

способов обучения как в процессе получения будущими педагогами высшего образования, так и на этапе осуществления специалистами педагогами-предметниками педагогической деятельности.

**Библиографический список:**

1. Ефремова Н.Ф. Подходы к оцениванию компетенций в высшем образовании: учеб. пособие. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. 216 с.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 34–42.
3. Служба практической психологии в системе образования: психологическая компетентность специалистов (состояние, факторы, условия формирования): сборник материалов XIX международной научно-практической конференции / под общ. ред. С. М. Шингаева. СПб: СПб АППО, 2015. 492 с.

*Терешкова А.Н., студентка  
факультет психологии и педагогики  
УО «Гомельский государственный  
университет им.Ф. Скорины»  
tereshkova.anastasiya@mail.ru  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **Творческое развитие личности в условиях современности**

#### **Creative growth of personality in the context of modernity**

**Аннотация.** Основным лейтмотивом статьи является проблема развития креативной личности в условиях современного мира. Одним из таких условий является перенасыщенность информацией, которая привела к формированию так называемого «клипового мышления». Данный феномен является активно изучаемым и многими авторами приводятся доводы «за» и «против» процветания современной «клиповой» культуры. Однако, можно ли сказать, как такая «клиповость» может повлиять на развитие творческой личности в рамках образовательной системы? Этот вопрос всё ещё остаётся открытым и об этом вопросе речь пойдёт непосредственно в самой статье.

**Ключевые слова:** современная культура, творчество, клиповое мышление, развитие творческой личности, образование.

**Abstract.** The main leitmotif of the article is the problem of the creative growth of personality in the modern world. One of these conditions is the oversaturation of information, which led to the formation of the so-called «clip thinking». This phenomenon is actively studied, and many authors argue «for» and «against» the prosperity of modern «clip» culture. However, is it possible to say how such a «clip» can affect the development of a creative personality within the educational system? This question still remains open and this issue will be discussed directly in the article itself.

**Keywords:** modern culture, creativity, clip thinking, creative growth of personality, education.

Современный мир с каждым годом всё больше и больше набирает обороты развития, отчасти это происходит благодаря налаженной сети коммуникации, что также является причиной запуска процессов глобализации. Это всё приводит к неограниченному потоку информации, которую мы, в частности, например, как единичные пользователи интернета, ежедневно потребляем. Образование, в рамках современности, ставя перед собой как одну из целей развитие творческой личности, в таком случае встречается со множеством проблем. Если озвучивать одну из них, то по сравнению с людьми, жившими хотя бы 100 лет назад, это непомерные пласты информации, с которыми наш мозг всё ещё учится как обращаться. И таким способом «обращения» (адаптации) с поступающей информацией можно назвать феномен «клипового мышления». В чём же заключена проблематика развития творческой личности в современном «клиповом» мире? О более подробном раскрытии данной проблемы будет говориться далее в статье, а также будут приведены возможные способы её решения.

В первую очередь стоит сказать про проблему творческого развития личности в современном мире и осветить понятие «креативности». «Креативность» является словом неологизмом, пришедшем с английского языка и активно употребляющимся в современное время как в научно-популярной, так и в научной литературе. Важно сказать, что некоторые авторы говорят о том, что креативность и творчество есть одно и то же и эти слова возможно использовать как синонимы, однако существует и другой подход, при котором эти понятия разделяют. Приводя в пример, можно озвучить следующее определение, выделенное Т.А. Барышевой и Ю.А. Жигаловым: «креативность – это системное (многоуровневое, многомерное) психическое образование, которое не только включает интеллектуальный потенциал, но и

связано с мотивацией, эмоциями, уровнем эстетического развития, экзистенциальными, коммуникативными параметрами, компетентностью и т. д.» [1, с. 159]. Исходя из того, как понимают «креативность» выше озвученные авторы, можно расширить спектр задач, с которыми можно работать, если мы собираемся развивать креативную личность.

И если мы говорим о творчески развитой личности как цели образования, это в первую очередь будет предполагать под собой побуждение к творческому саморазвитию. По мнению А.И. Шаршова «творческое саморазвитие личности – это интегральный творческий процесс сознательного целенаправленного личностного становления, основанный на взаимодействии внутренне и активно творчески воспринятых внешних факторов» [2]. Творческое саморазвитие охватывает все сферы личности: мотивационную, интеллектуальную, эмоциональную, волевою; этот процесс поднимает на новый уровень функционирования самопознание, самоопределение, самоуправление, самореализацию и самосовершенствование личности [3, с. 259]. Таким образом мы говорим о важности предоставления возможностей для самовыражения и самореализации в ходе получения образования, помощи в выработке волевых качеств личности, а также непосредственно ставить адекватные задачи перед учащимся, которые он сможет выполнить, при достаточном уровне мотивированной. Всё вышеописанное будет способствовать становлению в будущем креативного специалиста какой бы то ни было профессии, способного успешно решать задачи и адаптироваться к новым условиям современного мира.

Однако, отталкиваясь от условий современного мира, необходимо рассмотреть понятие «клипового мышления». Как говорилось уже выше, в контексте современного постоянно изменяющегося мира, перенасыщенного информацией, мы часто в своём существовании прибегаем к помощи «клипового мышления». Что же можно сказать об этом феномене? К настоящему моменту различными авторами в рамках таких наук, как психология, педагогика и журналистика, был выделен ряд свойств, которыми характеризуется «клиповое мышление»: оно фрагментарное и алогичное (Т.В. Семеновских), несистемное (С.В. Докука), преимущественно визуальное и ассоциативное (С.А. Жукова, Н.Ю. Комирная), архаичное и лишённое временных и пространственных категорий (Т.Н. Шеметова) [4]. Можно привести следующее определение А.Н. Исаевой и С.А. Малаховой, что «клиповое мышление – это погружение личности во всеобщее медиaprостранство, создающее иллюзию ее присутствия во внешнем мире,

выключающее тело из непосредственного взаимодействия с предметными и социальными пространствами, блокирующее доступ к себе» [4].

В чём же можно отметить «плюсы» и «минусы» «клипового мышления»? Применение «клипового мышления» в обучении позволяет запоминать большие объёмы информации, однако при этом содержание этой информации как таковое не воспринимается – человек может воспринять и запомнить информацию, но суть и смысл этой информации поняты им не будут [5]. Это быстрый и простой способ запоминания, как уже говорилось выше без понимания содержания того, что было запомнено и чаще всего такое запоминание связывается с образной ассоциацией человека на эту информацию. Например, такой способ запоминания может быть эффективен при изучении языков – слово из изучаемого языка, которое нужно человеку запомнить, ассоциируется с образом слова из родного или уже изученного языка, которое по смыслу совпадает со словом из изучаемого. Но стоит отметить, что такой способ недопустим для запоминания терминов и различных формул из более точных наук, например, физики или астрономии. В данном случае особенность запоминания подобным образом может привести просто к заучиванию терминов, определений, правил или каких-нибудь формул, но понимание процессов, которые обозначены этими формулами, будет утеряно. При прочтении художественной литературы можно отметить также негативное влияние «клипового мышления»: в следствии быстрого восприятия информации и недостаточного осмысления прочитанного, эмоциональная составляющая читаемого произведения будет утеряна частично либо полностью [6]. То же в целом можно в целом сказать и про другие произведения искусства. Даже просто скроля ленту в соцсети мы часто наталкиваемся на рисунки или фотографии, смысл и эмоциональная составляющая которых для нас вполне может быть утеряна в погоне за бесконечными обновлениями и новым контентом.

В некоторых странах, где осознали негативные стороны «клипового мышления», стали разрабатываться специальные тренинги, где учат сосредотачивать внимание на одном предмете и удерживать состояние концентрации в течении длительного времени [6]. Также одним из наиболее доступных способов будет чтение («не-клиповой») литературы с дальнейшим закреплением прочитанного – воспроизведением, дискуссией, возможно конспектированием и т.д., что будет способствовать построению более «целостной», а не «фрагментарной», картины мира. Одним из примеров можно привести просмотр сцен или эпизодов в ходе которых учащимся предлагается

выстраивание гипотез по отношению к дальнейшему развитию событий сюжета [7]. Это может быть буквально заданием, где ученики для выбранного фрагмента фильма обсуждая и дискутируя в формате «мозгового штурма» будут предлагать идеи по дальнейшему развёртыванию ситуации, искать «плюсы» и «минусы», опираясь на рамки той темы, в которой им было предложено данное задание (пример: разрешение конфликтов, педагогическая компетентность, буллинг, возрастные кризисы и т.д.). Это всё позволит у них развиваться в большей степени дивергентному (творческому), а «не клиповому» мышлению.

Таким образом можно сказать о том, что «клиповое мышление» имеет под собой как «позитивные», так и «негативные» стороны, но ставя перед собой цель развития творческой личности оно скорее приобретает «негативный» характер. Необходимым является чередовать как методы, которые в большей мере направлены на развитие дивергентного мышления, так и методы, которые провоцируют в большей степени использование обучающимися «клипового мышления». «Клиповость» учит действовать шаблонно, образно, не думая о содержании и отличиях, однако, креативность в этом плане позволяет работать с материалом гибко, создавая нечто новое и справляясь с неординарными ситуациями решая их совершенно новыми способами.

#### **Библиографический список:**

1. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одарённости. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
2. Шаршов И.А. Профессионально-творческое саморазвитие личности. Тамбов, 2003. 198 с.
3. Боранукова Н.О. Творческое саморазвитие личности в процессе обучения в учреждениях среднего профессионального образования // Молодой ученый. 2014. № 12. С. 258-259.
4. Исаева А.Н., Малахова С.А. «Клиповое мышление»: психологические дефициты и альтернативы (пространственный фокус) // Мир психологии. 2015. № 4 (84) С. 177-191.
5. Семеновских Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. № 5 (24). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf> (дата обращения: 05.12.2021)
6. Алексеев Л.Б. Влияние клипового мышления на образовательный процесс в ВУЗе // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-klipovogo-myshleniya-na-obrazovatelnyy-protsess-v-vuze> (дата обращения: 05.12.2021)
7. Сальный Р.В. Ресурсы медиатекстов в преодолении клипового мышления школьников // Народное образование. 2014. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursy-mediatekstov-v-preodolenii-klipovogo-myshleniya-shkolnikov> (дата обращения: 05.12.2021)