

## Литература

1 Статистический ежегодник Республики Беларусь : 2008 / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 598 с.

### ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

*В. Ф. Макаренко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Научн. рук. А. П. Геврасева,*

*канд. эконом. наук, доцент*

Гомельская область – один из высокоразвитых индустриальных регионов Республики Беларусь. Высокая степень ориентации на внешний рынок приоритетных для Гомельской области отраслей промышленности и их существенная зависимость от импорта сырья, топлива, материалов требует особого внимания к внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования и ее экспортно-импортной сбалансированности.

2009 год для Гомельской области стал серьезным испытанием. Мировой экономический кризис оказал существенное воздействие практически на все страны, что привело к:

- изменению покупательского спроса в сторону товаров первой необходимости, что повлекло за собой падение продаж товаров, не относящихся к вышеуказанной группе;
- остановке зарубежных предприятий или сокращению их производства, неплатежеспособности основных торговых партнеров (Россия);
- падению цен на металл, нефть, молочные продукты, стекло и т. д.;
- применению мер ограничительного характера со стороны стран – основных торговых партнеров.

Внешняя торговля товарами в 2009 г. характеризуется следующими данными: экспорт товаров составил 2922,2 млн. USD (темп изменения 56,3 %), импорт – 3101,6 млн. USD (темп изменения – 71,6 %), сальдо – отрицательное 179,4 млн. USD. Внешняя торговля услугами Гомельской области в 2009 г. характеризуется следующими данными: экспорт составил 365,0 млн. USD (темп изменения – 96,9 %), импорт – 93,6 млн. USD (94,9 %). Сальдо – положительное 271,4 млн. USD.

Наиболее приоритетными направлениями развития внешнеторговой деятельности в предстоящий период станут:

- освоение производства новых видов продукции, сертифицированных по современным международным стандартам качества, и сертификация уже существующих;
- расширение использования Интернет-ресурсов и развитие маркетинговой деятельности;
- оптимизация деятельности объектов товаропроводящей сети, активизация продвижения продукции других предприятий через уже открытые торговые дома и представительства;
- развитие межрегиональных связей, расширение сотрудничества с приграничными партнерами в рамках созданного в 2003 году приграничного сообщества «Еврорегион «Днепр».

### О ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

*В. Э. Макеев, Е. В. Лагойкина (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Научн. рук. Т. В. Карней,*

*канд. техн. наук, доцент*

Развитие экономики региона во многом зависит от инвестиционного климата, привлечения инвестиций, притока капиталов и реализации проектов, связанных с элементами

рыночной инфраструктуры. Как показывает мировой опыт, привлечением инвестиций достигается целый ряд положительных эффектов, влияющих на экономическое развитие региона, а именно: внедрение новых технологий, выпуск высококачественной продукции, стимулирование конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, создание новых рабочих мест, расширение рынка сбыта.

Гомельская область занимает второе место в Беларуси по объему инвестиций в расчете на одного жителя после города Минска. В 2009 году в регион было привлечено около 7 трлн. руб. инвестиций в основной капитал, что почти на 18 % больше, чем в 2008 году. Для сравнения – весь бюджет области составляет около 2 трлн. руб. Со своими финансами и технологиями в 2009 году в Гомельскую область пришел бизнес из 27 стран. Самыми активными инвесторами явились Австрия, Россия, Франция, Германия и Великобритания. Регион осуществлял внешнюю торговую деятельность с партнерами из 109 стран. Впервые товары гомельских производителей появились на рынках таких государств, как Гана, Гамбия, Босния и Герцеговина, Эритрея, Марокко, Эквадор и др. Третья часть привлеченных инвестиций инвестирована в основной капитал коммунальными организациями [1].

К числу приоритетных направлений по вложению инвестиций в экономику региона остаются: координация программ сотрудничества с международными финансовыми организациями; формирование свободных экономических зон и инновационной инфраструктуры; совершенствование правовой защиты и гарантий иностранных инвестиций; организация системы отбора и мониторинга инвестиционных проектов; обеспечение в законодательном порядке льготных условий для инвесторов и снижения инвестиционных рисков; развитие и расширение рынка инновационных услуг; формирование нормативной базы для развития венчурного инвестирования; создание условий для привлечения инвестиций в научную и инновационную сферы; обеспечение правовой защиты объектам интеллектуальной собственности.

### Литература

1 Статистический ежегодник Гомельской области: 2009 – Гомель, 2009. – 422 с.

## **«БЕЛЭКСИМГАРАНТ» КАК ВЕДУЩИЙ СТРАХОВЩИК РИСКОВ ПО ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫМ КОНТРАКТАМ**

*А. Г. Маршалова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)*

*Научн. рук. Г. К. Болтрушевич,*

*канд. эконом. наук, доцент*

Любое государство в процессе своего становления и развития сталкивается с необходимостью организации международной торговли, которая тесно связана с категорией «риск», что объективно порождает необходимость осуществления экспортно-импортного страхования. Любому государству в осуществлении внешнеэкономической деятельности необходим государственный агент в лице крупной страховой компании. В республике Беларусь такой стало БРУП «Белэксимгарант», созданное в 2001 году [1]. Основной функцией Белэксимгаранта является обеспечение страховой защиты и поддержка национальных экспортеров. Эта организация имеет исключительное право на страхование экспортных рисков с поддержкой государства [2].

Несмотря на масштабность организации, среди проблем функционирования Белэксимгаранта можно выделить невыполнение возложенных на страховую компанию заданий по страхованию экспортных рисков; отсутствие наращивания взносов от добровольного страхования; снижение уровня прибыльности; низкий уровень капитализации; наличие большого количества рисков, не поддающихся перестрахованию на зарубежных рынках.