

3 Минэкономики об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/analitika/2024/april/77529>. – Дата доступа: 14.05.2024.

Я. О. Барсуков

Науч. рук. Д. В. Дорошев,

ст. преподаватель

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мир бизнеса постоянно эволюционирует, и для достижения успеха важным для организации становится эффективное руководство персоналом.

Персонал – это специалисты, которые обладают необходимыми знаниями, навыками и компетенциями для выполнения своих обязанностей в соответствии с целями организации. Он представляет собой группу работников с определенной структурой, соответствующей техническому уровню производства, требованиям к кадровому обеспечению и действующим законодательным нормам.

Основная задача управления персоналом заключается в оптимальном распределении и использовании имеющихся кадровых ресурсов. Один из ключевых аспектов управления персоналом в организации – повышение эффективности труда и мотивация сотрудников.

Процесс управления персоналом в организации включает несколько этапов:

- планирование и определение потребности в персонале;
- набор персонала: отбор кандидатов на вакантные должности;
- определение заработной платы и льгот;
- профориентация и адаптация;
- обучение, переподготовка и повышение квалификации;
- оценка трудовой деятельности [1].

Автоматизация управления персоналом является значимым средством для оптимизации бизнес-процессов и повышения деятельности организации. Использование автоматизированных решений обеспечивает преимущества в возможности автоматизации всех критически важных процессов в управлении персоналом. Системы автоматизации предоставляют организации быстрый и надежный доступ ко всей необходимой информации о персонале, а также позволяют оптимизировать и автоматизировать множество рутинных процессов, что существенно экономит время и ресурсы.

Литература

1 Семина, А. П. Автоматизация процесса управления персоналом [Электронный ресурс] / А. П. Семина. – 2024. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 06.05.2024.

М. А. Бурак

Науч. рук. А. А. Казущик,

канд. экон. наук, доцент

УГРОЗЫ РЕПУТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Деловая репутация предприятия – это нематериальное благо, имидж, позволяющий формировать общественное мнение, занимать устойчивую конкурентную позицию. Проблема