

СЕКЦИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ

В. В. Авраменко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. **Ж. В. Малиновская,**

преподаватель

Современная телевизионная реклама, чьей целевой аудиторией является молодежь, отличается тенденцией к самоактуализации и особому выделению используемой молодежной лексики. Молодежный сленг в рекламе на телевидении не статичен и придает ей органичность, яркость и эмоциональность. Доминирующей в телевизионной рекламе является живая молодежная разговорная лексика, которая показывает взаимосвязь речевых приоритетов молодежи с самоопределением участников социума.

В языке рекламных роликов реализуются следующие задачи: когнитивная, креативная и кодифицирующая. Когнитивная задача решается посредством использования наиболее простых речевых кодов и лексических единиц, необходимых для идентификации широкой направленности рекламного теста. *«Love Radio. Все должно быть зашибись! Потому что Love Radio!»* (реклама радио «Love Radio»). *«Tout dire sans un mot. Au anneau»* (реклама аромата «Роème» от Lancôme).

При решении задачи креативности часто используют заимствования, которые перешли в молодежный сленг. *«Love Radio – ваша лав стори»* (реклама радио «Love Radio»). *«Avec Carrefour, je positive. C'est goey!»* (реклама сети супермаркетов «Carrefour»).

Главная роль при выполнении кодифицирующей задачи отводится специальным словам или словосочетаниям-маркерам, входящим в пласт молодежного сленга. *«Напяливай лосины и варенки. Супер-дискотэка 80-х и все типа этого. Зырь на MTV!»* (реклама прямой трансляции концерта на канале MTV).

Социолингвистические особенности молодежного сленга способствуют его органичному существованию в телевизионной рекламе, так как он неоднороден охватывает почти все сферы жизни. В настоящее время рекламный текст представляет собой синтез элементов разных лексических пластов и является средством актуализации использования молодежного сленга практически во всех сферах человеческой деятельности.

ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИКЕ

И. М. Бикац (УО «МГПУ им. И.П. Шамякина»)

Научн. рук. **С. В. Киселева,**

ст. преподаватель

Проект – это продукт творческой деятельности по избранной теме-проблеме, включающий поиск, переработку и организацию информации. Несмотря на то, что информация извлекается из различных источников, результатом проекта является логически законченный продукт [1, с. 5]. Учащиеся работают в кооперации друг с другом, прежде всего, будучи ориентированными на достижение общей цели, конкретного продукта. Разработка должна завершаться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (ролевая игра, компьютерная презентация, электронный учебник) [2, с. 18].

Группы учащихся формируются с учетом психологической совместимости, при этом в каждую группу включаются ученики с разной степенью владения иностранным языком. Группа выполняет одно задание, но происходит распределением ролей [2, с. 19]. В данной системе обучения широко используется произвольное запоминание грамматических структур в ходе решения проблемных задач, таких, как использование артикля с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными, с географическими названиями.

Работа над проектом предполагает правильную организацию и прохождение шести основных стадий: подготовка, планирование проектной деятельности, распределение заданий в группах, поиск информации, систематизация и оформление результатов, презентация и подведение итогов [1, с. 6]. Главная задача учителя состоит в передаче способов работы, а не конкретных знаний. Акцент делается на преподавании, а не на учении. Работа над проектом является эффективным средством повышения мотивации учащихся к самостоятельной работе, формирования у них интереса и творческого подхода к учебной деятельности.

Литература

- 1 Андреасян, И.М. Об использовании проектной методики при обучении иноязычному общению учащихся старших классов средней школы / И. М. Андреасян, Е. И. Голожина // Иностранные языки в школе. – 2002. – №1. – С. 5–11.
- 2 Нехорошева, А.В. Из опыта работы по проектной методике / А. В. Нехорошева // Иностранные языки в школе. – 2002. – №1. – С. 18–21.

ТЕСТ КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ КОНТРОЛЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ

Н. О. Борисенко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

*Научн. рук. В. Г. Гуд,
преподаватель*

Одним из наиболее эффективных средств контроля навыков аудирования в обучении иностранному языку считается тест. Максимально повысить надежность измерения и валидность использования теста можно, если следовать основным этапам его создания: 1) дать ясные и недвусмысленные теоретические, научнообоснованные определения умений, которые надо измерить; 2) точно поставить условие и операции, которых следует придерживаться при проведении теста и наблюдении за его выполнением [1, с. 45].

Тестирование как метод состоит из целого ряда приемов, среди которых особого внимания заслуживает так называемый клоуз-тест (cloze-test). Этот вид теста описан в методической литературе еще как тест дополнения или тест восстановления. Клоуз-тест был разработан и предложен американским ученым В. Тейлором. Особенность клоуз-теста состоит в том, что ситуация в нем представляется в виде связного текста (как монолога, так и диалога) и он может быть использован как форма контроля в средней школе на продвинутом этапе обучения, когда у учащихся сформирована соответствующая языковая база, на которой строится догадка.

Клоуз-тест является эффективным средством проверки понимания иноязычной речи на слух. В этом случае он представляет собой звучащую речь, предъявляемую в нормальном темпе при наличии «естественных помех», роль которых выполняют пропущенные слова. При подготовке клоуз-теста для контроля аудирования следует подбирать текст, содержащий знакомый учащимся лексический материал и простые синтаксические структуры. Длина предложений в тексте не должна превышать 13–15 слов. Необходима большая дистанция между пропущенными словами, которая не носит регулярного характера, а в текст-основу допускается вносить изменения, для того чтобы обеспечить выбор более подходящего для контроля слова и облегчить для учащихся восприятие текста на слух [2, с. 25].