

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

О. Н. Окрут (Бобруйский филиал БГЭУ)

Научн. рук. В. С. Печень,

канд. сельскохозяйств. наук, доцент

Обеспечение эффективного функционирования предприятий требует экономически грамотного управления их деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать. С помощью финансового анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Финансовый анализ ОАО «Беларусьрезинотехника» показал, что в 2008 году – году начала мирового финансового кризиса, – отмечаются негативные тенденции в деятельности организации. Прибыль снизилась до уровня 2006 г., снижение выручки произошло на 20,7 процентных пункта, значительно снизился уровень оборотных активов (на 54,6 %). Наблюдается резкое изменение структуры активов в сторону увеличения доли внеоборотных активов (с 76,5 % до 82,7 %), что можно объяснить дефицитом денежных средств, вызванным стремительным ростом дебиторской задолженности, увеличением запасов сырья и готовой продукции, сужением рынков сбыта.

При анализе пассива баланса необходимо отметить также резкое изменение структуры источников имущества предприятия в 2008 году: доля величины капитала и резервов (источников собственных средств) в этом периоде составила 80,7 %, доля обязательств – 19,3 % (по сравнению с 2007 г. произошло увеличение на 4,2 процентных пункта), что является положительной тенденцией. При этом организация характеризуется достаточно высоким уровнем доли собственных источников средств, что обеспечивает достаточно стабильное ее финансовое положение в глазах инвесторов и кредиторов.

Положительной моментом в анализе пассива является отсутствие у организации долгосрочных кредитов и займов. Невысокая доля незавершенного производства свидетельствует о хорошем менеджменте. Увеличение удельного веса запасов готовой продукции на 9 % в 2008 г. указывает на проблемы со сбытом продукции.

Анализ текущей платежеспособности показывает, что ОАО «Беларусьрезинотехника» обладает потенциальной платежеспособностью и способно покрыть свои текущие обязательства ликвидными активами. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами остается на высоком уровне, т. е. составляет более 30 %.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. С. Орлова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. С. Н. Говейко,

канд. эконом. наук, доцент

Повышение качества выпускаемой продукции в условиях насыщенного рынка оценивается как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Процессы по управлению качеством продукции были изучены и проанализированы на примере ОАО «Сейсмотехника», в котором с 2007 года функционирует система менеджмента качества. По результатам анализа системы менеджмента качества продукции, работ (услуг) ОАО «Сейсмотехника» выявлено, что в организации ведется активная деятельность по управлению качеством продукции, вовремя корректируется документация, осваиваются новые виды продукции.

Однако имеется и ряд проблемных участков в управлении. Так, например, неэффективно осуществляется процесс отбора поставщиков, результатом чего является поступление

на входной контроль некачественных материалов и комплектующих, дефекты которых не всегда отслеживаются работниками ОТК. Информация о качестве не всегда своевременна и поступает лишь в квартальной отчетности владельцев процессов, большой объем информации хранится на бумажных носителях, что противоречит оперативному реагированию руководства. Решить имеющиеся проблемы можно по следующим направлениям.

Нужно усилить ответственность работников отдела материально-технического снабжения за полноту и достоверность предоставляемой информации. При входном контроле необходимо уменьшить количество приемок посредством визуального осмотра и обязательно требовать сертификаты качества материалов и комплектующих, сократить время пребывания непроверенных материалов и комплектующих на складе.

Необходимо установить компьютеры на рабочих местах владельцев процессов, в обязательном порядке в производственных отделах. Установить систему видеонаблюдения с целью оперативного обнаружения несоблюдений технологии, отправлять эту информацию в службу качества и вовремя предотвращать потенциальные несоответствия посредством предупреждающих и корректирующих действий. Целесообразно внедрить такой программный продукт, как «Служба качества, v.3.0». Функциональные возможности продукта: управление нормативной документацией, управление несоответствиями, корректирующими и предупреждающими действиями, проведение аудитов качества, отчетность подразделения и другие. В результате в организации возрастет эффективность процессов по управлению качеством и улучшится качество выпускаемой продукции.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Н. А. Песенко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. А. Л. Войтишкина,

ст. преподаватель

Для достижения в долгосрочной перспективе стабильного развития научно-технических процессов региона необходимо постоянное финансирование инновационной деятельности. Инвестиции требуются не только для становления и развития новых производств, но и для модернизации традиционных отраслей экономики. Тем не менее, по данным исследования эффективности инновационных вложений, на предприятиях Гомельской области при внедрении новых и высоких технологий преобладает механизм самофинансирования, традиционно 75,9 %–79,9 % от общей суммы затрат. К 1.10.2009 г. этот показатель снизился до 70 % в связи с общим ухудшением финансового положения предприятий региона и снижением уровня рентабельности инвестиций до 3,5 %. Доля иностранных инвестиций очень незначительна, несмотря на то, что они являются одним из традиционных источников финансирования инноваций на современном этапе научно-технического развития.

Государственная поддержка инновационного прогресса ориентированна на интегрированный подход к современному инновационному процессу, большое внимание уделяется взаимодействию между созданием знаний и их трансформацией в рыночные продукты и услуги.

Современные механизмы государственной помощи охватывают все предпосылки и стадии инновационной деятельности: образование, НИОКР, инвестиции в инновации, получение выгод в виде роста прибыльности бизнеса и конкурентоспособности. Ее эффективность определяется на основе ряда критериев, к которым относятся:

- увеличение объема научных исследований, выполненных предприятием;
- измеримое улучшение результатов инновационной деятельности как следствие научных разработок;
- рост конкурентоспособности товаров и услуг.