

3. Методика обучения иностранным языкам (учебное пособие для студентов Института математики и механики им. Н. И. Лобачевского по направлению «педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»). – Казань : КФУ, 2016. – 189 с.

4. Щукин, А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Филомантис, 2006. – 480 с.

5. Бредихина, И. А. Методика преподавания иностранных языков: Обучение основным видам речевой деятельности : учеб. пособие / И. А. Бредихина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018 – 104 с.

УДК 37.018.4:004.8

И. А. Хорсун

**ОЧНОЕ И ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ
В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА:
ПОИСК ПРАВИЛЬНОГО БАЛАНСА**

В данной статье рассматривается проблема очного и онлайн-обучения, обусловленная значительными достижениями в области искусственного интеллекта. Основное внимание уделено преимуществам и недостаткам данных видов обучения. Показано, что только синергия элементов очного и онлайн-обучения будет результативна, поскольку абсолютная замена традиционного обучения в классе онлайн-обучением приведет к потере социального взаимодействия, что может повлиять на мотивацию обучающихся, обратную связь и сотрудничество.

Ключевые слова: *онлайн-обучение, виртуальная реальность, искусственный интеллект, образование, аналитические способности, самодисциплина.*

В последние годы обучение и развитие претерпевают существенные изменения, во многом обусловленные достижениями в области искусственного интеллекта (ИИ). Поэтому подход к обучению должен развиваться в соответствии с меняющимися целями, поведением и отношением обучающихся, а также растущим акцентом на стратегиях, ориентированных на навыки, которые поддерживаются работодателями по всему миру.

Традиционные методы обучения адаптируются для включения иммерсивных методов и инструментов, таких как микрообучение, адаптивное обучение, дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR) и геймификация. Инструменты ИИ играют решающую роль в повышении эффективности программ обучения. Организации, интегрирующие ИИ в свои обучающие программы, отмечают значительные улучшения, включая повышение эффективности, более высокую производительность и более оптимизированные процессы. Инструменты ИИ также помогают повысить безопасность на рабочем месте, выявляя риски и предлагая проактивные решения, одновременно снижая сложность за счет автоматизации рабочих процессов обучения.

Генеративный ИИ знаменует собой кардинальный сдвиг в обучении и развитии, предлагая персонализированную адаптивность в реальном времени наряду с иммерсивным обучением. Для тех, кто заинтересован в интеграции ИИ в свою корпоративную стратегию обучения, определение правильной отправной точки может быть сложной задачей. В этой статье будет рассмотрена роль ИИ в обучении и определены оптимальные моменты для его внедрения.

ИИ становится неотъемлемой частью программ обучения, предлагая ряд инструментов, предназначенных для повышения эффективности и результативности. Например, можно создавать персонализированные пути обучения на основе индивидуального прогресса и предпочтений, что позволяет учащимся взаимодействовать с контентом в своем собственном темпе. Чат-боты ИИ также становятся ценными ресурсами, предоставляя мгновенную поддержку и разъяснения для пользователей, у которых могут быть вопросы или которым нужна помощь. Кроме того, расширенная аналитика может отслеживать вовлеченность и результаты учащихся, что упрощает выявление областей для улучшения.

Несмотря на эти достижения, предложения по обучению на основе ИИ все еще находятся в стадии разработки. Многие программные приложения для ролевых игр, которые обещают иммерсивное взаимодействие, часто не оправдывают ожиданий в критических областях, таких как точная обработка определенной терминологии в сценариях переговоров. Другие могут предоставлять подробный анализ и рекомендации, однако их результаты могут быть несовершенными или вводящими в заблуждение. Кроме того, некоторые инструменты ИИ представляют нереалистичные или неинтересные визуальные эффекты, которые отвлекают от общего опыта. Администраторы обучения часто оказываются в ситуации, когда им приходится балансировать между

двумя гранями: им нужна достаточная гибкость в инструментах ИИ, чтобы адаптировать их для конкретных случаев использования, не становясь при этом слишком сложными или громоздкими.

Для обучения ведению переговоров, в частности, такое приложение, как инструмент ведения переговоров *ChatGPT*, может предоставить полезные сведения, но он также, как правило, предоставляет информацию с уровнем достоверности, который не всегда может быть точным. Хотя ИИ может служить полезным помощником, его не следует рассматривать как замену человеческого опыта, особенно в ситуациях, где репутация и установление отношений имеют первостепенное значение.

С другой стороны, онлайн-обучение предлагает несколько преимуществ, которые делают его привлекательным вариантом для многих организаций. Масштабируемость и экономическая эффективность часто являются основными проблемами, особенно для предприятий с географически распределенными командами. Онлайн-обучение может охватить большую аудиторию без логистических проблем, связанных с очными сессиями, что упрощает организациям предоставление последовательного обучения в разных местах [1].

Кроме того, онлайн-обучение хорошо подходит для контента, который может быть эффективно доставлен в формате подходящего темпа. Когда учащиеся могут взаимодействовать с материалами на своих собственных условиях, они могут более тщательно усваивать информацию и применять ее при необходимости. Такая гибкость особенно привлекательна для обучающихся, которые предпочитают учиться в своем собственном темпе.

Однако онлайн-обучение не лишено своих проблем. Учащимся может не хватать социального взаимодействия, что может повлиять на их мотивацию, обратную связь и сотрудничество. Технические вопросы, такие как доступность и надежность Интернет-соединения, совместимость и функциональность устройств и платформ, а также безопасность и конфиденциальность данных и информации, также могут быть проблемой. Кроме того, онлайн-обучение требует от учащихся высокого уровня самодисциплины и ответственности, поскольку им приходится управлять своим временем, ресурсами и прогрессом, а также преодолевать отвлекающие факторы и прокрастинацию. Учащиеся с разными стилями обучения и предпочтениями, например, те, кто предпочитает практическое, экспериментальное или кинестетическое обучение, или те, кому нужно больше руководства и поддержки, могут посчитать онлайн-обучение сложным.

Баланс между очным и онлайн-обучением предлагает оптимальный подход к обучению. Очное обучение необходимо на начальных этапах, когда учащиеся получают базовые знания, понимают процессы и сталкиваются с практическими демонстрациями. Это иммерсивное обучение в реальном времени гарантирует, что учащиеся могут видеть и выполнять задания напрямую, способствуя более глубокому пониманию. Однако интеграция таких технологий, как виртуальная реальность (VR), в процесс обучения улучшает сам процесс, позволяя участникам практиковаться в безопасной, контролируемой среде.

Виртуальное обучение позволяет практиковаться по требованию, снижает стоимость ошибок и предлагает более доступный способ наращивания уверенности перед возвращением к очным приложениям. Многие компании успешно комбинируют эти методы, используя VR для имитации работы машин, чтобы учащиеся могли оттачивать свои навыки, прежде чем применять их в реальных ситуациях.

Кроме того, очное обучение имеет жизненно важное значение для сплочения команды и укрепления межличностных отношений. Такое взаимодействие не только усиливает сотрудничество, но и создает благоприятную среду, которая поощряет открытое общение и доверие между членами команды. В ситуациях обучения, когда немедленная обратная связь и разъяснения имеют решающее значение, очные форматы позволяют участникам задавать вопросы и получать рекомендации в режиме реального времени, что значительно улучшает результаты обучения.

Однако очное обучение также имеет свои ограничения. Например, оно может быть негибким и неудобным из-за доступности и местоположения преподавателей, мест проведения и учащихся. Кроме того, оно может быть дорогостоящим и неэффективным, что делает его менее доступным и масштабируемым для организаций. Кроме того, качество и стандарты очного обучения могут различаться в зависимости от квалификации и опыта преподавателя. Оно может быть скучным или подавляющим для учащихся в зависимости от продолжительности, интенсивности и сложности обучения, а также подачи и презентации преподавателей [2].

Проблема для организаций заключается в поиске правильного баланса между очным и онлайн-обучением. Оба способа имеют свои сильные и слабые стороны, и смешанный подход часто может дать наилучшие результаты. Используя инструменты ИИ для дополнения очного обучения, организации могут создать комплексный опыт обучения, который учитывает разнообразные потребности и предпочтения в обучении.

Например, аналитика на основе ИИ может информировать об очных сеансах обучения, адаптируя контент на основе уникальных требований каждой группы. И наоборот, очные сеансы могут знакомить с концепциями, которые затем изучаются далее в онлайн-формате, что позволяет продолжать обучение и закреплять полученные знания.

При выборе и реализации наилучшего метода предоставления обучения необходимо учитывать различные факторы, такие как цели обучения, целевая аудитория, бюджет, ресурсы и критерии оценки. Чтобы принять наилучшее решение, рекомендуется провести анализ потребностей в обучении, чтобы выявить пробелы, цели и ожидания от обучения, а также характеристики, предпочтения и готовность учащихся. Кроме того, необходимо сравнить плюсы и минусы онлайн- и очного обучения и рассмотреть смешанный или гибридный подход, чтобы объединить сильные стороны и минимизировать слабые стороны обоих. Необходимо использовать различные инструменты и методы для предоставления учебного контента и взаимодействия, а также для удовлетворения различных стилей и предпочтений обучения. Далее оценить и улучшить обучение, собирая и анализируя отзывы и данные от учащихся, преподавателей, а также проанализировать результаты обучения и внести корректировки по мере необходимости.

Поскольку технология ИИ продолжает развиваться, потенциал для трансформации опыта обучения огромен. Однако важно помнить, что ИИ – это инструмент для улучшения человеческих возможностей, а не их замена. Хотя мы, возможно, приближаемся к будущему, в котором ИИ сможет воспроизводить определенные человеческие взаимодействия, на данный момент по-прежнему важно поддерживать человеческий элемент в обучении, особенно в ситуациях, где важны отношения и репутация. Разумно интегрируя очное и онлайн-обучение, организации могут использовать сильные стороны каждого подхода для создания более эффективной и увлекательной среды обучения.

Список использованной литературы

1. Крутов, Д. И. Технологии и внедрение виртуальной реальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/64de026d9a79475dba6b9269>. – Дата доступа: 11.03.2024.
2. Hoveyan, S. Как использовать искусственный интеллект в онлайн-образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uteach.io/ru/articles/ai-in-online-learning-ru>. – Дата доступа: 18.04.2024.