

проблематике. Уровень знаний, который дает возможность лучше ориентироваться в различных дисциплинах и использовать их на практике, на порядок выше у студентов 4 курса, чем у студентов 2 курса.

КОММУНИКАЦИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

А. И. Лукашенко (УО «МГУ им. А. А. Кулешова»)

Научн. рук. А. В. Патрусов,

ст. преподаватель

Каждый субъект, налаживающий контакты, взаимоотношения и взаимодействия, должен знать наперед, какие слова о продукте, компании и ее деятельности вызовут положительные и нужные эмоции, что формирует положительный имидж организации, который является актуальным в имеющихся социально-экономических условиях. В процессе взаимодействия людей от 60 до 80 % коммуникаций осуществляется за счет невербальных средств выражения и 20–40 % информации передается с помощью вербальных. Успех любого делового контакта в значительной мере зависит от умения устанавливать доверительный контакт с собеседником, а такой контакт зависит не столько от того, что вы говорите, сколько от того, как вы себя держите. Цель исследования: изучение техник вербального воздействия. Задачи исследования: изучить эффективность практического применения техник вербального воздействия; провести сравнительный анализ их применения; разработать методические рекомендации для их практического применения.

Специалист, уверенно декларирующий особенности услуги вселяет доверие в клиента, что повышает шансы заключения как основной сделки, так и приобретения пакета дополнительных услуг и сопутствующих аксессуаров, что ведет не только к увеличению денежной выручки, но и формирует у покупателя феномен предвкушения и ожидания потребления услуги. Вызванные эмоции вследствие взаимодействия клиента и продавца могут быть переданы как положительная рекомендация другим потенциальным клиентам.

Понятность речи, ее точность и выразительность зависят от ряда факторов – правильного подбора слов, построения фраз, их четкости и ясности. Таким образом, современный специалист должен владеть широким перечнем техник, позволяющих ему умело получать уникальную возможность добиваться успеха в коммерческой деятельности на примере предложения и реализации туристических услуг.

Литература

1 Как стать успешным турагентом? Советы турменеджеру по психологии продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/turagent.htm. – Дата доступа : 01.04.2010.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ СБОРНОЙ БЕЛАРУСИ ПО ФРИСТАЙЛУ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В ВАНКУВЕРЕ

И. А. Маркова (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. С. А. Иванов

ст. преподаватель

XXI зимние Олимпийские игры прошли в канадском Ванкувере с 12 по 28 декабря 2010 года. Наша национальная сборная была представлена 49 спортсменами, которые участвовали в 6 видах спорта. Медали завоевали представители двух видов спорта: фристайла (1 медаль), биатлона (2 медали).

С фристайлом вся Беларусь связывала главные надежды на медаль, а может и не на одну. Надежды белорусов оправдал Алексей Гришин, который завоевал золотую медаль, тем самым подтвердив свои слова, сказанные им до Игр о возможности победы на Олимпиаде. В истории белорусского спорта Алексей Гришин – первый и единственный чемпион зимних Олимпийских игр. Интересно, что олимпийское золото Ванкувера-2010 Гришин выиграл там же, где 9 лет назад единственный раз выиграл золото чемпионата мира. Мы считаем, что в успехе Гришина главная заслуга его тренера. Ведь Николай Козеко стоял у истоков этого вида спорта в Беларуси. Четвертую Олимпиаду подряд его спортсмены привозят с Игр не только сувениры, но и медали, а сейчас и до золота добрались.

Также важным фактором является мотивация спортсмена. Так, для Гришина и Дащинского – это четвертая олимпиада, может быть последняя, ведь спорт непредсказуем. Кушнир хотел подтвердить результаты сезона (он выиграл три из четырех до олимпийских этапов), Сливец хотел оправдать свое место в олимпийской сборной. Несмотря на то, что белорусские фристайлистки не завоевали олимпийских наград, их выступление можно считать успешным. Ассоль Сливец в финальных соревнованиях заняла четвертое место. Алла Цупер в финале заняла восьмое место.

В заключение можно сказать, что несмотря на то, что на Олимпийском собрании президент высказал много претензий как тренерам сборной, так и спортсменам по результатам выступления их на олимпиаде, эти Олимпийские игры войдут в историю как успешные, потому что: 1) завоевано первое олимпийское золото; 2) долгожданные медали в биатлоне; 3) участие белорусов в новых дисциплинах (горнолыжный спорт); 4) получен неоценимый опыт для молодых олимпийцев.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ТРЕНИРОВОК В БОДИБИЛДИНГЕ

С. Л. Матусевич (УО «ГГУ им. Ф. Скорины»)

Научн. рук. В. Н. Старченко,

канд. пед. наук, доцент

Бодибилдинг – это строительство тела. Бодибилдингу присущи прекрасные формы, эстетический образ, пропорциональность, рельефность и другие параметры телосложения. Целью исследования является теоретическое и практическое обоснование организационно-педагогических особенностей подготовки спортсменов в бодибилдинге. Исследования проводились с декабря 2009 года по апрель 2010 г. Были взяты две группы спортсменов различного уровня подготовленности от начального уровня до уровня мастера спорта по бодибилдингу. Исследование проводилось в ДЮСШ ПО Гомсельмаш. Каждая группа состояла из пяти спортсменов. Перед началом исследования были проведены контрольные замеры мышечных объемов и силовых показателей в пяти упражнениях.

Экспериментальная группа занималась под нашим руководством. За основу системы тренировок была взята сплит-система шестикратного Мистер Олимпия Дориана Ятса с корректировкой количества подходов и повторений. Приросты результата в силовых упражнениях (жим лежа, приседания, жим стоя, подъем на бицепс, тяга к груди стоя) оказался достоверно выше в экспериментальной группе по сравнению с контрольной. Проверка статистических гипотез показала, что нулевая статистическая гипотеза опровергается во всех случаях при уровне значимости $p < 0,05$, что свидетельствует о существенном преимуществе экспериментальной методики планирования тренировки бодибилдеров на этапе подготовки к соревнованиям над традиционной методикой планирования.

Что касается результатов экспериментов относительно антропометрических параметров спортсменов, то они следующие: средний прирост периметра предплечья в экспериментальной группе был достоверно выше при $p < 0,05$, а в таких показателях, как периметр бицепса, периметр груди и вес тела в экспериментальной группе приросты оказались