

нарушением слуха / Т.А. Григорьева и [др.]. – Минск: НМУ «Национальный институт образования», 2006. – 15 с.

4. Русакович И.К. Взаимодействие словесной и жестовой речи на коррекционных занятиях в аспекте качества специального образования / И.К. Русакович // Спецьяльная адукацыя. – 2010. – №5. – С. 30-35.

5. Томашева Е.П. Проблема изучения жестового языка глухими детьми в Швеции, Дании и Франции / Е.П. Томашева // Дэфекталогія. – 2005. – №3. – С. 57-63.

6. Ahlgren I. Sign language as the first language. Bilingualism in deaf education / I . Ahlgren. – Hamburg: Signum – Verl., 1994. – P. 55-60.

## **МЕСТО ФУТБОЛЬНОГО БОЛЕЛЬЩИКА В СПОРТИВНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ**

*Трифонов Ю.А.*

*УО «Гомельский государственный  
университет им. Франциска Скорины»  
Республика Беларусь, г. Гомель*

В качестве элемента анализа социальной психологии рассматривают ситуацию взаимодействия двух и более людей.

Взаимодействие – это действия индивидов, направленных друг к другу. Такое действие может быть рассмотрено как совокупность способов, применяемых человеком для достижения определенных целей – решения практических задач или реализации ценностей [1, с. 84].

Подобно тому, как в индивидуальной деятельности ее цель раскрывается не на уровне отдельных действий, а лишь на уровне деятельности как таковой, в социальной психологии смысл взаимодействий раскрывается лишь при условии включенности их в некоторую общую деятельность [2, с. 212].

Социальная жизнь возникает и развивается ввиду наличия зависимостей между людьми, что создает предпосылки взаимодействия людей друг с другом.

Социальные отношения – это устойчивая система взаимодействия между партнерами, имеющая самовозобновляющийся характер.

Ситуация контакта двух и более людей может принимать различные формы: 1) простое соприсутствие; 2) обмен информацией; 3) совместная деятельность; 4) равная обоюдная или асимметричная активность, причем активность может быть разного

типа: социальное влияние, сотрудничество, соперничество, манипуляция, конфликт и др.

Одной из форм взаимодействия выступает соревнование, которое определяется как форма социального взаимодействия, при которой имеется четко определенная цель, которая должна быть достигнута, все действия различных людей соотнесены друг с другом с учетом этой цели таким образом, что они не вступают в конфликт; при этом и сам человек не вступает в конфликт с самим собой, придерживаясь установки другого игрока команды, но, тем не менее, человеку присуще желание добиться лучших результатов, чем другие члены команды [1, с. 112].

Социальное влияние имеет место в том случае, если в результате взаимодействия повторный ответ человека на некую проблему более сближается с ответом другого человека, чем с собственным первоначальным ответом, т.е. поведение одного человека становится подобно поведению других людей. Другими словами люди вступают во взаимодействие, так как зависят друг от друга. Таким образом, во взаимодействии можно выделить:

- субъекты взаимоотношений (два человека или тысячи людей);
- предмет взаимоотношений (по поводу чего осуществляется связь);
- механизм регулирования взаимоотношений.

Исходя из структурных элементов социальной связи, охарактеризуем структуру спортивного взаимодействия. Для этого необходимо выделить субъектов взаимоотношений:

- футболисты;
- тренеры;
- болельщики, зрители;
- судьи;
- правоохранительные органы.

Общим предметом связи в спортивном взаимодействии выступает соревновательная деятельность.

В отношениях между субъектами взаимодействия можно выделить следующие механизмы:

- «футболист-футболист (соперник)» – конкуренция;
- «тренер-тренер (соперник)» – конкуренция;
- «футболист-судья» – контрастное взаимодействие;
- «тренер-футболист» – содействие;
- «болельщик-футболист» – содействие, либо контрастное взаимодействие;

- «болельщик-правоохранительные органы» – уклонение от взаимодействия, иногда переходит в противодействие;
- «болельщик-болельщик (соперник)» – противодействие;
- «болельщик-зритель» – содействие.

Субъекты взаимодействия – это не отдельные индивиды, они, как правило, объединяются в группы, а, значит, основными видами взаимоотношений выступают внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация. Поскольку человек принимает установки других людей и позволяет этой установке других определять, что он совершит в следующий момент, с учетом какой-то общей цели, постольку он становится органическим членом своей группы, общества, принимая мораль этого общества и становясь значимым его членом. Примерами межгрупповой дискриминации может стать асоциальное поведение: драки между болельщиками разных команд, спортсменами, а также с сотрудниками правоохранительных органов.

Исходя из проблемы нашего исследования, рассмотрим подробнее взаимоотношения между болельщиками и другими субъектами, с которыми они вступают в спортивное взаимодействие.

#### *Взаимодействие в группе болельщиков.*

На определенном этапе при условии активной деятельности по поддержке своей команды болельщики могут образовать стихийную большую группу, так называемого группового субъекта. А, поскольку в нашей стране уровень развития околоспортивной культуры низкий, то и рассматривать вопрос взаимодействия в группе лучше на примере неорганизованных групп.

При этом природа коллективного поведения предполагает рассмотрение таких явлений, как толпы, сборища, панические настроения, мании, танцевальные помешательства, стихийные массовые движения, массовое поведение, массовые увлечения, социальные движения, революции.

Можно выделить четыре типа элементарных коллективных групп (Г. Блумер): действующая толпа (агрессивная толпа), экспрессивная толпа (например, танцующая толпа в религиозных сектах), масса (люди, участвующие в массовом поведении, но не имеющие никакой социальной организации; они отделены и неизвестны друг другу,) и общественность (группы людей, которые сталкиваются с какой-то проблемой, имеют разные мнения относительно подхода к решению проблемы, дискуссия о ее решении).

*Взаимодействие между болельщиками и правоохранительными органами.*

Проблема взаимоотношений между правоохранительными органами и футбольными болельщиками традиционно привлекает внимание средств массовой информации. Насилие привлекает внимание широкой аудитории гораздо в большей степени, нежели непосредственно спортивные состязания.

В исследовании Д.В. Витко, реализованного на основе этнометодологического подхода, данная проблема предстает несколько с иной стороны. В ходе работы с военнослужащими специального полка Внутренних войск МВД Беларуси, одна из задач которых непосредственно связана с обеспечением порядка на футбольных состязаниях, были наглядно продемонстрированы основные тенденции восприятия сотрудниками органов МВД представителей «дисциплинируемой группы» – активных футбольных болельщиков. К ним относятся: 1) преимущественно негативное восприятие «активных болельщиков», организованных в группы, с тенденцией к экстраполяции данных установок на всех субъектов, посещающих данные мероприятия; 2) стремление к оценке активности болельщиков как «нелегитимной», нарушающей законодательство и общественный порядок; 3) доминирующей ориентацией на применение насилия и изоляции как основных приемов поддержания порядка; 4) невысокий уровень компетентности в содержательных аспектах восприятия субкультуры футбольных болельщиков как таковой; 5) стремление к построению простого, недифференцированного образа субъектов, посещающих футбольные матчи как группы, обладающей выраженным девиантным потенциалом и склонностью к совершению правонарушений. Подобные установки могут в определенных условиях выполнять роль пускового стимула, запускающего насилие в отношении субъектов, идентифицируемых как представителя враждебной субкультуры [3, с. 60].

Постоянное недоверие и ожидание эскалации насилия в отношениях выступают в качестве нагнетающего и без того высокий уровень напряжения в отношениях между представителями данных субкультур. Сама по себе проблема отношений между данными субкультурами, безусловно, сложна и долгосрочна. Однако если не предпринимать никаких шагов в сторону улучшения качества данных взаимоотношений, ситуация может существенно осложниться.

#### *Взаимодействие болельщиков и футболистов*

Выступление спортсмена на соревнованиях практически никогда не обходится без реакции зрителей, аудитории. Болельщики своим поведением создают положительный или отрицательный эмоциональный фон проведения соревнования.

В частности, установлено, что на психологическое состояние спортсмена и успешность его выступления на соревнованиях, прежде всего, влияют:

а) количество присутствующих болельщиков на соревнованиях;

б) расположение болельщиков – близко или далеко они находятся от спортсмена;

в) выступает спортсмен один или в команде;

г) величина шума, поступающего от болельщиков, одобрение и поддержка болельщиками действий спортсмена или, наоборот, недоброжелательность, агрессивность;

д) присутствие болельщиков противоположного пола: болельщики чаще положительно влияют на мужчин, чем на женщин;

е) возраст, подготовленность, особенности личности, темперамент самого спортсмена [4, с. 176].

Поведение болельщиков и возможные изменения в деятельности спортсменов, когда он начинает выступать перед ними, должно учитываться при подготовке к соревнованиям.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что спортивное взаимодействие – это форма социального взаимодействия с четко определенной целью, которая должна быть достигнута, все действия различных людей соотнесены друг с другом с учетом этой цели таким образом, что они не вступают в конфликт; при этом и сам человек не вступает в конфликт с самим собой, придерживаясь установки другого члена группы, но, тем не менее, человеку присуще желание добиться лучших результатов, чем другие. Субъектами спортивного взаимодействия выступают судьи, тренеры, спортсмены, зрители и болельщики, а также правоохранительные органы. При этом если индивид принимает установки других людей и позволяет этой установке других определять, что он совершит в следующий момент с учетом какой-то общей цели, то он становится органическим членом своей группы, общества, принимая мораль этого общества и становясь значимым его членом. Поэтому субъекты спортивного взаимодействия могут выступать агентами социализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. – М.: Проспект, 2005. – 214 с.

2. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 365 с.

3. Солодухо А.С. Предпосылки возникновения субкультурного диалога: футбольные болельщики vs. правоохранительные органы Беларуси / А.С. Солодухо, Д.В. Витко // Диалог цивилизаций в условиях глобальной экологической нестабильности: материалы Междунар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 24 мая 2012 г. – Минск: БГУ, 2013. – С. 58-62.

4. Кретти Б.Д. Психология в современном спорте / Б.Д. Кретти, пер. с англ. Ю.Л. Ханина. – М.: Физкультура и спорт, 1978. – 224 с.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА.**

*Устинина Г.Ф.*

*Казанский государственный университет культуры и искусств  
Республика Татарстан, г. Казань*

В современной России наблюдается жесточайшая конкуренция на рынке труда, самым главным и значимым становится обучение и воспитание не только компетентного и добросовестного специалиста, но человека, способного быстро реагировать на изменения в экономике, развиваться, совершенствоваться, готового принять перемены и занять достойное место в современном социально-экономическом пространстве. Меняющиеся условия находят свое выражение во всех сферах общественной жизни. Одной из главных задач высшей школы на сегодняшнем этапе является стремление повысить уровень мотивации, профессиональной подготовки и креативности студентов, чтобы их возросшая конкурентоспособность способствовала успешной адаптации личности в современной социально-экономической ситуации, устойчивого развития нашей страны во всем мире. Молодой специалист в наше время не имеет никаких специальных льгот и социальных гарантий со стороны государства и вынужден строить свою трудовую деятельность на равных с остальными участниками трудового процесса. Именно поэтому проблемы развития конкурентоспособности выпускника вуза являются особенно актуальными на современном этапе [3, с. 17].

К основным характеристикам личности можно отнести такие составляющие, как самоактуализация, асертивность (самоутверждающее поведение), смысложизненные ориентации,