

Таким образом, на современном этапе инновационного развития экономики большинство предприятий региона нуждаются в государственной поддержке инновационной деятельности. В противном случае ослабляется их позиция в конкурентной борьбе, что проявляется в трудностях реагирования на изменения, происходящие в рыночной среде, в проблемах с внедрением современной техники, технологий, организационных решений.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Е. Н. Петрова (УО «МГУ им. А. А. Кулешова»)

Научн. рук. И. В. Васильева,

ст. преподаватель

В условиях перехода к рыночной экономике себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Расчет этого показателя необходим для: оценки выполнения плана по данному показателю и его динамики; определения рентабельности производства и отдельных видов продукции; осуществления внутрипроизводственного хозрасчета; выявления резервов снижения себестоимости продукции; исчисления национального дохода в масштабах страны; расчета экономической эффективности внедрения новой техники, технологии, организационно-технических мероприятий; обоснования решений о производстве новых видов продукции и снятия с производства устаревших [1].

Существуют различные методики расчета себестоимости. Одни из них достаточно широко известны и успешно применяются на практике, другие только развиваются или обретают второе дыхание в современных условиях. В настоящее время в Беларуси используется следующие основные методы учета затрат: попередельный; позаказный; попроцессный (простой); нормативный. Однако, рыночные условия требуют новых приемов и методов.

Положительно зарекомендовали себя в зарубежной практике такие методы, как: стандарт-костинг, директ-костинг, система Just in time, ABC-костинг, ФСА, Target-костинг, Kaizen-костинг, SCA. Не менее важное значение приобрели в настоящее время контроллинг, являющийся целостной системой управления предприятием, а также маржинальный анализ себестоимости продукции [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что существует довольно много методов расчета себестоимости готовой продукции. Руководству предприятия важно четко представлять себе отличия между ними, а также понимать, как именно выбор того или иного метода отразится на финансовом результате деятельности предприятия.

Литература

1 Лебедев, П. В. Контроллинг : теория, методика, практика / П. В. Лебедев . – Мн. : УП «ИВЦ Минфина», 2001.

2 Методы учета затрат и расчета себестоимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.razdolie.ru/complex/uncos/publication>. – Дата доступа : 18.04.2010.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т. С. Пицукова (УО «МГПУ им. И. П. Шамякина»)

Научн. рук. А. В. Бондаренко,

ст. преподаватель

В основе формирования экономического механизма природно-ресурсного пользования лежит экономическая оценка ресурсов – их стоимостное выражение. Исследовав и