

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ПРАКТИКЕ

А. А. Иванов (УО «МГУ им. А. А. Кулешова»)

Научн. рук. А. В. Патрусов,

ст. преподаватель

Названия фирм, наименования товаров, разных технологий и особенностей способны свести с ума любого, даже самого стойкого покупателя. Именно поэтому необходимо, рассмотреть вопрос о том, как правильно выбрать товар [1].

К основным нововведениям в лыжных технологиях можно отнести следующие: платформа «Лифтер» – интегрированная в конструкцию эргономичная платформа с наклоном вперед на 1,5 градуса, удлиняет зону для держащей мази, что способствует более легкому и уверенному отталкиванию. Новая карвинговая геометрия 44-42-44 мм, новый трехмерный профиль, новый боковой вырез 44-40-44 мм. Это приводит к тому, что увеличивается максимальная стабильность лыжи на прямой и эффективный прокат (отсутствие рыскания лыжи). «Супрафлекс» – сверхтонкое и сверхлегкое углеволокно. Тонкий «кап» – уникальный сверхтонкий слой, закрывающий конструкцию лыжи сверху, предохраняет лыжу, сохраняя при этом всю «живость» лыжи и снижая вес лыжи. Суперлегкие гоночные лыжи для классического хода – мировая премьера. Лыжи изготовлены по нанотехнологии с использованием патентованной смолы HYBTONITE. Что более важно – это потребительские свойства товара и соответствие его ожиданиям покупателя.

Так как же все-таки сделать правильный выбор? Для начала представьте себе условия катания. Использование – неиспользование смазки (лыжи с насечкой или без). Классика – конек – комби (каким стилем будете кататься). Температурный диапазон (тепло – холод – универсал). Наличие – отсутствие системы NIS (установка креплений с шурупами или без). Цена. Этих пяти пунктов будет достаточно, чтобы определиться с выбором. Выбор бренда – это дело личного вкуса и предпочтений. Данные советы помогут подобрать в магазине именно вашу пару современных высокотехнологичных лыж.

Литература

1 MADSHUS: новые технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sportsmen.ru/cski/out/nt/art225.html>. – Дата доступа : 01.04.2010.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. Е. Казеко (УО «МГУ им. А.А. Кулешова»)

Научн. рук. А. В. Патрусов,

ст. преподаватель

Актуальность детского оздоровления в системе спортивно-оздоровительного туризма признана и находит свое отражение в программах социально-экономических реформ, осуществляемых в стране, создании государственной системы оздоровления детей. В педагогической науке последних лет спортивно-оздоровительный туризм отмечается как особая эффективная форма оздоровления детей в природной среде, где решаются вопросы профессиональной ориентации, самоопределения. Наиболее разнообразные и ценные в эстетическом отношении природные ландшафты сосредоточены на севере и в центре Беларуси. Данный потенциал должен быть задействован с максимальной отдачей и эффективностью.

При рассмотрении туристической деятельности как активной формы досуга необходимо отметить социальное значение данной формы, что проявляется не только как форма с рекреационной направленностью, а как форма организации, упорядочивания деятельности