

разряды. Тем не менее, присвоение этих разрядов носит довольно субъективный характер и осуществляется на основании оценки прежних результатов работы, что создает отрыв от реальных результатов деятельности работника на текущий период.

Таким образом, каждую из приведенных моделей можно применить к предприятиям Республики Беларусь с учетом особенностей их функционирования и устранения существующих недостатков.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. А. Власик (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. И. В. Глухова,

ассистент

В Республике Беларусь существует политика стабильной занятости, нацеленная на минимизацию влияния экономической конъюнктуры на сокращение спроса на труд. К основным проблемам обеспечения занятости населения относятся:

- снижение безработицы среди групп населения, наиболее уязвимых на рынке труда, и усиление мер государственной поддержки;
- создание условий для эффективной занятости жителей проблемных населенных пунктов и регионов (в Гомельской области – Речицкий, Рогачевский и Светлогорский районы);
- достижение соответствия профессионально-квалификационного состава работников потребностям развития экономики;
- повышение территориальной мобильности рабочей силы.

Показатель регистрируемой безработицы, достигший максимального значения 4 % в 1996 году, снизился до 2,1 % в 2000 г., 1 % – в 2007 г., 0,8 % – в 2008 г., 1,1 % – в 2009 г. Численность зарегистрированных безработных на конец декабря 2008 г. составила 37,3 тыс. человек, что на 15,4 % меньше, чем в декабре 2007 г.

Рассмотрим подробнее проблемы занятости молодежи. Основными причинами ее неконкурентоспособности на рынке труда являются отсутствие опыта практической работы и отсутствие квалификации. Доля молодежи в экономически активном населении – 24,1 %, а в категории безработных – 40,1 %. К дополнительным гарантиям занятости молодежи относится обеспечение первого рабочего места безработным в возрасте до 21 года, организация профессиональной ориентации и подготовки, государственное распределение выпускников, возможность трудоустройства на специально созданные ученические места по программе «Молодежная практика», возможность для учащихся и студентов подработать в свободное от учебы время в лагерях труда и отдыха, на временных рабочих местах в школьных и межшкольных учебно-производственных мастерских, создание студенческих строительных отрядов для работы в сельскохозяйственных и ремонтно-строительных организациях республики.

В 2008 году было распределено на работу 114,5 тыс. выпускников, на забронированные рабочие места принято на работу 6 820 безработных в возрасте до 21 года, в рамках «Молодежной практики» трудоустроено 1 492 молодых человека, организована временная трудовая занятость для 39,1 тыс. человек из числа студенческой и учащейся молодежи.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ ОАО «УНИВЕРМАГ «ГОМЕЛЬ»

Н. В. Гузанова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. Г. А. Шелелева,

ст. преподаватель

Правильный выбор поставщиков-изготовителей в условиях рынка – дело весьма сложное и ошибки здесь могут дорого стоить. При его осуществлении работники торгового

отдела стремятся: наладить долгосрочные отношения с изготовителями; создать для них гарантированный рынок сбыта; разделить ответственность за поставки и заботу о повышении качества товаров.

ОАО «Универмаг «Гомель» работает с 20 поставщиками посуды. В ходе анализа все поставщики посуды были объединены в 3 группы по критерию объема поставки. К группе А относятся поставщики, общая доля объема поставки которых составляет до 80 %. На этих поставщиков приходится наибольшая часть денежных средств. К группе В относятся те поставщики, общая доля поставки которых составляет до 20 %. К группе С относятся поставщики посуды, общая доля поставки которых составляет не более 5 % от общего объема поставки посуды в ОАО «Универмаг «Гомель».

При выборе поставщиков посуды целесообразно предложить использовать методику рейтинговой оценки поставщиков товаров, для чего необходимо:

- провести ранжирование показателей;
- определить фактическое значение показателей рейтинговой оценки;
- рассчитать обобщающий показатель рейтинговой оценки поставщиков посуды;
- определить рейтинг поставщиков и категории каждого поставщика.

В качестве критериев были выбраны: репутация и имидж, доступность территориальная и коммуникативная, важность для поставщика объемов продаж, уровень специализации, концентрированность поставщика на работе с клиентами, качество поставляемого товара, условия оплаты, условия транспортировки, доставка товаров, предоставление дополнительных услуг, цена товара.

Ранжирование поставщиков позволит работникам коммерческого отдела универмага «Гомель» сконцентрироваться на работе с наиболее привлекательными поставщиками и направить определенные усилия на перевод поставщиков из «неперспективной» группы в более перспективную.

РЕЗЕРВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Е. А. Друк (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. Т. И. Панова,

канд. эконом. наук, доцент

Дебиторская задолженность не выгодна организации, особенно в период дефицита заемных ресурсов и их удорожания, однако в связи с тем, что товар должен быть конкурентно привлекательным для покупателей, предприятия должны выработать систему продажи товаров, позволяющую с помощью отсрочки платежа и скидок реализовывать прогнозный объем продаж. Поэтому следует правильно организовать учет, анализ и планирование дебиторской задолженности, а также уделить особое внимание такому инструменту управления рисками, как финансовые резервы, в частности резерву по сомнительным долгам.

Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность организации, которая не погашена в установленный срок и не обеспечена соответствующими гарантиями. По таким долгам рекомендуется создавать резервы. В Республике Беларусь создание резервов по сомнительным долгам должно быть зафиксировано в учетной политике организации. Резервы создаются в конце отчетного года на основе инвентаризации дебиторской задолженности отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от платежеспособности должника. При этом должен быть проведен анализ возможности и вероятности погашения долга по каждому должнику.

Согласно американской практике учета величина резерва по сомнительным долгам может быть рассчитана двумя методами: на базе величины продаж за отчетный период и на базе величины дебиторской задолженности на конец отчетного периода. Первый метод