

1 СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: НОВЫЕ СИСТЕМНЫЕ ВЫЗОВЫ

УДК 338.2,339.185

А. М. Баранов

axmbaranov@inbox.ru

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

Сюй Бэнь

xibenchinese@gmail.com

Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКА И ЕЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ

Статья посвящена изучению шеринг-экономики как новому экономическому феномену, вызванному глобализацией и технологическими инновациями. В работе анализируются теоретические основания шеринг-экономики, включая теорию рационального выбора, теорию транзакционных издержек, теорию сетевых эффектов, теорию инноваций и теорию социального капитала. Данные теории помогают понять, как шеринг-экономика развивается и влияет на традиционные институциональные структуры.

В современном мире, глобализация и развитие технологий привели к появлению нового экономического феномена, известного как шеринг-экономика. Этот термин подразумевает использование цифровых платформ для обмена ресурсами между индивидами, что часто ведет к более эффективному и устойчивому их использованию. Шеринг-экономика подразумевает переход от модели «владения» к модели «доступа», позволяя потребителям сократить затраты и способствуя более эффективному использованию ресурсов. Данный новый способ обмена товарами и услугами вызвал значительные изменения в традиционных экономических моделях и вызвал интерес со стороны ученых, предпринимателей и институциональных регуляторов.

Теоретическая модель развития шеринг-экономики часто обозначает процесс, в котором технологические инновации, изменения в поведении потребителей и устойчивость окружающей среды стимулируют рост экономики совместного использования. В рамках этой модели, технологии, особенно интернет и мобильные приложения, создают цифровые платформы, которые делают обмен и аренду ресурсов быстрыми и удобными.

Среди ученых, которые исследовали эту область, можно упомянуть *С. Ламбертон* и *Р. Роуз* которые разработали рамочную модель для понимания и изменения участия в коммерческих системах совместного использования, исследуя, когда общие ресурсы предпочтительнее индивидуальной собственности [1]. *Х. Чесбро* ввел понятие открытой инновации, которая заключается в создании и получении прибыли от технологий через сотрудничество и обмен ресурсами [2]. *Дж. Шор* исследовала экономику совместного использования, рассматривая ее последствия и влияние на традиционные рынки и общественные системы [3]. *К. Баррон*, *Е. Кунг* и *Д. Просерньо* проанализировали влияние домашнего совместного использования на цены на жилье и аренду [4]. *Г. Кваттронне*, *Н. Кузек* и *Л. Капра* провели глобальный анализ модели экономики совместного использования, используя Airbnb в качестве примера, чтобы понять ее динамику и последствия в масштабе всего мира [5]. Эти ученые внесли значительный вклад в понимание экономики совместного использования, ее основных принципов и ее влияния на различные аспекты общества и экономики.

Шеринг-экономика имеет ряд теоретических оснований, которые объясняют ее развитие и потенциал:

– *теория рационального выбора* – индивиды принимают решения, основанные на максимизации своей выгоды или удовлетворения потребностей. В шеринг-экономике это может

означать выбор использования ресурсов или услуг более эффективно и экономически оправдано, вместо их прямого владения. Это может включать в себя учет затрат, удобства, экологической устойчивости и других факторов, чтобы сделать наиболее благоприятный выбор. Пользователи ищут оптимальное соотношение цены и качества, выбирая между различными предложениями на платформах шеринг-экономики;

– *теория транзакционных издержек* – фокусируется на затратах, связанных с процессом обмена товарами или услугами. В условиях шеринг-экономики, цифровые платформы снижают эти издержки, обеспечивая простоту и эффективность в поиске, согласовании и выполнении транзакций, что делает более рентабельным использование или аренду товаров, по сравнению с их покупкой и владением, особенно учитывая затраты на хранение, обслуживание и обновление товаров;

– *теория сетевых эффектов* подразумевает, что ценность продукта или услуги увеличивается по мере роста числа людей, использующих его. В контексте шеринг-экономики, это означает, что платформы становятся более ценными и эффективными, когда на них зарегистрировано больше пользователей. Больше предложений и вариантов для аренды или обмена делает платформу привлекательнее для новых пользователей, создавая положительный цикл роста и ценности;

– *теория инноваций* в контексте шеринг экономики подчеркивает роль новаторства в создании и развитии платформ для общей экономики. Инновации позволяют превратить неиспользуемые ресурсы в активы, генерирующие ценность, что достигается за счет технологических решений, которые упрощают и делают более эффективными процессы обмена и аренды, стимулируя таким образом сотрудничество и совместное использование вместо традиционного владения;

– *теория социального капитала* в шеринг экономике подразумевает использование существующих социальных сетей и социометрических принципов доверия для облегчения обмена ресурсами. В контексте шеринг экономики, социальный капитал помогает установить доверие между пользователями, особенно в отсутствие прямого личного контакта. Рейтинги, отзывы и профили пользователей служат для построения каналов доверия, позволяя людям обмениваться и делиться ресурсами более свободно и эффективно.

В заключение необходимо отметить, что шеринг-экономика, как явление, представляет собой значительный сдвиг в традиционных экономических моделях. Она подчеркивает важность доступа над владением, и вносит важный вклад в устойчивое использование ресурсов. Несмотря на ее многочисленные преимущества, включая экономию затрат и эффективное использование ресурсов, шеринг-экономика также поднимает ряд проблем, включая вопросы безопасности, регулирования и социальной справедливости. Также следует учесть, что шеринг-экономика требует дальнейшего исследования, чтобы полностью понять ее долгосрочные экономические и социальные последствия. В конечном счете, будущее шеринг-экономики будет зависеть от способности регуляторов и участников рынка справиться с этими вызовами и возможностями.

Литература

1. Lamberton C., Rose R. L. When is ours better than mine? A framework for understanding and altering participation in commercial sharing systems // *Journal of Marketing*. – 2012. – № 76(4). – P. 109–125.

2. Chesbrough H. Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology. – Harvard Business Press, 2006. – 245 p.

3. Schor J. B. Debating the sharing economy // *Journal of Self-Governance and Management Economics*. – 2014. – № 2(2). – P. 1–31.

4. Barron K, Kung E, Proserpio D The effect of home-sharing on house prices and rents: evidence from airbnb // *Mark Science*. – 2021. – Vol. 40(1). – P. 23–47.

5. Quattrone G., Kusek N., Capra L. A global-scale analysis of the sharing economy model – an AirBnB case study // *EPJ Data Science*. – 2022. – Vol.11. – P. 1–29.