

**И. Д. Барковский**

*Науч. рук. М. Б. Овчинникова,*

*канд. психол. наук*

### **ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТЕЙ НЕ СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ ЖЕНЩИН**

В период ранней взрослости основными задачами, по мнению Р. Хейвигхерста, являются следующие: выбор супруга, подготовка к браку, создание семьи, воспитание детей, начало профессиональной деятельности, принятие гражданской ответственности, нахождение референтной социальной группы [1]. Реализация указанных задач во многом зависит от ценностно-смысловой сферы личности. В связи с этим представляет интерес изучение особенностей ценностных и смысложизненных ориентаций женщин в период ранней взрослости.

*Цель исследования* – определить особенности ценностей не состоящих в браке женщин.

Исследование проводилось на базе МГУ имени А. А. Кулешова. В исследовании приняли участие 78 студентов заочного отделения. Все испытуемые – женщины в возрасте от 20 до 34 лет (средний возраст – 25,6 лет). Из них – 39 женщин, состоящих в браке и 39 женщин, не состоящих в браке. Изучение ценностей осуществлялось с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича. Статистический анализ проводился с помощью *U* – критерия Манна-Уитни.

В результате эмпирического исследования установлено, что у молодых женщин, не состоящих в браке, по сравнению с состоящими в браке женщинами, в большей степени выражена такая терминальная ценность, как свобода. Меньшее предпочтение незамужние женщины отдают счастливой семейной жизни. Кроме того, для этой категории испытуемых более значимыми являются такие инструментальные ценности, как образованность и ответственность. Установленные особенности ценностно-смысловой сферы респондентов свидетельствуют о том, что для не состоящих в браке женщин, по сравнению с состоящими в браке, более приоритетными являются индивидуалистические ценности, связанные с проявлением самостоятельности, независимости, получения образования и саморазвития.

### **Литература**

1 Болотова, А. К. Психология развития и возрастная психология : учебное пособие / А. К. Болотова, О. Н. Молчанова. – Москва : Дом Высшей школы экономики, 2012. – 526 с.

**П. Г. Босякова**

*Науч. рук. И. А. Мешкова,*

*ст. преподаватель*

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ ПО УЧЕТУ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ОБУВИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Любое крупное предприятие с большими охватами производства и поставками своей продукции может столкнуться с проблемой учета продаж, в частности оптовых, так как в одном заказе может присутствовать множество различных позиций. Для упрощения оформления заказа и уменьшения вероятности ошибки создается база данных, в которой хранится информация о клиенте, менеджере по продажам, оформившем заказ и о самом заказе и его позициях.

С базой данных смогут работать определенные группы пользователей, а именно менеджеры по продажам, администратор и директор. При необходимости можно поставить ограничения для пользователей. Таким образом, пользователь получает набор привилегий, которые определяют, какие действия он может совершить с информацией, хранящейся в базе данных.

При помощи базы данных менеджер сможет регистрировать покупателей, консультировать их, оформлять или отменять их заказы и рассчитывать стоимость отдельных позиций и заказа в целом.

Администратор будет иметь возможность удалять или изменять информацию о менеджерах и клиентах, пополнять каталог новыми моделями обуви и удалять снятые с производства модели, следить за уровнем продаж, удалять устаревшие данные и составлять необходимые отчеты.

Директор же сможет просматривать отчеты по продажам за определенный период и перечень проданных и наиболее востребованных товаров.

Таким образом, использование базы данных позволяет повысить скорость обработки информации и её точность, уменьшает вероятность ошибки и даёт возможность хранить и обрабатывать информацию в большом объёме. Это приводит к автоматизации процессов организации, что способствует увеличению прибыли предприятия [1, с. 61].

## Литература

1 Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова, Т. В. Зглюй. – Минск : БНТУ, 2018. – 91 с.

**О. В. Буланькова**

*Науч. рук. И. Н. Малашук,*

*канд. филол. наук, доцент*

## ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И СКЛОННОСТИ К ОДИНОЧЕСТВУ ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНЫХ И НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

Проблеме отношения к себе в подростковом возрасте уделялось значительное внимание в работах разных авторов. Им посвящен целый ряд теоретических и экспериментальных исследований (И. В. Борисова [1], Э. Л. Носенко [2]).

Цель настоящего исследования – установить взаимосвязь самооценки и склонности к одиночеству у подростков из полных и неполных семей. Исследование проводилось в УО «Могилевский государственный экономический промышленно-технологический колледж». Испытуемые – подростки 15–16 лет в количестве 43 человек: 22 подростка, воспитывающихся в полных семьях, и 21 подросток из неполных семей. Результаты проведенного психодиагностического обследования свидетельствуют о том, что большая часть подростков из полных семей (86 %) имеют высокий и средний уровни самооценки. Больше половины подростков из неполных семей (52 %) имеют низкий уровень самооценки. Подростки из неполных семей (38 %) чаще чувствуют себя изолированными и отвергнутыми, чем подростки из полных семей (9 %). Половина подростков из полных семей (50 %) зависят от общения больше, чем подростки из неполных семей (14 %). Находить позитив в одиночестве умеют больше подростки из неполных семей (33 %), тогда как только 18 % подростков из полных семей находят в одиночестве удовлетворение. Данные результаты подчеркивают важность семейного окружения в формировании личности подростков.

На сегодняшний день проблема формирования адекватной самооценки и переживания одиночества у подростков из полных и неполных семей весьма актуальна, но раскрыта не в полной мере и требует дополнительных исследований и уточнений.

## Литература

1 Борисова, И. В. Особенности самосознания личности детей 10–15 лет из полных и неполных семей / И. В. Борисова: дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 1996. – 206 с.