

*П. А. Сторчевая*  
*Науч. рук. А. В. Орлова,*  
*ст. преподаватель*

## **ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Использование инструментов искусственного интеллекта (ИИ) в управлении бизнесом становится неотъемлемой частью успешной стратегии их развития. Это особенно актуально для сферы управления персоналом в условиях экономики знаний. ИИ может применяться в различных областях управления персоналом: от найма новых сотрудников до выявления непроизводительной деятельности.

Разработкой программ с элементами искусственного интеллекта занимаются как крупные разработчики программного обеспечения (SAP, Entelo, Veriato, OpenAI), так и небольшие – Workday.

Например, компания SAP выпустила приложение Resume Matcher, которое может осуществлять множество функций в сфере управления персоналом: анализ резюме, поступающих в компанию, отбирая, при этом, наиболее подходящие.

Компания Entelo предлагает приложение, которое осуществляет поиск потенциальных сотрудников не только среди приславших резюме, а и среди тех, кто в настоящий момент присутствует в сети. Программа анализирует большое количество резюме, выбирая среди них подходящий вариант.

Программное обеспечение компании Veriato способно проводить анализ компьютерной активности сотрудника: проверять частоту открытия различных документов, посещения веб-страниц, электронной почты и т. д.

Одной из новаций в сфере ИИ является – универсальный чат-бот ChatGPT. Виртуальный текстовый помощник может быть использован для автоматического ответа на наиболее часто задаваемые вопросы новичков, такие как информация о компании, ее организационной структуре и культуре. Это позволит сохранить время новых работников, так как они смогут быстро получить ответы на интересующие их вопросы.

Внедрение новых технологий в службу управления персоналом приобретает свою актуальность и именно поэтому использование ИИ в настоящее время постепенно становится обязательным элементом во всех отраслях бизнеса из-за своей способности эффективно решать ряд организационных вопросов, с которыми сталкиваются компании в условиях современного мира. Без учета потенциала ИИ компании рискуют оставаться в стороне от конкурентной борьбы и упускать возможности для роста и развития.

*А. С. Суднека*  
*Науч. рук. Е. В. Ярош,*  
*ст. преподаватель*

## **ОСОБЕННОСТИ ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

Сегодня инвестору уже недостаточно только получать прибыль или гарантированный доход. Наблюдается тенденция повышения интереса к социально-преобразующим инвестициям, целью которых является положительное воздействие на общество и окружающую среду в дополнение к финансовому результату. В мировой практике такие инвестиции получили название импакт-инвестиции. Самыми популярными сферами для импакт-инвестиций сегодня являются продовольствие и сельское хозяйство, сектор розничной торговли, развитие социальной инфраструктуры, энергетика, здравоохранение, образование и пр., а сам рынок импакт-инвестиций стремительно растет [1, с. 8].

История развития импакт-инвестиций начинается с 1984 г., когда в США была создана Ассоциация индустрии устойчивого инвестирования, но стремительное развитие началось