

11. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruscorgo.ru>. – Дата доступа: 10.10.2024.

12. Тестелец, Я. Г. Семантическая роль / Я. Г. Тестелец // Большая российская энциклопедия 2004–2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/4326141>. – Дата доступа: 13.10.2024.

Abstract. The degree of demand for the winged expression *zvezdnyj chas* in modern journalism is determined. It turns out which syntactic positions are most typical for the krylema *zvezdnyj-chas*. The krylema's compatibility with verbs and methods of designating the experiencer are analyzed. The contextual conditions that determine the stylistic coloring of the winged expression are identified.

Keywords: winged expression, krylema, meaning, dictionary, National Corpus of the Russian Language, journalism.

УДК 81'42:004.4'236:005.57-028.22

К. В. Перещук
Научный руководитель – **Н. А. Сивакова**,
канд. филол. наук, доцент

СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. В статье рассматриваются визуальные средства коммуникации и их функциональные возможности в сети Интернет. Делается вывод, что они помогают быстро и эффективно передать эмоции, компенсируют отсутствие невербальных сигналов, способствуют лучшему взаимопониманию между собеседниками и делают общение более живым и выразительным.

Ключевые слова: эмодзи, GIF-анимация, коммуникация, эмоции, пользователь.

Визуальная коммуникация в современном мире стала одним из основных способов передачи и восприятия информации. Вместо длинных текстов люди всё чаще используют изображения, схемы и графические элементы, которые быстрее и легче воспринимаются. К тому же в условиях виртуального общения, где отсутствуют невербальные сигналы, такие как мимика и жесты, возникла потребность в инструментах, которые позволили бы быстро и эффективно передать свои мысли и чувства. Таким образом, на смену словам, фразам и даже целым предложениям пришли новые формы их визуального выражения, такие как иконические знаки, как эмодзи и гиф-анимации. Цель нашего исследования состоит в выявлении коммуникативной специфики и функциональных возможностей визуальных средств в виртуальном пространстве.

Первоначально в компьютерно-опосредованной коммуникации среди невербальных компонентов высказывания использовались эмотиконы – пиктограммы, состоящие из последовательности типографских знаков (букв, цифр, знаков пунктуации и т. д.). Они являлись средством выражения простых эмоций (радость – «:)»), печаль – «:(»)). В последнее время в связи с развитием социальных сетей и мессенджеров большую популярность приобрели эмодзи – мультимодальные средства, используемые с целью передачи максимально ярко выраженного смысла минимальными речевыми средствами. Эмодзи представляют собой «сложные семиотические знаки или иконки, созданные на основе международного стандарта шрифта Unicode, используемые как средство визуализации и скоростной передачи эмоций или идеи» [1, с. 14]. Существенное отличие эмодзи от простых эмотиконов заключается в том, что данные средства применяются для выражения не только эмоций субъекта коммуникации, но и различных предметов быта, идей, объектов, артефактов и т. д. Эмодзи легко узнаются, так как в основном представляют собой яркие разноцветные значки, чаще всего округлой формы, передающие некий образ. Они делятся на определённые группы для удобства использования на клавиатуре: смайлики и люди, животные и природа, еда и напитки, различные виды деятельности, путешествия и достопримечательности, культурные объекты и символика.

Язык эмодзи обладает своим индивидуальным набором функций, которые важны для его активного использования и которые составляют его специфические особенности:

– функция дублирования: заключается в усилении значения написанного сообщения (*I want ice-cream!* 🍦; *I've lost my wallet* 😞);

– функция замещения: предполагает замещение как слова, так и какого-либо понятия или образа в сообщении, которые автор не хочет писать (*Buy* 🍷 *for me*). Вместо того чтобы писать *hahaha*, большинство пользователей просто вставляют 😊.

– функция смыслообразования: реализуется посредством последовательного использования нескольких эмодзи – таким образом выстраиваются целые фразы (*Today I* 🍷🍷🍷*/I'm allergic, so* 🍷🍷🍷);

– эмотивная (экспрессивная) функция. Данная функция заключается в придании текстовому сообщению определённого эмоционального оттенка. Например, предложение *It's rainy today* без использования эмодзи и без указания на какую-либо эмоцию делает предложение менее понятным с точки зрения его окраски. Добавление определённых эмодзи (улыбка/грусть – 😊/😞) делает предложение более или менее эмоциональным, и следовательно, по нему можно судить о настроении пишущего.

Язык эмодзи частично переплетается с жестикуляцией, например, «большой палец вверх» (👍), или «машущая рука» (👋) пришли из повседневной жестикуляции (одобрение/приветствие) [2, с. 75].

С целью повышения эмоциональной насыщенности общения в современном интернет-пространстве появились и закрепились новые, более динамичные формы визуализации эмоций и выражения отношения к чему-либо. Речь идет об использовании GIF-файлов (Graphics Interchange Format). GIF-файлы – это короткие анимированные картинки, которые повторяют одно или несколько действий. Они совмещают в себе изобразительный и текстовый элементы и часто употребляются пользователями социальных сетей в переписке или комментариях для выражения эмоциональных реакций [3, с. 4]. В интернет-сленге GIF-файлы называют «гифками».

GIF-анимация отражает практически все сферы жизни. Основой для их создания служат фотографии, комиксы, вырезки из популярных фильмов и мультфильмов, рисунки, анимации и прочее, что делает GIF-формат весьма привлекательным для разных типов пользователей. Ещё одно преимущество таких файлов состоит в небольшом объёме, и они могут быстро открываться, даже если скорость интернета слишком низкая.

Как и эмодзи, GIF-анимация также способна передать эмоциональное состояние коммуникатора. «Гифки» часто содержат несколько смыслов, больше деталей и могут передавать широкий спектр эмоций, которые было бы трудно выразить только с помощью текста. Будь то смех, удивление, сарказм или поддержка – для каждой эмоции можно найти подходящую «гифку». К тому же, один GIF-файл может быть использован в различных контекстах.

Выбор GIF-файла определяет контекст беседы, возраст и степень эмоциональности партнеров. Часто пользователи отдают предпочтение анимированным «гифкам», так как они делают сообщения более интересными, комичными и привлекательными. «Гифки», на которых люди аплодируют, бьются головой о стол, танцуют и прочее, уже стали новой формой онлайн-развлечения.

Когда пользователь понимает, что какая-то сцена из телепрограммы или фильма имеет связь и сходство с тем, что он хочет сообщить, он использует GIF. Так, в одних случаях это могут быть персонажи, ярко выражающие радость или гнев, в других – фрагменты драматических сцен со сложными эмоциональными переживаниями.

Рассмотрим некоторые примеры использования GIF-анимации в интернете. Очень популярной является GIF-анимация, которая изображает Майкла Джексона, сидящего в кинотеатре и ухмыляющегося во время поедания попкорна. Этот фрагмент часто используется в комментариях к сообщениям в социальных сетях, где люди горячо спорят

о чем-либо. Действия и выражение лица Майкла Джексона указывают на предчувствие назревающего конфликта. Таким образом, люди используют этот GIF-файл не для того, чтобы стать участником конфликта, а чтобы показать, что они являются сторонними наблюдателями, наслаждающимися острой ситуацией.

Следующий пример – довольно популярная GIF-анимация “This is fine”. Она изображает собаку, которая сидит в горящем доме и с улыбкой говорит: “*This is fine*” (*Всё в порядке*). «Гифка» используется в ситуации, когда кто-то иронично говорит, что всё в порядке, всё под контролем, но это совершенно не так.

Ещё один пример – GIF-анимация Гомера Симпсона, исчезающего в кустах. Этот фрагмент вырезан из эпизода «Симпсонов» 1994 года и обычно используется как реакция смущения или желания исчезнуть из неловкой ситуации, настолько плавно, будто вас там никогда и не было.

Таким образом, визуальные средства коммуникации в интернете стали неотъемлемой частью виртуального мира. Эмодзи, с их простотой и универсальностью, и GIF-анимации, с их динамичностью и многозначностью, помогают пользователям быстро и эффективно передать сложные эмоции и различное настроение, компенсируют отсутствие невербальных сигналов, способствуют лучшему взаимопониманию между собеседниками. Они стали важным элементом современной цифровой культуры, так как делают общение более живым и эмоционально выразительным.

Список использованных источников

1. Бабук, А. В. Эмотиконы и эмодзи в интернет-коммуникации / А. В. Бабук // Журналистика – медиалогия – наставничество : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. памяти проф. Б. В. Стрельцова, Минск, 1 марта 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. Р. Хмель (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2023. – С. 13–17.

2. Шамилов, П. Эмодзи как феномен цифровой коммуникации XXI века / П. Шамилов // Функционирование русского и белорусского языков в условиях информатизации общества : сборник тезисов докладов 57-ой научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 19–23 апреля 2021 г. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. – Минск : БГУИР, 2021. – С. 74–75.

3. “The Perfect One” : Understanding Communication Practices and Challenges with Animated GIFs / Jialun “Aaron” Jiang, Casey Fiesler, Jed R. Brubaker Authors / Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction. – New York, 2018. – 20 p.

Abstract. The article analyzes means of visual communication and their importance on the Internet. It is concluded that they help to quickly and effectively convey emotions, compensate for the lack of non-verbal signals, promote better mutual understanding between interlocutors and make communication more lively and expressive.

Keywords: emoji, GIF animation, communication, emotions, user.

УДК 81.161.1’37:599.89:398.92(=161.1)

Д. Н. Прокопчик
Научный руководитель – О. Н. Мельникова,
канд. филол. наук, доцент

О СЕМАНТИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ РУССКИХ ПАРЕМИЙ С КОМПОНЕНТОМ РУКА

Аннотация. В статье предпринята попытка классификации русских паремий, включающих соматический компонент *рука*. Группировка материала осуществляется на основе семантики