

УДК 005.963.1:159.954.4:159.923.2:37.015.31-057.875

**Зенько Н.Н.**  
*аспірант кафедри педагогіки  
ГГУ імені Ф. Скоріны  
г. Гомель, Беларусь*

## **АКТИВИЗИРУЮЩАЯ РОЛЬ ТРЕНИНГОВ КРЕАТИВНОСТИ В ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ**

***Аннотация.** Развитие креативности как универсальной способности к творчеству, личностной характеристики открывает обширные горизонты для личностного роста и творческой самореализации. Создание условий для творческой самореализации студентов в пространстве высшего учебного заведения является одной из главных задач в подготовке специалистов. В статье показаны возможности и потенциал тренинговой работы в формировании опыта творческой самореализации студентов.*

***Ключевые слова:** групповой психологический тренинг, тренинг креативности, студент, творчество, творческая самореализация*

**N. Zenko**  
*PhD student of Pedagogy Department F. Skorina State University  
Gomel, Belarus*

## **ACTIVATING THE ROLE OF TRAINING CREATIVITY IN THE CREATIVE SELF-REALIZATION OF STUDENTS**

***Annotation.** The development of creativity as a universal ability for creativity, personal characteristics opens up vast horizons for personal growth and creative self-realization. Creating conditions for creative self-realization of students in the space of higher education is one of the main tasks in the training of specialists. The article shows the possibilities and potential of training work in the formation of the experience of creative self-realization of students.*

***Keywords:** group psychological training, creativity training, student, creativity, creative self-realization*

Образование XXI века обращено к человеку культурному, творческому, социально активному, обладающему системой мировоззренческих ценностей, развитым стремлением к созиданию. В современных условиях приоритетная роль отводится специалистам, осознающим себя не только субъектами окружающего мира, но и, что важнее всего, собственной жизни. Креативность студента обеспечивает возможность адаптироваться к быстро меняющимся условиям окружающей действительности, является залогом успеха в профессиональной деятельности, выступает важным фактором личностного роста. Наиболее подходящей для активизации креативности является среда, содержащая примеры оригинального поведения с высокой степенью неопределенности и многовариантностью. Неопределенность способствует поиску собственных ориентиров, а не принятию готовых. Многовариантность стимулирует их нахождение. Такой средой, на наш взгляд, может являться пространство тренинга и, в частности, тренинга креативности.

Основываясь на теоретических положениях культурологического подхода творческую самореализацию можно представить как процесс «окультуривания» личности, имеющий в своей основе три взаимосвязанных этапа развития. Во-первых, репродуктивный этап, на котором происходит знакомство с нормами и правилами поведения и взаимодействия внутри данного социума, их осознание и принятие. Во-вторых, репродуктивно-творческий – личность осуществляет поиск своего места в культурном пространстве, усваивает ценности, которые помогают осознать и пережить человеку свою принадлежность к социальному целому, себя как субъекта культуры. В-третьих, трансляция культуры – воплощение в жизнь духовно-нравственных установок, творческая направленность социальной деятельности, опредмечивание себя, индивидуализация. Под *творческой самореализацией студентов* мы понимаем субъективно значимый процесс и результат осмысления и осуществления своих потенциальных позитивных возможностей, проявление себя и своей индивидуальности в реальных действиях и поступках, направленных на творческое преобразование окружающего мира сообразно представлениям субъекта.

Креативность выступает важнейшим фактором становления и развития личности, ее творческой самореализации. При научной трактовке термина «креативность» в литературе наблюдается отождествление данного понятия с термином «творчество» и производными от него: «творческость», «творческий потенциал», «творческая уникальность», «способность к творчеству». Связь и дифференциация данных терминов имеет огромное значение для нашего исследования и требует серьезного осмысления. Не останавливаясь на детальном анализе, укажем значимые для нашего исследования положения.

В широком смысле креативность – это самостоятельный феномен, который представляет собой единую целостную систему и функционирует во всех сферах жизни человека. В определении сущности креативности акцент делается на: а) *продукты*, создаваемые благодаря ей: креативность как способность порождать нечто новое и оригинальное; б) *процессы*: креативность как разновидность творческого мышления, высокоразвитое воображение; в) *личностные качества*: креативность как открытость новому опыту, динамичность, оригинальность, самобытность личности; г) *внешние условия*: креативность как способность продуктивно действовать в ситуациях с высокой степенью неопределенности, где отсутствуют заранее известные алгоритмы. В узком смысле креативность определяется как общая универсальная способность к творчеству.

Креативность – это «способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления» [5, с. 156]. Творчество же является высшей формой человеческой деятельности, в результате которой создаются новые материальные и духовные

ценности. Оно значительно шире, поскольку вовлекает в себя целостную личность. В процессе творчества, в отличие от креативности, происходит воплощение содержания продукта творческой активности в явления культуры. Новизна, так присущая творчеству, затрагивает и субъективный мир личности (интеллектуальная сфера, эмоции, чувства, свойства и качества формирующейся личности), и объективную реальность через преобразование окружающей действительности, создание продуктов труда. Другими словами, в творчестве реализуется не только креативность, но и возможность изменения самой деятельности под влиянием внешних условий. Из сказанного следует, что креативность выступает мотивационно-потребностной основой творчества, ее субъективной детерминантой, а творчество – процессом и результатом воплощения креативности.

Креативность связывают с достижением любого нового результата, ориентированного преимущественно на материальный успех или результат «любой ценой». Творчество в своей основе несет социально-нравственный, этический аспект. Студент может проявлять креативность в выборе одежды, покупке дорогих гаджетов, оригинальной самоподаче и т.д. Иногда креативность приводит к разрушительным последствиям: достаточно вспомнить концентрационные лагеря периода Второй мировой войны – это поистине ужасающий пример креативности. Только в том случае, если креативное поведение человека стремится к культуре, оно превращает человека в подлинно творческую личность. Поэтому студент должен осознавать, что недостаточно быть креативным, важно стремиться стать творцом в самом высоком смысле этого слова, что предполагает заботу о других людях. Р.А. Зобов и В.Н. Келасьев утверждают, что творчество – это «креативность, ориентированная на этические нормы» [4, с. 188].

В психологической парадигме креативность также связывают с творческой индивидуальностью личности. О.С. Булатова рассматривает творческую индивидуальность как уровень развития личности в целом, сущность которого «в самобытности и цельности всей личности (внутренняя сторона), в оригинальности, ярком своеобразии и масштабности всех проявлений личности и деятельности (внешняя сторона), выражающихся в автономности постановки жизненных и педагогических целей и задач, самостоятельности действий, в непрекращающемся поиске смысла жизни и деятельности и в готовности до конца отстаивать найденные, выстраданные идеалы и жизненные ценности» [1, с. 15]. Фактически креативность основана на способности человека быть участником, творческим субъектом процессов саморазвития и самореализации, всестороннего оригинального проявления и реализации своих возможностей.

Креативность в той или иной степени свойственна каждому человеку, она формируется и проявляется в деятельности, а значит ее можно развивать. Особо

подчеркивается тот факт, что в процессе развития этого качества проявляет себя стремление субъекта к «самостоятельному нахождению ресурсов» для решения «творческой задачи»; при этом в любом акте творчества можно условно выделить две возможности становления творца – стихийную и сознательную: стихийное творчество свойственно в основном детям. Для сознательного творца важен акт самосознания – рефлексии, в которой человек выделяет свое творческое усилие и свою творческую позицию как основную возможность созидания [2, с. 8–10]. Обобщая все выше сказанное, следует отметить, что креативность выступает важным фактором и характеристикой личности студента, обеспечивающие ему успешность творческой самореализации.

Креативность необходима человеку и в деятельности, и в общении, и в повседневной жизни. Креативный человек обладает большей, по сравнению с другими людьми, привлекательностью в общении. Креативность рассматривается нами как внутренний ресурс человека, проявляющийся в способности к конструктивному и нестандартному поведению, осознанию себя как творческого субъекта деятельности и развитию своего уникального и неповторимого «Я». Необходимость формирования креативности определяется тем, что многие учащиеся, студенты, сталкиваясь с проблемной ситуацией в жизни, остаются пассивными при ее решении, стесняются раскрыть свои ценностные жизненные позиции, затрудняются в применении своих знаний и умений.

Для развития креативного мышления, формирования опыта креативной деятельности большое значение имеют формы осуществления субъект-субъектного педагогического взаимодействия в учебно-воспитательном процессе высшей школы, среди которых особое место занимают диалогичные и интерактивные формы. Групповой психологически тренинг и, в частности, тренинг креативности создает условия для развития у студентов креативности, необходимой им для дальнейшей психолого-педагогической деятельности.

Под *групповым психологическим тренингом* понимают совокупность активных методов практической психологии, которые используются с целью формирования навыков самопознания и саморазвития [3, с. 22]. Частные цели групповой работы в тренинге зависят от его типа и могут включать: помощь в осознании и разрешении психологических проблем; формирование коммуникативных навыков; развитие самосознания с целью самоизменения и коррекции поведения; содействие личностному росту. Не будет преувеличением сказать, что метацель и основная гуманистическая идея групповой психологической работы – помочь человеку стать самим собой, оказать содействие самореализации личности путем формирования индивидуальной творческой стратегии жизнедеятельности. *Тренинг креативности* рассматривается как процедура самореализации и «самонаучения» в условиях

решения нестандартных задач: профессиональных, личностных, социальных и т. д. Он включает в себя различные упражнения и задания, техники и приемы, основная цель которых – развитие креативности личности.

Для того, чтобы человек систематически использовал свои творческие возможности в ситуациях профессиональных и жизненных затруднений и сделал креативность «стилем жизни», самоцелью и способом творческой самореализации, необходимы два важных субъективных условия. Во-первых, это сочетание личностных качеств, при котором человеку комфортно в ситуациях неопределенности. Во-вторых, собственный выбор человека, в соответствии с которым он не стремится сделать свою жизнь предсказуемой и находит ситуации изменений приемлемыми для себя. Тренинг креативности предполагает развитие всех сторон личности в гармоничном единстве.

Игнорирование возможностей применения в учебном процессе соответствующих технологий развития креативности является основной проблемой на пути к творческой самореализации студентов в профессиональной сфере. Даже творческие студенты могут столкнуться с трудностями, блокирующими проявление креативности. К наиболее распространенным барьерам в развитии креативности студентов можно отнести следующие: а) предлагаются только готовые шаблоны и алгоритмы; б) критика новых, пусть и ошибочных, идей; в) типовые задания для самостоятельной работы или ее полное отсутствие; г) безынтересное отношение к работе со стороны преподавателя; д) убежденность студента, что профессией он заниматься не будет, а ему нужен только диплом. Вместе с тем в ряде исследований доказано влияние креативности на преодоление трудностей профессиональной и личностной самореализации.

В тренинге студенты имеют возможность не только осознать и преодолеть барьеры к проявлению креативности, но и формируют навыки и умения управления креативным процессом через: а) накопление и систематизацию знаний, на основе которой можно творить что-то новое; б) создание атмосферы, располагающей к творчеству (отсутствие критики на стадии порождения идей); в) поиск аналогий. Как видим, тренинг не сводится к передаче знаний и умений в неизменном виде, он подразумевает создание возможности прямого соприкосновения с изучаемой реальностью, обучения на собственном опыте. Пространство тренинга креативности создает все необходимые условия для творческого саморазвития студентов, актуализации их творческих ресурсов, что в совокупности обеспечит их творческую самореализацию.

Для того, чтобы тренинги креативности способствовали формированию опыта творческой самореализации, они должны строиться на ряде специфических для данного вида тренингов принципах: моделирование ситуаций новизны и неопределенности; игровой характер взаимодействия;

позитивная обратная связь, отказ от критики; баланс между интуицией и критическим мышлением; ретроспективное выстраивание параллелей между содержанием занятий и жизненным опытом участников; широкое использование средств визуальной и пластической экспрессии. Это рисунки, драматические постановки, импровизация.

Таким образом, тренинг креативности рассматривается как процедура самореализации и самонаучения студента в условиях решения нестандартных задач. В данном случае это задачи, требующие от студентов творческого применения имеющихся знаний. В тренингах креативности активизируется творческий потенциал студентов, приобретает опыт поиска и нахождения оригинальных решений профессиональных и жизненных проблем, что в целом содействует успешности творческой самореализации студентов.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Булатова О. С. Педагогический артистизм : учеб. пособие для студ. высш. пед. зав. / О. С. Булатова. – М. : Академия, 2001. – 240 с.
2. Варламова Е. П. Психология творческой уникальности человека: рефлексивно-гуманистический подход / Е. П. Варламова, С. Ю. Степанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Ин-т психологии РАН, 2002. – 253 с.
3. Вачков И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники : учеб. пособие / И. В. Вачков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Ось-89», 2007. – 255 с.
4. Зобов Р. А. Человечествознание: самореализация человека / Р. А. Зобов, В. Н. Келасьев. – СПб. : Изд-во СПУ, 2008. – 459 с.
5. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 448 с.

УДК 37.014.661..35.075.6..371

*Зімбалецький Олег Владіславович, аспірант,  
Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова  
Київ, Україна*

## СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ В ГАЛУЗІ ОСВІТИ

*Анотація.* У статті розглянуто проблему консультування в галузі освіти; розкрито та порівняно суть роботи освітнього консультанта в Україні з країнами Європи та Америки; досліджено мету, завдання та обов'язки освітніх консультантів країн світу, альтернативою яких виступають методичний кабінет України та громадські ініціативи.

*Ключові слова:* консультаційні послуги в галузі освіти, освітній консультант, методист-дорадник, шкільний консультант.

*Zimbalevskyi Oleh, Postgraduate school student,  
National Pedagogical University by M.P. Drahomanov  
Kyiv, Ukraine*

## MODERN ISSUES OF PROFESSIONAL COUNSELING SERVICES IN THE FIELD OF EDUCATION

*Annotation.* The article deals with the problem of counseling in the field of education; the essence of the educational consultant's work in Ukraine with the countries of Europe and America is