

Мэта даследвання – вызначэнне стану фізкультурных патрэбаў школьнікаў горада Рэчыцы. Аб'ектам даследвання з'явіліся 70 вучняў 7, 9, 11 класаў САШ № 11 горада Рэчыцы. Прадметам даследвання стаў стан фізкультурных патрэбаў школьнікаў.

Для кантроля за фізкультурнымі патрэбамі школьнікаў намі быў выкарыстаны спецыяльна распрацаваны для гэтых мэтаў тэст «Дыягностыка фізкультурных патрэбаў, матываў, каштоўнасцей чалавека» (Старчанка У. М., 2009). Вынікі даследвання фізкультурных патрэбаў школьнікаў 7–11 класаў наступныя:

– у хлопчыкаў найбольш праяўленымі фізкультурнымі патрэбамі аказаліся патрэбы ў фізкультурнай дзейнасці, фізічнай падрыхтаванасці і фізкультурных ведах (ступень актуалізацыі 5). Патрэба ў фізкультурным асяродку праяўлена менш (4,5). Патрэбы ў рухальных уменнях і ў фізкультурным мысленні праяўлены яшчэ ў меншай ступені (4);

– у дзяўчынак найбольш праяўленымі аказаліся патрэбы ў рухальных уменнях, фізічнай падрыхтаванасці (ступень актуалізацыі 5), на другім месцы – патрэба ў фізкультурным асяродку (4,25), на трэцім месцы – патрэбы ў фізкультурнай дзейнасці, фізкультурных ведах (4), на чацвертым месцы – патрэба ў фізкультурным мысленні (3);

– ступень актуалізацыі фізкультурных патрэбаў у даследваных намі школьнікаў мае здавальняючы стан;

– статыстычна значнай гендэрнай розніцы ў структуры і ступені актуалізацыі фізкультурных патрэбаў хлопчыкаў і дзяўчынак не вызначана.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

С. В. Ющенко (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. М. С. Яворская,

преподаватель

В современном обществе все более важным становится аспект повышения уровня квалификации и профессиональной грамотности руководителей. Подобная тенденция к повышению требовательности к руководителю обуславливается необходимостью повышения конкурентоспособности производителей. Личность руководителя изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин, что способствует всестороннему изучению данной темы и, несомненно, является положительным моментом. Однако основное условие, обеспечивающее актуальность данной темы, – учет современных тенденций, выполняется не всегда.

В ходе проведенного нами исследования прикладных аспектов пространственно-временного обоснования психологических свойств личности руководителя выяснилось, что, несмотря на обилие источников и доступность информации, далеко не все руководители обращают внимание на эти вопросы, тем самым лишая себя возможности более эффективной деятельности. В связи с этим обстоятельством необходимыми условиями данного проекта стали сбор, анализ, систематизация материала по аспектам личности руководителя и подача его таким образом, чтобы каждый человек смог оценить его роль и значимость. Результатом исследования стала разработка специальной программы тренингов по повышению уровня деловой коммуникации, развитию лидерских качеств и формированию имиджа руководителя.

Противоречивость и разногласия среди психологов лишь подчеркнули актуальность проблемы выявления необходимых управленческих качеств. Но к наиболее значимым абсолютное большинство авторов относят коммуникативные навыки руководителя, лидерские качества и его положительный имидж. По мнению зарубежных исследователей (А. Квитшау, Х. Табернинг), руководитель от 50 % до 90 % своего времени тратит на коммуникации. Важными коммуникативными навыками являются деловые переговоры. В связи с тем, что определенная установка на личность всегда переносится на продукт ее деятельности, особую значимость приобретает проблема создания положительного имиджа руководителя организации как отражение имиджа самой организации.