что приводит к переживанию стресса, социальной незащищенности [2, с. 10].

Все это актуализирует проблему социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников. Однако для того, чтобы определить цели, задачи, содержание социально-педагогического сопровождения, необходимо изучить статусы профессиональной идентичности обучающихся в профессиональном самоопределении.

Исследование осуществлялось на базе Государственное учреждение образования «Гимназия г. Буда-Кошелево». Выборочную совокупность составили учащиеся 10 «А» класса в количестве 23 человек, которые составили контрольную группу (КГ), и учащиеся 10 «Б» класса в количестве 21 человек, которые составили экспериментальную группу (ЭГ).

Теоретический анализ психолого-педагогической литературы и выдвинутая цель исследования определили состав диагностического инструментария, в его качестве использовалась методика изучения статусов профессиональной идентичности (А. А. Азбель, А. Г. Грецов) [3, с. 172].

В процессе количественной обработки данных были получены следующие результаты по шкале «Неопределенная профессиональная идентичность», которые представлены на рисунке 1.

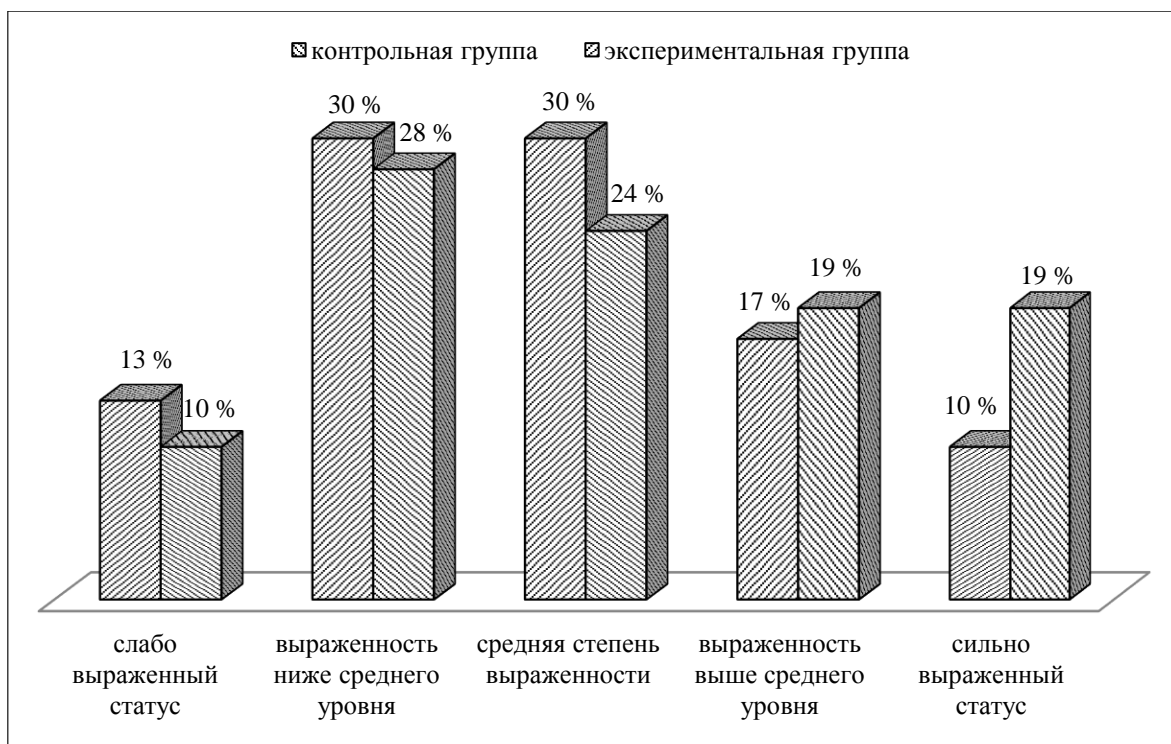


Рисунок 1 – Результаты исследования по шкале «неопределенная профессиональная идентичность» у старшеклассников из КГ и ЭГ, %

Согласно данным, представленным на рисунке 1, у 2 (10 %) старшеклассников из КГ и у 4 (19 %) старшеклассников из ЭГ выявлен сильно выражен статус неопределенной профессиональной идентичности. Выраженная неопределенная профессиональная идентичность свидетельствует об отсутствии профессиональных целей и планов, которые они и не пытаются их сформировать.

Результаты по шкале «навязанная профессиональная идентичность» представлены на рисунке 2.

Согласно им, у 4 (17 %) старшеклассников из КГ и у 3 (15 %) старшеклассников из ЭГ сильно выражен статус навязанной профессиональной идентичности. Старшеклассники с навязанной профессиональной идентичностью выбирают свой профессиональный путь не путем самостоятельных размышлений, а прислушиваясь к мнению авторитетов: родителей или друзей.

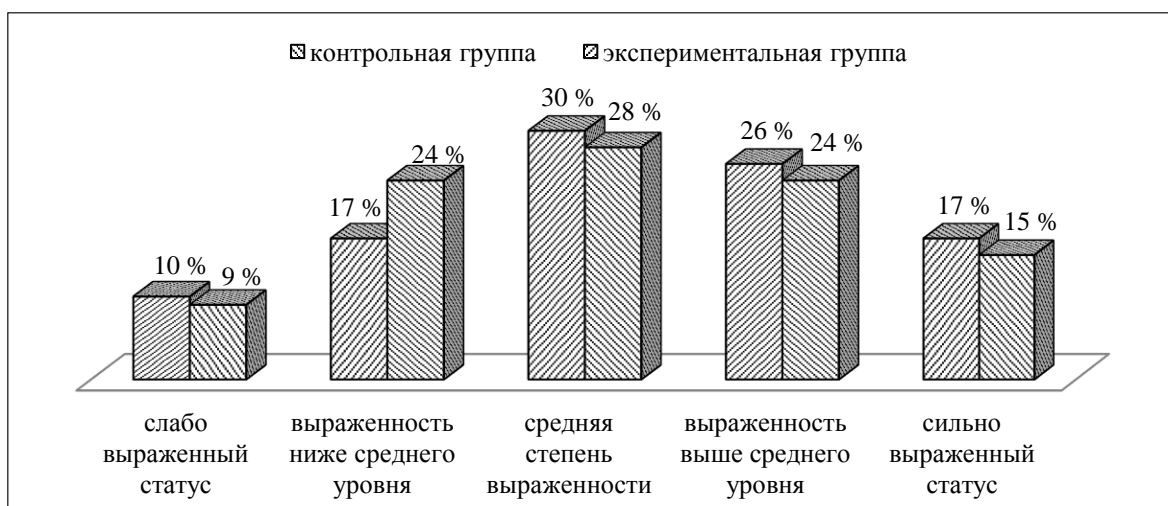


Рисунок 2 – Результаты исследования по шкале «Навязанная профессиональная идентичность» у старшеклассников из КГ и ЭГ, %

Результаты по шкале «Мораторий» представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Результаты исследования по шкале «Мораторий» у старшеклассников из КГ и ЭГ, %

Следует отметить, что у 3 (13 %) старшекласников из КГ и у 4 (19 %) старшекласников из ЭГ сильно выражен статус профессиональной идентичности «Мораторий». Старшекласники с выраженной профессиональной идентичностью «Мораторий» находятся на стадии поиска возможных вариантов своего профессионального будущего, пытаются принять осмысленное решение в отношении своего профессионального будущего.

Согласно данным, полученным по шкале «Сформированная профессиональная идентичность» (рисунок 4), у 7 (30 %) старшекласников из КГ и у 6 (28 %) старшекласников из ЭГ выявлен слабо выраженный статус сформированной профессиональной идентичности. У 5 (22 %) старшекласников из КГ и у 5 (24 %) старшекласников из ЭГ статус сформированной профессиональной идентичности выражен ниже среднего уровня. У 5 (22 %) старшекласников из КГ и у 4 (19 %) старшекласников из ЭГ сформированная профессиональная идентичность выражена в средней степени. У 4 (17 %) старшекласников из КГ и у 5 (24 %) старшекласников из ЭГ сформированная профессиональная идентичность имеет выраженность выше среднего уровня. У 2 (9 %) старшекласников из КГ и у 1 (5 %) старшекласников из ЭГ сильно выражен статус сформированной профессиональной идентичности. Старшекласники с выраженной сформированной профессиональной идентичностью уверены в правильности принятого решения об их профессиональном будущем.

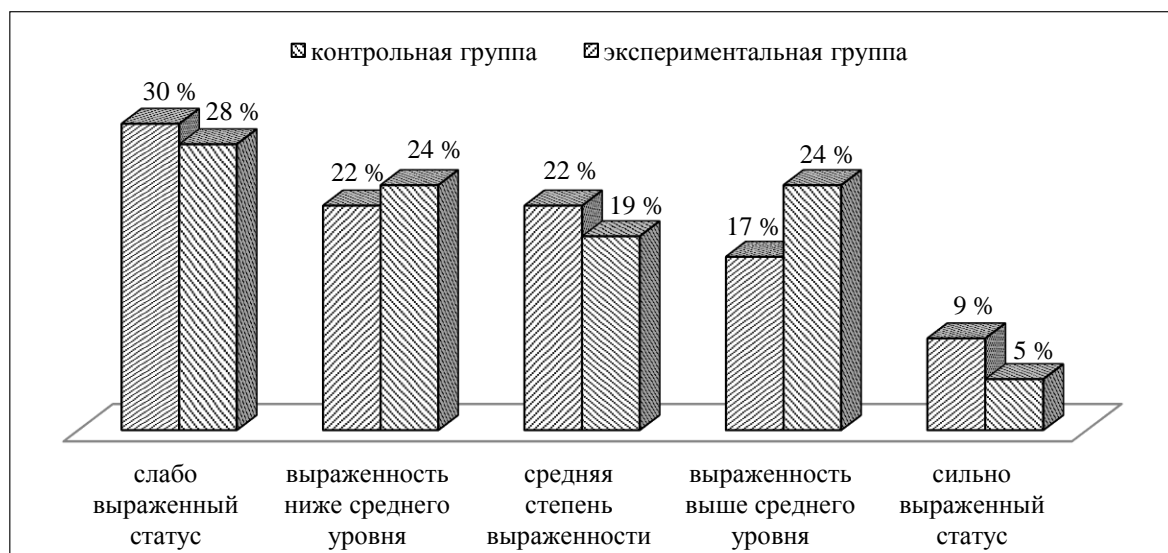


Рисунок 4 – Результаты исследования по шкале «сформированная профессиональная идентичность» у старшекласников из КГ и ЭГ, %

Таким образом, диагностика статусов профессиональной идентичности старшекласников в профессиональном самоопределении позволила сделать вывод, что лишь у третьей части старшекласников из КГ и ЭГ выявлен выраженный статус сформированной профессиональной идентичности. У третьей части старшекласников, как из КГ, так и ЭГ, является выраженной неопределенная профессиональная идентичность. Почти половина старшекласников находятся в стадии моратория. Также достаточно выраженной у старшекласников является навязанная профессиональная идентичность. Полученные данные актуализируют необходимость социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшекласников.

В работе по социально-педагогическому сопровождению профессионального самоопределения старшекласников эффективным является использование программной деятельности. Нами разработана программа социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшекласников.

Цель программы – создание психолого-педагогических условий для успешного профессионального самоопределения учащихся.

Задачи: познакомить учащихся с образовательными, профессиональными учреждениями страны; ознакомить с перечнем предлагаемых профессий; изучить потребности рынка труда по выбранной профессии; помочь учащемуся определить свои индивидуальные склонности, способности, а также траекторию дальнейшего образовательного пути.

Программа реализуется на протяжении учебного года. Главные субъекты социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников – учащиеся, родители (законные представители), педагог социальный, педагог-психолог, представители колледжей, учреждений высшего образования и т. д.

Предложенная программа социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников, разработанная с учетом принципа гуманизации профориентационной работы, комплексности, принципа доступности и равных возможностей получения профориентационных услуг, профессиональной и иной информации, необходимой для выбора профессии, принципа непрерывности, активности, компетентности, конфиденциальности, лояльности, добровольности, позволит эффективному решению проблемы социально-педагогического сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников.

Литература

1 Корневская, Ю. А. Профессиональное самоопределение школьников в условиях современной школы / Ю. А. Корневская, Т. В. Романейко // Условия успешной социализации детей и молодежи: перспективные исследования будущих педагогов: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 апреля 2018 г. / Белорус. гос. пед. ун-т; отв. ред. В. В. Мартынова. – Минск, 2019. – С. 72–75.

2 Бобкова, А. А. Социально-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников гимназии: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / А. А. Бобкова. – Москва : РГСУ, 2012. – 185 с.

3 Митина, Л. М. Психологическое сопровождение выбора профессии / Л. М. Митина. – Москва : МПСИ, 2003. – 184 с.

УДК 35.015.3:-057.874:373.3-734

В. Н. Скакун

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Статья посвящена вопросу геймификации в образовании. Выявлена суть и области применения геймификации в различных сферах деятельности. Раскрыты системы рейтингов, оценивания, поощрений и взысканий, предложенные системой геймификации образования. Изучены приемы геймификации, возможные трудности и влияние геймификации на качество полученных знаний. Рассмотрены результаты исследования, направленного на изучения вопроса актуальности геймификации в системе обучения.

Геймификация процесса обучения считается новым направлением в образовании, позволяющим добиться высоких показателей мотивации к обучению среди обучающихся благодаря понятной и наглядной системе баллов, поощрений и рейтингов. Ключевой особенностью геймификации в обучении является ее способность увлечь обучающегося и сконцентрировать его внимание на решении поставленной задачи.