

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ

В. В. Авраменко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. Ж. В. Малиновская,

преподаватель

Современная телевизионная реклама, чьей целевой аудиторией является молодежь, отличается тенденцией к самоактуализации и особому выделению используемой молодежной лексики. Молодежный сленг в рекламе на телевидении не статичен и придает ей органичность, яркость и эмоциональность. Доминирующей в телевизионной рекламе является живая молодежная разговорная лексика, которая показывает взаимосвязь речевых приоритетов молодежи с самоопределением участников социума.

В языке рекламных роликов реализуются следующие задачи: когнитивная, креативная и кодифицирующая. Когнитивная задача решается посредством использования наиболее простых речевых кодов и лексических единиц, необходимых для идентификации широкой направленности рекламного теста. *«Love Radio. Все должно быть зашибись! Потому что Love Radio!»* (реклама радио «Love Radio»). *«Tout dire sans un mot. Au appeau»* (реклама аромата «Poème» от Lancôme).

При решении задачи креативности часто используют заимствования, которые перешли в молодежный сленг. *«Love Radio – ваша лав стори»* (реклама радио «Love Radio»). *«Avec Carrefour, je positive. C'est goey!»* (реклама сети супермаркетов «Carrefour»).

Главная роль при выполнении кодифицирующей задачи отводится специальным словам или словосочетаниям-маркерам, входящим в пласт молодежного сленга. *«Напяливай лосины и варенки. Супер-дискотэка 80-х и все типа этого. Зысь на MTV!»* (реклама прямой трансляции концерта на канале MTV).

Социолингвистические особенности молодежного сленга способствуют его органичному существованию в телевизионной рекламе, так как он неоднороден охватывает почти все сферы жизни. В настоящее время рекламный текст представляет собой синтез элементов разных лексических пластов и является средством актуализации использования молодежного сленга практически во всех сферах человеческой деятельности.

ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИКЕ

И. М. Бикац (УО «МГПУ им. И.П. Шамякина»)

Научн. рук. С. В. Киселева,

ст. преподаватель

Проект – это продукт творческой деятельности по избранной теме-проблеме, включающий поиск, переработку и организацию информации. Несмотря на то, что информация извлекается из различных источников, результатом проекта является логически законченный продукт [1, с. 5]. Учащиеся работают в кооперации друг с другом, прежде всего, будучи ориентированными на достижение общей цели, конкретного продукта. Разработка должна завершаться вполне реальным, осозаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (ролевая игра, компьютерная презентация, электронный учебник) [2, с. 18].

Группы учащихся формируются с учетом психологической совместимости, при этом в каждую группу включаются ученики с разной степенью владения иностранным языком. Группа выполняет одно задание, но происходит распределением ролей [2, с. 19]. В данной системе обучения широко используется непроизвольное запоминание грамматических структур в ходе решения проблемных задач, таких, как использование артикля с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными, с географическими названиями.

Работа над проектом предполагает правильную организацию и прохождение шести основных стадий: подготовка, планирование проектной деятельности, распределение заданий в группах, поиск информации, систематизация и оформление результатов, презентация и подведение итогов [1, с. 6]. Главная задача учителя состоит в передаче способов работы, а не конкретных знаний. Акцент делается на преподавании, а не на учении. Работа над проектом является эффективным средством повышения мотивации учащихся к самостоятельной работе, формирования у них интереса и творческого подхода к учебной деятельности.

Литература

1 Андреасян, И.М. Об использовании проектной методики при обучении иноязычному общению учащихся старших классов средней школы / И. М. Андреасян, Е. И. Голожина // Иностранные языки в школе. – 2002. – №1. – С. 5–11.

2 Нехорошева, А.В. Из опыта работы по проектной методике / А. В. Нехорошева // Иностранные языки в школе. – 2002. – №1. – С. 18–21.

ТЕСТ КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ КОНТРОЛЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ

Н. О. Борисенко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

*Научн. рук. В. Г. Гуд,
преподаватель*

Одним из наиболее эффективных средств контроля навыков аудирования в обучении иностранному языку считается тест. Максимально повысить надежность измерения и валидность использования теста можно, если следовать основным этапам его создания: 1) дать ясные и недвусмысленные теоретические, научнообоснованные определения умений, которые надо измерить; 2) точно поставить условие и операции, которых следует придерживаться при проведении теста и наблюдении за его выполнением [1, с. 45].

Тестирование как метод состоит из целого ряда приемов, среди которых особого внимания заслуживает так называемый клоуз-тест (cloze-test). Этот вид теста описан в методической литературе еще как тест дополнения или тест восстановления. Клоуз-тест был разработан и предложен американским ученым В. Тейлором. Особенность клоуз-теста состоит в том, что ситуация в нем представляется в виде связного текста (как монолога, так и диалога) и он может быть использован как форма контроля в средней школе на продвинутом этапе обучения, когда у учащихся сформирована соответствующая языковая база, на которой строится догадка.

Клоуз-тест является эффективным средством проверки понимания иноязычной речи на слух. В этом случае он представляет собой звучащую речь, предъявляемую в нормальном темпе при наличии «естественных помех», роль которых выполняют пропущенные слова. При подготовке клоуз-теста для контроля аудирования следует подбирать текст, содержащий знакомый учащимся лексический материал и простые синтаксические структуры. Длина предложений в тексте не должна превышать 13–15 слов. Необходима большая дистанция между пропущенными словами, которая не носит регулярного характера, а в текст-основу допускается вносить изменения, для того чтобы обеспечить выбор более подходящего для контроля слова и облегчить для учащихся восприятие текста на слух [2, с. 25].