

защиты деловой репутации и медиабезопасности хозяйствующих субъектов приобрела особую актуальность в условиях повсеместного распространения интернет-медиа и неконтролируемого циркулирования информации, сложности привлечения к ответственности за распространение диффамационной или иной запрещенной информации ввиду относительной анонимности веб-пространства [1, с. 74].

Наибольшую угрозу деловой репутации представляет диффамация как правонарушение в виде распространения сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию потерпевшего физического или юридического лица. К диффамационному контенту можно отнести ложную злонамеренную клевету, не соответствующие действительности сведения; ложную информацию по неосторожности; правдивая информация, распространяемую с целью опорочить, разрушить репутацию.

Вторая, не менее опасная, угроза репутационной безопасности организации – несанкционированное использование третьими лицами наработанной деловой репутации иных лиц (физических или юридических) в собственных целях. Например, незаконное использование фирменного наименования или товарного знака лицами, не имеющими на это права; использование товарного знака, логотипа, имеющего высокую степень тождественности и иные действия. В отличие от диффамации, в этом случае нарушитель заинтересован в сохранении деловой репутации и имиджа организации. Данные действия относятся к паразитическому маркетингу.

В последние годы в мировой практике для обозначения онлайн-диффамации используется термин «кибердиффамация». Актуальность приобрела защита репутации виртуального объекта в виртуальном пространстве, последствия которого приносят ущерб в реальном мире.

Литература

1 Никишин, В. Д. Репутационная безопасность и медиабезопасность компаний и проектов в контексте целей устойчивого развития и ESG-принципов / В. Д. Никишин // Актуальные проблемы российского права. – Т. 17. – № 9. – 2022. – С. 73–82.

М. А. Гордеенко

Науч. рук. Е. А. Кузько,

канд. экон. наук

ПОДОХОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ИМНС ПО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМУ РАЙОНУ ГОРОДА ГОМЕЛЯ)

Подходный налог – важный источник доходов государственного бюджета. С 2019 года подходный налог занимает 2-е место в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь [1]. В формировании доходов местных бюджетов подходный налог вместе с налогом на прибыль играет очень существенную роль: доля этих двух налогов составляет 42,17 % в общем объеме доходов. Сумма налоговых поступлений от физических лиц в консолидированный бюджет за 2020–2021 гг. по ИМНС по Железнодорожному району города Гомеля увеличилась на 17,57 млн. руб., или на 17,52 %, и составила в 2021 году 117,88 млн. руб., что является положительной тенденцией с точки зрения формирования доходов государственного бюджета. Если говорить о месте и значимости подходного налога, то по ИМНС по Железнодорожному району города Гомеля доля подходного налога в общем объеме поступлений от физических лиц составляет 99,01 %. Эта доля остается достаточно стабильной на протяжении многих лет. В структуре самого подходного налога преобладают суммы налога, уплачиваемые налоговыми агентами из заработной платы своих работников (97,9 %). Общая сумма поступлений подходного налога по ИМНС составила в 2021 году 116,72 млн. руб., что больше по сравнению с предыдущим на 17,43 млн. руб. или на 17,56 %. Количество плательщиков подходного налога

с физических лиц по ИМНС по Железнодорожному району города Гомеля за 2020–2021 гг. выросло на 190 человек и составило в 2021 году 716 человек. Декларацию по налогу в 2021 году подали 284 плательщика, и это больше на 66 плательщиков по сравнению с предыдущим годом.

С 2024 года в Республике Беларусь введена новая ставка подоходного налога, составляющая 25 % для случаев, когда годовой доход физического лица составит более 200 тыс. руб. Это означает введение прогрессивной шкалы налогообложения, предполагающей обложение высокими налогами наиболее состоятельных плательщиков.

Литература

1 О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports/2021/. – Дата доступа: 05.06.2024.

Т. Н. Канцерова

Науч. рук. Л. В. Дергун,

канд. экон. наук, доцент

ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Налоги формируют более 80 % доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь. Создание эффективной системы налогового администрирования и налогового контроля, ее основного элемента, входит в число основных задач финансовой политики государства. Проведение налогового контроля направлено на обеспечение эффективного социально-экономического развития страны посредством своевременного и полного поступления в бюджетную систему налогов и сборов.

Изучен опыт налогового контроля в зарубежных странах и определены современные тенденции его развития: использование цифровых технологий и развитие аналитики данных; международное сотрудничество; популяризация налоговой грамотности; обучение и повышение квалификации сотрудников. Выявленные мировые тенденции соответствуют ориентирам налогового администрирования, которые находят отражение в Стратегии развития налоговых органов Республики Беларусь на 2024–2026 годы: акцент на цифровизацию; клиентоориентированная система взаимодействия с плательщиками и качественные налоговые услуги; эффективное выполнение фискальной функции; совершенствование кадровой политики и организационной структуры налоговых органов [1]. Сделан вывод, что цифровые трансформации и преобразования имеют огромный потенциал для совершенствования налоговой политики. Обоснована необходимость трансформации налогообложения с использованием цифровых технологий для соответствия новым условиям ведения бизнеса, а также активного применения цифровых технологий в работе налоговых органов, что позволит упростить рутинные процессы, оптимизировать трудовые затраты, повысить скорость и качество предоставления государственных услуг в налоговой сфере. Изучен опыт применения горизонтального мониторинга за рубежом и первые положительные результаты российской практики. Предложено закрепление механизма расширенного информационного взаимодействия в налоговом законодательстве Республики Беларусь.

Литература

1 Стратегии развития налоговых органов Республики Беларусь на 2024–2026 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by/>. – Дата доступа: 20.04.2024.