

*П. А. Сторчевая*  
*Науч. рук. А. В. Орлова,*  
*ст. преподаватель*

## **ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Использование инструментов искусственного интеллекта (ИИ) в управлении бизнесом становится неотъемлемой частью успешной стратегии их развития. Это особенно актуально для сферы управления персоналом в условиях экономики знаний. ИИ может применяться в различных областях управления персоналом: от найма новых сотрудников до выявления непроизводительной деятельности.

Разработкой программ с элементами искусственного интеллекта занимаются как крупные разработчики программного обеспечения (SAP, Entelo, Veriato, OpenAI), так и небольшие – Workday.

Например, компания SAP выпустила приложение Resume Matcher, которое может осуществлять множество функций в сфере управления персоналом: анализ резюме, поступающих в компанию, отбирая, при этом, наиболее подходящие.

Компания Entelo предлагает приложение, которое осуществляет поиск потенциальных сотрудников не только среди приславших резюме, а и среди тех, кто в настоящий момент присутствует в сети. Программа анализирует большое количество резюме, выбирая среди них подходящий вариант.

Программное обеспечение компании Veriato способно проводить анализ компьютерной активности сотрудника: проверять частоту открытия различных документов, посещения веб-страниц, электронной почты и т. д.

Одной из новаций в сфере ИИ является – универсальный чат-бот ChatGPT. Виртуальный текстовый помощник может быть использован для автоматического ответа на наиболее часто задаваемые вопросы новичков, такие как информация о компании, ее организационной структуре и культуре. Это позволит сохранить время новых работников, так как они смогут быстро получить ответы на интересующие их вопросы.

Внедрение новых технологий в службу управления персоналом приобретает свою актуальность и именно поэтому использование ИИ в настоящее время постепенно становится обязательным элементом во всех отраслях бизнеса из-за своей способности эффективно решать ряд организационных вопросов, с которыми сталкиваются компании в условиях современного мира. Без учета потенциала ИИ компании рискуют оставаться в стороне от конкурентной борьбы и упускать возможности для роста и развития.

*А. С. Суднека*  
*Науч. рук. Е. В. Ярош,*  
*ст. преподаватель*

## **ОСОБЕННОСТИ ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

Сегодня инвестору уже недостаточно только получать прибыль или гарантированный доход. Наблюдается тенденция повышения интереса к социально-преобразующим инвестициям, целью которых является положительное воздействие на общество и окружающую среду в дополнение к финансовому результату. В мировой практике такие инвестиции получили название импакт-инвестиции. Самыми популярными сферами для импакт-инвестиций сегодня являются продовольствие и сельское хозяйство, сектор розничной торговли, развитие социальной инфраструктуры, энергетика, здравоохранение, образование и пр., а сам рынок импакт-инвестиций стремительно растет [1, с. 8].

История развития импакт-инвестиций начинается с 1984 г., когда в США была создана Ассоциация индустрии устойчивого инвестирования, но стремительное развитие началось

только спустя 20 лет, когда ООН были представлены принципы ответственного инвестирования. Термин же «импакт-инвестиции» был введен в обращение в 2007 г. Фондом Рокфеллера совместно с крупнейшими инвестиционными банками.

Проекты по импакт-инвестированию должны отвечать трем основным критериям:

– быть одновременно направленными на создание положительного эффекта для бизнеса, общества и/или окружающей среды, при этом выгода для бизнеса может выражаться не только в получении положительного финансового результата, но и нефинансового в части улучшения репутации компании, повышения лояльности клиентов. Эффект для общества и окружающей среды должен оцениваться в позитивных устойчивых изменениях;

– результаты проекта должны быть измеримы и достижимы;

– проект должен иметь протяженную повестку, рассчитанную на длительные устойчивые изменения.

Ввиду того, что многие страны мира поддерживают повестку целей в области устойчивого развития, интерес к импакт-инвестициям будет возрастать с каждым годом.

## Литература

1 Азизи, Е. О. Импакт-инвестиции: мировой опыт и особенности российского рынка / Е. О. Азизи, О. Азизи, В. В. Клевцов // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 3. – С. 7–11.

*Н. А. Хоменков*

*Науч. рук. В. Ф. Бабына,*

*канд. экон. наук, профессор*

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МСФО 17 «АРЕНДА» И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Основные вопросы, связанные с арендными отношениями и способами их отражения в учете, регулируются стандартом МСФО 17 «Аренда». Актуальность сравнительного анализа МСФО 17 и национальных стандартов бухгалтерского учета Республики Беларусь состоит в необходимости обеспечения согласованного и единообразного подхода к учету и отчетности между компаниями, осуществляющими свою деятельность на мировом рынке.

МСФО 17 и национальный стандарт применяют экономические критерии для определения типа аренды. Они обращают внимание на передачу права собственности, наличие опциона на покупку, длительность срока аренды и приведенную стоимость минимальных арендных платежей. Однако национальный стандарт более жестко определяет финансовую аренду, требуя возмещение лизингодателю не менее 75 % стоимости предмета лизинга.

Оба стандарта предусматривают учет финансовой аренды на протяжении всего срока аренды и требуют выбора наименьшей из приведенной стоимости минимальных арендных платежей или справедливой стоимости актива. Однако в учете актива МСФО 17 определяет, кто из сторон должен вести учет, в то время как национальный стандарт связывает это с решением сторон арендной сделки.

Таким образом, оба стандарта обеспечивают финансовую прозрачность и обоснованность оценки активов и обязательств по финансовой аренде, но с различными акцентами в конкретных условиях учета лизинговых операций.

Кроме этого, оба стандарта не предусматривают особого порядка учета операций по продаже с обратной финансовой арендой, однако необходимо учитывать справедливую стоимость сделки и ее взаимосвязь с другими операциями, а также амортизировать доходы или расходы на протяжении срока аренды для будущих периодов.

Таким образом, МСФО 17 и национальные стандарты имеют некоторые сходства и отличия в отношении классификации аренды, оценки актива и обязательства по финансовой аренде, а также признания доходов или расходов при продаже с обратной финансовой арендой. Однако, данные отличия не являются значительными и обеспечивают необходимый уровень прозрачности и контроля арендных отношений.