

**Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

_____ И.В. Семченко

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-_____/уч.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
Учебная программа для специальности
1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия
(культурное наследие и туризм)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 12 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направлениям)» и учебного плана УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» регистрационный № Е 23-05-13, дата утверждения 14.02.2014.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А. П. Шиляев — ассистент кафедры всеобщей истории УО «ГГУ имени Ф. Скорины».

Рецензенты:

М.Е. Абраменко — декан факультета довузовской подготовки УО «Гомельский государственный медицинский университет», к.и.н. доцент;

А.Д. Лебедев — доцент кафедры истории Беларуси УО «ГГУ имени Ф. Скорины», кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой всеобщей истории УО «ГГУ имени Ф. Скорины»

(протокол № 13 от 26 мая 2015);

Научно-методическим советом университета

(протокол № 7 от 27 мая 2015);

Ответственный за редакцию: **А.П. Шиляев**

Ответственный за выпуск: **А.П. Шиляев**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Туризм – информационно насыщенная деятельность. Существует немало других отраслей, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы настолько важны для ежедневного функционирования, как в туристической индустрии. Услуга в туризме не может быть выставлена и рассмотрена в пункте продажи, как потребительские или производственные товары. Ее обычно покупают заранее и вдали от места потребления. Поэтому туризм почти полностью зависит от изображений, описаний, средств коммуникаций и передачи информации.

Кроме того, отдельные компоненты туристической отрасли тесно связаны друг с другом, ведь многие турпроизводители вовлечены в деятельность друг друга. Все это позволяет рассматривать туризм как высоко интегрированную услугу, что делает его еще более доступным для применения информационных технологий в организации и управлении.

Целью курса является формирование и развитие умений студентов в области современных программно-информационных и сетевых технологий, используемых в туристической индустрии.

Задачами дисциплины являются:

- изучение современных сетевых технологий, используемых в туристической индустрии;
- изучение современных программно-информационных средств, используемых в туристической индустрии;
- получение навыков работы с сетевыми программными и аппаратными решениями для туристической отрасли.

В результате изучения дисциплины специализации студент должен уметь:

- использовать современное специализированное программное обеспечение;
- использовать коммуникационные технологии.

Дисциплина «Информационные технологии в музейном деле» изучается студентами дневной формы обучения специальности 1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)» на 2 курсе в 1 семестре. Общее количество часов – 112; аудиторное количество часов – 50, из них лекции 12, лабораторные занятия – 34, УСП – 4. Форма отчетности – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. 1. История возникновения и развития информационных технологий.

Введение в дисциплину. Пояснение целей и задач изучаемого предмета, основных понятий и определений. Научно-технический прогресс на современном этапе. Концепции информационного общества. Компьютер и его роль в постиндустриальном мире. Основные этапы компьютеризации музеев. Информационные технологии в XXI веке.

Тема 2. Возможности информационных технологий в сфере туризма.

История внедрения информационных технологий в туристическую сферу. Комплексные или автоматизированные системы управления (АСУ), системы управления документами (СУД), системы автоматизации управления деловыми процессами (САДП), системы управления знаниями масштаба предприятия. Основные возможности систем управления гостиничной собственностью.

Тема 3. Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Использование новейших технологий в области создания турпродукта и его продвижения на рынок услуг, влияние современных компьютерных технологий на продвижение туристского продукта, внедрение электронной коммерции, повышение качества сервисных услуг внедрение мультимедийных технологий, в частности справочников и каталогов.

Тема 4. Коммуникационные технологии.

Интернет-ресурс. Свобода размещения информации. Серверы – специализация услуг. Браузеры. Анализ сайта: структура, аудитория, система навигации, уровень технической новизны, доверие. Поисковые системы: первичные и вторичные поисковые системы. Запросы: специализация.

Интернет ресурс для туризма. Рейтинг, ранжирование сайтов. Наиболее туристические сайты.

Тема 5. Мультимедийные технологии.

Основные программно-аппаратные средства для создания мультимедийной продукции. Структура создания мультимедиа, разработка концепции, последовательность процедур. Подготовка текстов, изобразительного материала, графика, анимация, звук, видео, компиляция файлов, тестирование и отладка продукта. Основные направления использования мультимедиа в сфере туризма.

Тема 6. Виды программного обеспечения.

Стандартное и специальное ПО, программы перевода печатных документов в электронные, программы-переводчики, программы для рассылки факсов, корпоративные системы управления документами и создания корпоративного электронного архива, системы автоматизации управления деловыми процессами.

Тема 7. Прикладное программное обеспечение в сфере туризма.

Создание первых программ для автоматизации турфирм, отраслевая автоматизированная система управления «Турист». Основные режимы типовых программных комплексов. Подготовка туристических услуг к продаже, системы цен, скидок, календарных периодов, подготовка иллюстративных материалов. Создание тура (формирование турпродукта под индивидуального или группового клиента, расчет тура) или разработка шаблонов стандартных туров. Финансовый блок, бухгалтерия: анализ деятельности фирмы (списки наиболее активных турагентств, графики загрузки отелей, рейтинги популярности направлений), ее связь и расчеты с партнерами, бухгалтерия.

Тема 8. Информационные системы управления.

ИС для обеспечения текущих бизнес операций, текущая регистрация записей об операциях и сделках, модернизация базы данных, преобразование ручных методов работы в офисе и традиционных коммуникаций путем сбора, обработки, хранения и передачи данных в виде электронных офисных коммуникаций. ИС для обеспечения принятия управленческих решений Системы предоставления информации, Системы поддержки принятия решений, ИС для привлечения клиентов, привязки поставщиков и т.д.

Тема 9. Туристические виртуальные сообщества.

Главные аспекты, которые утверждают группу как виртуальное сообщество, интернет-журнал, онлайн дневник, основное содержимое блога, виртуальный сектор туризма, влияние виртуальных сообществ на развитие туризма, работа системы отзывов туристов.

Тема 10. Электронная коммерция в туризме.

Появление электронного бизнеса, категории электронной коммерции в туризме, возможности и назначение электронной коммерции, способы заказа и оплаты в сети Интернет, препятствия для распространения электронной коммерции.

Тема 11. Геоинформационные системы.

Возможности объединения разнородных данных на основе географической (пространственной) информации, ГИС-технологии при создании современных информационно-справочных систем, источники данных для ГИС. Классификация ГИС, сфера применения ГИС-технологий. Инструменты поиска и просмотра размещения туристических объектов на электронной карте; инструментальные средства внесения или корректирования информации относительно объектов туризма; создание связанной справочной информации относительно объектов туризма на электронной карте; проведение анализа обобщенных характеристик или концентрации отдельных объектов в пределах избранного фрагмента электронной карты; печать фрагментов карты.

НИИ Ф.СКОРНИКОВ

Р

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	История возникновения и развития информационных технологий 1. Появление информационных технологий 2. Эволюция и распространение информационных технологий 3. Перспективы и проблемы развития цифровых технологий	2	-	-	2	[1, 3, 5, 12, 20, 23]	-	
1.2	Возможности информационных технологий в сфере туризма 1. Внедрение цифровых технологий в сферу туризма 2. Автоматизация сферы туризма 3. Цифровые технологии в управлении гостиничным комплексом	-	-	-	2	[2, 3, 4, 8, 9, 18]	2	
1.3	Влияние информационных технологий на развитие туризма 1. Повышение эффективности рекламы 2. Влияние на качество управленческих структур 3. Оперативность туристических услуг	-	-	-	2	[3, 7, 9, 12, 14, 19]	-	
1.4	Коммуникационные технологии 1. Основные элементы сети интернет 2. Глобальные поисковые системы 3. Специализированные туристические сервисы	2	-	-	4	[1, 9, 14, 16, 19, 21]	-	
1.5	Мультимедийные технологии 1. Общие принципы создания мультимедийной продукции 2. Основные программно-аппаратные средства 3. Использование графики, анимации, видео, звука, 3-D технологии	2	-	-	4	[9, 15, 19, 21, 23]	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.6	Виды программного обеспечения 1. Стандартное ПО 2. Системы управления документами 3. Системы автоматизации управления деловыми процессами	-	-	-	4	[3, 9, 15, 19, 20, 21, 23]	-	
1.7	Прикладное ПО в сфере туризма 1. ПО для комплексной автоматизации турфирмы 2. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ	2	-	-	4	[1, 9, 14, 16, 19, 21]	-	
1.8	Информационные системы управления 1. Классификация информационных систем менеджмента 2. Пакеты управления туристическими фирмами 3. Системы поддержки финансовой деятельности	-	-	-	4	[3, 7, 9, 12, 14, 19]	-	
1.9	Туристические виртуальные сообщества 1. Виртуальное сетевое сообщество: понятие, сущность, свойства 2. Формирование информационного пространства в туризме 3. Туристические блоги и форумы 4. Система отзывов туристов	2	-	-	2	[3, 9, 14, 15, 19, 20, 21, 23]	-	
1.10	Электронная коммерция в туризме 1. Понятие электронной коммерции и ее категории 2. Интернет и электронная коммерция в туризме 3. Способы заказа и оплаты товаров через Интернет	-	-	-	2	[9, 15, 19, 21, 23]	2	
1.11	Геоинформационные системы 1. Классификация ГИС 2. Сферы и примеры применения ГИС-технологий 3. Примеры ГИС	2	-	-	4	[3, 9, 15, 19, 20, 21, 23]	-	
	Итого часов	12	-	-	34		4	зачет

Ассистент кафедры всеобщей истории

А.П. Шиляев

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерный перечень практических занятий

1. История возникновения и развития информационных технологий
2. Возможности информационных технологий в сфере туризма
3. Влияние информационных технологий на развитие туризма
4. Коммуникационные технологии
5. Мультимедийные технологии
6. Виды программного обеспечения
7. Прикладное программное обеспечение в сфере туризма
8. Информационные системы управления
9. Туристические виртуальные сообщества
10. Электронная коммерция в туризме
11. Геоинформационные системы

Формы контроля знаний

1. Контрольные работы

Темы контрольных работ

1. Возможности информационных технологий в сфере туризма
2. Электронная коммерция в туризме

Литература

1. Анкудинов Г. И. Сети ЭВМ и телекоммуникации. Архитектура и сетевые технологии : учеб. пос. / Г. И. Анкудинов, И. Г. Анкудинов, А. И. Стрижаченко. – СПб. : СЗТУ, 2006. – 182 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учеб. пос. / М. Б. Биржаков. – СПб. : Изд-во Герда, 2004. – 37 с.
3. e-Финансы: деньги, платежи, банки. – Режим доступа: <http://i2r.ru/static/218>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
4. Заика А. А. Выбор способа подключения к Интернет / А. А. Заика. – 2006. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/network/inetint/7>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
5. Интеграция автоматизированных информационных систем. – 2008. – Режим доступа: <http://www.gis-tech.ru/integraciyaais.html>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
6. Кошелев С. В. Информационные сети : учеб. пос. / С. В. Кошелев, А. В. Яковлев. – Муром : Изд-во полиграф. центр МИ ВлГУ, 2004. – 167 с.
7. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учеб. пос. / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд. – М. : Изд-во Академия, 2004 г. – 240 с. – (Серия Высшее профессиональное образование. Туризм).
8. Немковский Б. Л. Использование информационных технологий – шаг в сторону прибыли / Б. Л. Немковский. – Режим доступа: http://hotelline.ru/technology_article.php?news_cid=540&news_id=1073, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
9. Новиков Ю. В. Основы локальных сетей. Курс лекций : учеб. пос. / Ю. В. Новиков, С. В. Кондратенко. – М. : Интуит, 2009. – 360 с.
10. Олифер В. Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы : учеб. пос. для вузов / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 944 с.
11. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 160 с.
12. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса : в 2 ч. Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. : Советский спорт, 2001 г. – 320 с. – Часть 1.
13. Самардак А. С. Геоинформационные системы : учеб. пос. / А. С. Самардак. – Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2005. – 124 с.
14. Сенин В. С. Организация международного туризма : учебник для вузов / В. С. Сенин : изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 400 с.

15. Сообщества и социальные сети в Интернете. – Режим доступа: <http://www.soobshestva.ru>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
16. Способы подключения к Интернет. – Режим доступа: http://www.pcs-hporgalka.com/readarticle.php?article_id=73, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
17. Технология поиска информации в Интернет. Виды поисковых инструментов. – Режим доступа: <http://www.seonews.ru/masterclasses/detail/29812.php>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
18. Турлапов В. Е. Геоинформационные системы в экономике: учебно-методическое пособие / В. Е. Турлапов. – Н. Новгород : НФ ГУ-ВШЭ, 2007. – 118 с.
19. Фенько А. Б. Туризм как показатель социального статуса / А. Б. Фенько. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-02/Fenko.pdf>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
20. Черевичко Т. В. Туризм в контексте информационной экономики / Т. В. Черевичко. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/cherevichko2.htm, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
21. Шаховалов Н. Н. Интернет-технологии в туризме : учеб. пос. / Н. Н. Шаховалов // АлтГАКИ, кафедра информатики. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.
22. Information and communication technology // UNWTO World Tourism Barometer. – 2007. – № 1. – P. 19.
23. Pease W. R. Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry / W. R. Pease, M. Rowe, M. Cooper. – Hershey – London – Melbourne – Singapore : Idea Group Publishing, 2007. – 376 p.