

## Список использованной литературы

1. Зимняя, И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И. А. Зимняя. – М., 1985. – 160 с.
2. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
3. Николаева, Н. В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся / Н. В. Николаева // Вопросы Интернет-образования, 2013. – № 7. – С. 67–69.
4. Карьер, М. Аудирование в web-среде. Интернет-ресурсы и программы в помощь учителю иностранного языка / М. Карьер // ИКТ в образовании. – 2013. – № 6. – 227 с.
5. Ушакова, С. В. Компьютер на уроках английского языка / С. В. Ушакова // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 8. – С. 38–41.

УДК 025.43:070.432:001

**К. Н. Евтушенко**

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

*Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Т. В. Починок*

### **ОТБОР КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ДЛЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

*В статье рассмотрено составление списка ключевых слов для научной статьи и отражены основные направления их использования. Дано определение понятия «научная статья» и «ключевые слова» как ее обязательного компонента. Также в статье определены этапы отбора ключевых слов. Выделены принципы, которыми необходимо руководствоваться при отборе ключевых слов. Приведены примеры составления списка ключевых слов на основе текста по специальности «Экономика и управление на предприятии».*

Любое научное исследование требует времени, усилий, средств, расходных материалов и необходимости их опубликования. В случае если полученные данные недоступны другим ученым, то они не несут

практически никакой ценности, так как их нельзя использовать и, при необходимости, проверить. *Научная статья* представляет собой законченное и логически цельное произведение, посвященное конкретному вопросу, входящему в круг проблем (задач), решаемых соискателем при выполнении исследования [1]. Структура научной статьи включает не только сам текст с основным содержанием, но и другие обязательные элементы, среди которых: заголовок статьи, сведения об авторах, аннотация, ключевые слова, основной текст статьи, библиографические ссылки, библиографический список.

Как видно, одним из обязательных элементов является наличие в статье ключевых слов. *Ключевые слова* – это слова, которые являются в статье наиболее значимыми и максимально точно характеризуют предмет и область исследования [2]. Они являются важным элементом упорядочивания массива информации как научный журнал или же целая база данных научных статей. Ключевые слова также помогают читателю сориентироваться, представляет ли для него интерес та или иная научная работа.

Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста, в наибольшей мере характеризующих его содержание и обеспечивающих возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятые.

Ключевые слова имеют огромное значение при просмотре той или иной статьи в каком-либо источнике (научный журнал, сборник статей). Именно с помощью ключевых слов, а также аннотации определяется, будет ли интересна, полезна данная статья. Для повышения эффективности ключевых слов используются два основных метода. Рассмотрим первый метод, который отражает основные принципы, которыми следует руководствоваться при выборе ключевых слов [3]:

1. Необходимо определить основную тему работы. Большинство ключевых слов должны касаться главной темы статьи. Только автор статьи может знать, какие слова могут наиболее эффективным образом описать рассматриваемую в статье тему.

2. Требуется обобщить выбранную тему, выразить ее одним – тремя словами, которые наиболее точно ее описывают.

3. Необходимо определить основные пункты статьи.

4. Следует учитывать, что ключевые слова не должны содержать предлоги. Не обязательно создавать полные предложения.

Для того, чтобы ключевые слова были наиболее эффективными, используется второй метод, который включает в себя следующие принципы:

1. Первое слово в списке ключевых слов указывается не с заглавной буквы.

2. Создавая ключевые слова, необходимо опираться на читателя. То есть, какие слова использовать, чтобы исследовать данную тему.

3. По возможности следует использовать синонимы. Если есть такая возможность, используйте другие выражения, которые имеют то же значение. Это поможет привлечь к статье больше читателей.

4. Точка в конце списка ключевых слов не ставится, так как она случайно может быть добавлена к последнему ключевому слову, из-за чего оно потеряет поисковую эффективность.

5. Ключевые слова необходимо конкретизировать, это подчеркивает точность представленной информации в научной статье.

Таким образом, исходя из всех вышеперечисленных пунктов, для того, чтобы наиболее эффективно подобрать ключевые слова, необходимо перечислить основные термины, которые используются в статье. Это могут быть также названия компаний, упоминаемых в статье. Чтобы проверить каждое из ключевых слов, требуется подумать, будет ли возможность найти необходимую научную статью по определенному ключевому слову. Пример правильного и неправильного подбора приведен ниже [4]:

**Пример правильного подбора ключевых слов:** *интеллектуальный капитал, человеческий капитал, оценка человеческого капитала, капитал личности, нематериальные активы, Газпром*

**Неправильно подобранные слова:**

*Интеллектуальный капитал организации, человеческий капитал, его оценка, личность работника, ОАО «Газпром».*

В приведенном выше примере ключевые слова подобраны неправильно, так как некоторые из приемов для повышения эффективности ключевых слов не были учтены. Например, список ключевых слов не должен начинаться с заглавной буквы, слова в списке ключевых фраз необходимо конкретизировать и не проставлять точку в конце списка.

Зачастую понятия «ключевое слово» и «ключевое словосочетание» рассматриваются большинством ученых как синонимы, однако в содержании данных понятий можно выявить существенные различия. Ключевые фразы представляют собой сочетание двух и более слов, которые могут как следовать друг за другом в тексте, так и быть разделенными. Не все слова, входящие в состав ключевых фраз, при отдельном рассмотрении являются ключевыми. Но, с другой стороны, очевидно, что выделением отдельных ключевых слов затруднительно отразить

суть, смысл содержимого. При регистрации ключевых фрагментов следует руководствоваться следующими правилами [5, с. 121–122]:

1. Фрагменты не связаны друг с другом. При выписывании не следует пытаться построить предложения.

2. Форма, в которой фиксируется фрагмент, может не совпадать с оригиналом.

3. Порядок следования фрагментов произволен.

4. Ключевые фрагменты могут быть получены в результате рефразирования отрезков оригинала, в этой связи целесообразно учитывать синонимические выражения, которые рассредоточены по всему тексту.

5. Ключевые фрагменты могут явиться результатом извлечения имплицитного смысла соответствующих абзацев.

В целом можно утверждать, что ключевые слова характеризуются следующими признаками, функциями [2]:

1. Являются наиболее употребительными наименованиями, обозначают признак предмета, его состояние, действие.

2. Стилистически нейтральны, не оценочны.

3. Связаны друг с другом сетью семантических связей (семантические связи – связи слова с другими словами, входящими вместе с ними в одну семантическую систему; семантическая система – тематическое объединение слов в группу, включающую в первую очередь имена существительные, а также глаголы и прилагательные, употребляемые с этими существительными) пересечения значений [6].

4. Как уже было сказано, набор ключевых слов состоит из 5–15 слов или 8–10 слов, что соответствует объему оперативной памяти человека [6], в тексте содержится 25–30 % ключевых слов [7].

5. Набор ключевых слов определяет контексты слов, в которых они могут использоваться.

Таким образом, ключевые слова очень значимы для научной статьи и являются неотъемлемой частью любой научной статьи. Ключевые слова помогают специалисту сориентироваться, представляет ли для него интерес та или иная научная работа, будет ли она для него полезна. По ключевым словам можно определить содержание научной статьи.

### **Список использованной литературы**

1. Знания: ответы и вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znaniya.com/task/5846417>. – Дата доступа: 14.02.2017.

2. Ванюшкин, А. С. Методы и алгоритмы извлечения ключевых слов / А. С. Ванюшкин, Л. А. Гращенко // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. – 2016. – № 19. – С. 2–5.
3. WikiHow [Электронный ресурс]. – Режим-доступа: <http://ru.wikihow.com/определить-ключевые-слова-для-своей-статьи>. – Дата доступа: 14.02.2017.
4. Мои лекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mylektsii.ru/2-17498.html>. – Дата доступа: 15.02.2017.
5. Вейзе, А. А. Реферирование технических текстов(английский язык) / А. А. Вейзе, Н. В. Чиркова. – Минск : Высш. школа, 1983. – 127 с.
6. Москвитина, Т. Н. Ключевые слова и их функции в научном тексте / Т. Н. Москвитина // Вестник ЧГПУ. – 2009. – № 11. – С. 270–283.
7. Папуша, И. С. Сложное синтаксическое целое: ключевые слова или гермы / И. С. Папуша // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2008. – № 3. – С. 48–54.

**УДК 378.147:811(045)**

**К. А. Зеленко**

*(МГЛУ, Минск)*

*Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. О. А. Соловьева*

**КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ У УЧАЩИХСЯ  
УМЕНИЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ  
НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ВИДЕОБЛОГА**

*В статье рассматривается взаимосвязь между основными характеристиками монологической речи (целенаправленность, логичность, связность, продуктивность, непрерывность, самостоятельность, выразительность) и когнитивными стилями учащихся старших классов. Анализируются стилевые особенности учащихся и их влияние на развитие умений монологической речи, предлагаются способы преодоления возникающих трудностей путем использования видеоблога.*

В связи с расширением международного сотрудничества возникает необходимость в формировании учащихся как субъектов