

расширения их двигательной активности и развития потребности в активных занятиях физической культурой и спортом.

## **РОЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ НАЦИОНАЛЬНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАЗВИТИИ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СТРАНЕ**

*Ю. В. Юрченко, И. С. Шарко (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)*

*Научн. рук. С. А. Иванов*

*ст. преподаватель*

Выступлению наших спортсменов на международной арене способствует деятельность не только Национального олимпийского комитета (НОК), но и его Представительств. Представительства НОКа всегда декларировало своей главной целью содействие воспитанию молодежи и взрослых через спорт, утверждению олимпийских идеалов взаимопонимания, дружбы, солидарности и честной игры. Однако только с недавнего времени для достижения этой цели Представительства начали заметно диверсифицировать свою деятельность, осуществлять большое количество разнообразных мероприятий, кампаний и акций. Вместе с тем, очевидно, что в процессе развития Представительств приходилось решать сложные проблемы, связанные с политизацией Олимпийских игр и их гигантизмом, коммерциализацией спорта, допуском к участию в Олимпийских играх атлетов, которые зарабатывают на жизнь занятием спортом и такими негативными явлениями, как допинг или стремление добиться победы любой ценой.

Целью нашего исследования является определение роли Представительств НОК в развитии олимпийского движения в стране. В процессе исследования мы выяснили, что деятельность Представительств способствует: 1) всемирному развитию олимпийского движения в стране, повышению его активности в международном спортивном движении; 2) формированию позитивного отношения общества к физической культуре и спорту, пропаганде спорта; 3) развитию массового спорта, развитию спорта среди инвалидов; 4) повышению престижа белорусского спорта на международной арене; 5) пропаганде в спортивном движении общечеловеческих гуманистических идеалов, чести и благородства, принципов олимпизма, борьбы с насилием, допингом, нарушением спортивной этики; 6) защите интересов спортсменов, тренеров, спортивных судей, ветеранов физической культуры и спорта; 7) пропаганде среди всех слоев населения спорта высших достижений как значимого социально-культурного феномена.

В заключение следует сказать, что успешное развитие Представительств НОК Республики Беларусь, честность спортсменов и судейства может быть достигнута только при полном сотрудничестве всех областей республики, их взаимопонимании и стремлении к «чистому» спорту.

## **ДАСЛЕДВАННЕ ФІЗКУЛЬТУРНЫХ ПАТРЭБАЎ ШКОЛЬНІКАЎ ГОРАДА РЭЧЫЦЫ**

*В. У. Шчэрбік (УА «ГДУ імя Ф. Скарыны»)*

*Навук. кір. У. М. Старчанка,*

*канд. пед. навук, дацэнт*

Даследванне стану патрэбнасна-матывацыйнай сферы (ПМС) фізічнай культуры школьнікаў застаецца актуальнай навуковай праблемай. Без збалансаванай сістэмы такіх патрэбаў, матываў і каштоўнасцей чалавек не можа быць актыўным, свядомым, зацікаўленым удзельнікам фізкультурнай дзейнасці. Аднак працэс фарміравання ПМС натуральна звязаны з кантролем за яе станам. Вось чаму вызначэнне стану (структуры і зместу) ПМС кожнага школьніка з'яўляецца неабходнай умовай эфектыўнага працэсу іх фізічнага выхавання.

Мэта даследвання – вызначэнне стану фізкультурных патрэбаў школьнікаў горада Рэчыцы. Аб'ектам даследвання з'явіліся 70 вучняў 7, 9, 11 класаў САШ № 11 горада Рэчыцы. Прадметам даследвання стаў стан фізкультурных патрэбаў школьнікаў.

Для кантроля за фізкультурнымі патрэбамі школьнікаў намі быў выкарыстаны спецыяльна распрацаваны для гэтых мэтаў тэст «Дыягностыка фізкультурных патрэбаў, матываў, каштоўнасцей чалавека» (Старчанка У. М., 2009). Вынікі даследвання фізкультурных патрэбаў школьнікаў 7–11 класаў наступныя:

– у хлопчыкаў найбольш праяўленымі фізкультурнымі патрэбамі аказаліся патрэбы ў фізкультурнай дзейнасці, фізічнай падрыхтаванасці і фізкультурных ведах (ступень актуалізацыі 5). Патрэба ў фізкультурным асяродку праяўлена менш (4,5). Патрэбы ў рухальных уменнях і ў фізкультурным мысленні праяўлены яшчэ ў меншай ступені (4);

– у дзяўчынак найбольш праяўленымі аказаліся патрэбы ў рухальных уменнях, фізічнай падрыхтаванасці (ступень актуалізацыі 5), на другім месцы – патрэба ў фізкультурным асяродку (4,25), на трэцім месцы – патрэбы ў фізкультурнай дзейнасці, фізкультурных ведах (4), на чацвертым месцы – патрэба ў фізкультурным мысленні (3);

– ступень актуалізацыі фізкультурных патрэбаў у даследваных намі школьнікаў мае здавальняючы стан;

– статыстычна значнай гендэрнай розніцы ў структуры і ступені актуалізацыі фізкультурных патрэбаў хлопчыкаў і дзяўчынак не вызначана.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

*С. В. Ющенко (УО «ГТУ им. Ф. Скорины»)*

*Научн. рук. М. С. Яворская,*

*преподаватель*

В современном обществе все более важным становится аспект повышения уровня квалификации и профессиональной грамотности руководителей. Подобная тенденция к повышению требовательности к руководителю обуславливается необходимостью повышения конкурентоспособности производителей. Личность руководителя изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин, что способствует всестороннему изучению данной темы и, несомненно, является положительным моментом. Однако основное условие, обеспечивающее актуальность данной темы, – учет современных тенденций, выполняется не всегда.

В ходе проведенного нами исследования прикладных аспектов пространственно-временного обоснования психологических свойств личности руководителя выяснилось, что, несмотря на обилие источников и доступность информации, далеко не все руководители обращают внимание на эти вопросы, тем самым лишая себя возможности более эффективной деятельности. В связи с этим обстоятельством необходимыми условиями данного проекта стали сбор, анализ, систематизация материала по аспектам личности руководителя и подача его таким образом, чтобы каждый человек смог оценить его роль и значимость. Результатом исследования стала разработка специальной программы тренингов по повышению уровня деловой коммуникации, развитию лидерских качеств и формированию имиджа руководителя.

Противоречивость и разногласия среди психологов лишь подчеркнули актуальность проблемы выявления необходимых управленческих качеств. Но к наиболее значимым абсолютное большинство авторов относит коммуникативные навыки руководителя, лидерские качества и его положительный имидж. По мнению зарубежных исследователей (А. Квитшау, Х. Табернинг), руководитель от 50 % до 90 % своего времени тратит на коммуникации. Важными коммуникативными навыками являются деловые переговоры. В связи с тем, что определенная установка на личность всегда переносится на продукт ее деятельности, особую значимость приобретает проблема создания положительного имиджа руководителя организации как отражение имиджа самой организации.