

При лечении амблиопии из зрительного акта выключается ведущий, лучше видящий глаз, то есть вся нагрузка падает на амблиопичный глаз, который вынужден включать в действие все свои возможности.

При этом у ребенка начинают проявляться трудности в пространственной ориентировке.

Подколзина Е.Н. отмечает такие признаки как, напряженность, неуверенность и скованность движения, боязнь оторвать ступни от пола, «шаркая» ногами. Ребенок вынужден во время ходьбы все свои усилия и внимание направить на то, чтобы не наткнуться на что-нибудь, не упасть, не удариться и так далее. В результате у него появляется страх самостоятельного передвижения в пространстве, он не проявляет желания узнать, что происходит вокруг [3].

Таким образом, у детей с косоглазием и амблиопией в процессе лечения прослеживаются следующие особенности ориентировки в пространстве, такие как: допущение ошибок в определении правой и левой стороны, при соотнесении формы предметов с геометрическими эталонами дети с косоглазием и амблиопией выполняют задания медленно, долго присматриваются к фигурам, используют непродуктивные способы действия, определяют форму целого по форме его частей, путают предметы треугольной и прямоугольной форм, передвигаясь в заданном направлении, дети с косоглазием и амблиопией часто спотыкаются, ходят достаточно медленно, присутствует скованность и неуверенность в движениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кудинова М.И.* Формирование пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста средствами дидактических игр и упражнений // *Современные наукоемкие технологии.* 2016. № 3-2. С.363.

2. *Плаксина Л.И.* Развитие зрительного восприятия у детей с нарушением зрения. Калуга: Издательство «Адель», 1998. 118 с.

3. *Подколзина Е.Н.* Формирование ориентировки в пространстве у дошкольников 3-х и 4-х лет с косоглазием и амблиопией: дис. канд. пед. М., 1998. 112с.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА

Балакирева М.В.

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»
г. Гомель, Республика Беларусь*

Современное общество в эпоху новых социально-экономических условий нуждается в личности оригинально мыслящей, способной нестандартно решать возникающие вопросы, умеющей по-новому подходить к поиску решений общеизвестных ситуаций. Креативность проявляется во всех сферах жизнедеятельности человека. С одной стороны, она обеспечивает качество выполняемой деятельности, а с другой обуславливается успешной самореализацией личности. Поэтому особую актуальность приобретает проблема развития креативности.

На базе УО «Речицкий государственный педагогический колледж» было проведено исследование с целью выявления уровня креативности учащихся.

Выборочную совокупность составили 158 учащихся колледжа в возрасте от 16 – 19 лет, из них 154 девушки и 4 юношей. В качестве диагностического инструментария использовались методика «Эскиз (2 вариант, модификация Т.А. Барышевой)» и методика на определение творческих способностей Х.Зиверт.

Было выявлено, что 33 учащихся (20%) обладают низким уровнем невербальных творческих способностей; 102 учащихся (65%) - средним уровнем невербальных творческих способностей и 23 учащихся (15%) - высоким уровнем творческих способностей.

Особенность исследования вербальных творческих способностей заключалась в том, что методика состояла из двух показателей: показатель находчивости и показатель дивергентного мышления. Было выявлено, что низкий уровень дивергентного мышления - у 38% учащихся, средний уровень дивергентного мышления – у 52%. Высокий уровень – у 10%. Что касается показателя находчивости, то также было выявлено, что 63% испытуемых обладают средним уровнем находчивости, 27% - имеют низкий уровень и 10% - высокий уровень находчивости. Таким образом, в процессе исследования выяснилось, что около трети учащихся имеют низкий уровень креативности.

Опираясь на результаты нашего исследования, мы разработали программу тренинга «Развитие креативности у учащихся старших классов» Тренинг направлен на развитие креативных способностей, необходимых для становления творческих качеств личности. Основой программы послужила работа Й. Шерера «Техники креативности» [1].

В основу концепции предлагаемого тренинга положена идея о том, что творческая направленность врожденно свойственная всем; творчество — это активный процесс, направленный на поиск более совершенных форм деятельности, основанный на современных требованиях общества, повышая качество жизни человека. Данный тренинг имеет интеллектуально-творческое направление, он построен как система комбинации многих методов, которые ориентированы не на конкретный результат, а на подталкивание к творчеству, накопления соответствующего потенциала.

Участники тренинга в ходе обучения нередко болезненно переживают свою нерешительность, пассивность, застенчивость, робость, непрактичность - так функционируют механизмы психологической защиты. М. М. Кашапов обращает внимание на необходимость учета факта существования психологической защиты личности для того, чтобы сделать верные выводы о достижения профессионала в деятельности.

Содержание тренинга направлена на формирование когнитивных способностей, необходимых для становления творческих качеств личности. Одним из главных принципов тренинговой работы с создания атмосферы «вдохновение».

Основными *задачами* тренинга являются:

- 1.Развить уверенность в своих силах, творческих потенциях;
- 2.Получить ценный опыт переживания «инсайта»;

3. Совершенствовать личностные качества, которые необходимы для творческой деятельности;

4. Осознать барьеры для выявления и развития креативности.

Ожидаемые результаты: повышение уровня креативности учащихся, усвоение методов стимулирования творческой активности личности, осознание барьеров развития креативности, повышение самооценки, формирование навыков организации и управления творческим процессом.

Формы работы: групповая тематическая дискуссия; игры, моделирование ситуаций, решение нестандартных задач; групповая рефлексия. Занятия планируется проводить 2 раза в неделю по 60-70 минут, всего 8 занятий.

В процессе тренинговых занятий предполагается применение методов стимулирования творческой активности учащихся: стимулирование творческого интереса; интересные аналогии, метод открытия, метод фокальных объектов, метод придумывания, метод гиперболизации, групповое обсуждение, метод мозгового штурма.

С целью оценки эффективности программы после проведения тренинга была проведена повторная диагностика учащихся из контрольной и экспериментальной группы по тем же методикам.

По результатам повторной диагностики с использованием означенных ранее методик выявлено, что в экспериментальной группе уровень креативности изменился у 33 учащихся, что составляет приблизительно 44 % от экспериментальной группы. В экспериментальной группе количество испытуемых с низким уровнем невербальной креативности сократилось на 8 человек, и составляет 9 %, так же увеличилось количество испытуемых с высоким уровнем невербальной креативности на 3 %.

Также заметно уменьшилось количество испытуемых с низким показателем дивергентного мышления на 12% и низким показателем находчивости на 8%. Вырос показатель высокого уровня дивергентного мышления (на 7%) и находчивости (также на 7%).

В контрольной группе испытуемых показатели изменились незначительно. Сократилось количество испытуемых с низким уровнем невербальной креативности и находчивости на 1%.

Результаты двух диагностических срезов, проведенных до и после развивающего эксперимента, проверены на достоверность параметрическими методами (критерий Стьюдента)

Было выявлено, что среднее значение диагностического показателя невербальной креативности возросло по окончании проведения развивающей программы в экспериментальной группе (до 0.7, после – 0.84). В контрольной группе значения показателя существенно не изменилось. Более высокий показатель невербальной креативности в экспериментальной группе, а также выборочная дисперсия частных значений, которая снизилась на 4.8 раза, свидетельствуют, что невербальная креативность повысилась.

Качественный анализ ответов испытуемых нашей выборки по методике показал, что наиболее оригинальные ответы возникают на основе обыгрывания

пластических особенностей исходного стимула, когда пластика исходных элементов задает не только «идею», но и образ изображения. Наименее оригинальные ответы возникают на основе буквальных ассоциаций, репродуктивного использования исходного элемента.

В экспериментальной группе проявилась тенденция к росту всех показателей данной методики, тогда как в контрольной группе наблюдается некоторое снижение показателей, особенно показатель Находчивости.

Таким образом, предложенная нами программа развития креативности у учащихся позволяет тренировать креативное мышление, формировать когнитивные способности, необходимых для становления творческих качеств личности. Кроме того, у участвовавших в программе появилось умение выявлять и формулировать проблему, понимать ее практическую значимость, обозначать для себя цели творческой деятельности, последовательно организовывать свою работу, заниматься рефлексией.

Необходимо отметить, что после проведения развивающей программы у участников происходят личностные изменения. Так, использование метода наблюдения во время тренинговых занятий позволило выявить положительные изменения, происходящие с участниками. Если на начало тренинга у участников отмечается эмоциональная неготовность к творческому решению предложенных проблем, наличие барьеров на пути к креативному процессу, высокая конформность, приверженность стереотипам и т.д., то в процессе тренинговых занятий, познакоившись с этапами креативного процесса, с барьерами, которые могут блокировать его развертывание, участники группы с удовольствием берутся за решение сложных творческих задач, наблюдается их включенность в креативный процесс.

Созданная на тренинговых занятиях креативная среда, направленная на проявление и поддержание творческой индивидуальности каждого учащегося, способствовала повышению личностной зрелости – укреплению самоуважения, уверенности в себе, чувства собственного достоинства. Важным изменением, происходящим с учащимися в результате занятий, является их выросшая независимость. Они не только проявляют готовность отказываться от существующих стереотипов, готовность к самостоятельной постановке проблем и нестандартному их решению, но и демонстрируют готовность брать на себя ответственность при достижении намеченных целей. У учащихся экспериментальной группы появляется устойчивый интерес и потребность в креативной самореализации, отражающие наиболее глубокие изменения в личности. Таким образом, в результате проведения тренинговой программы развития креативности у учащихся отмечается позитивная динамика развития креативности, а также положительных личностных особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1 Шерер Й. Техники креативности: как найти, оценить и воплотить идею. М.: СмартБук, 2009. 136с.