

**М. М. Лакизо**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НАВИГАЦИИ НА ВЕБ-САЙТЕ ФОТОСТУДИИ «ИП КАРАХАНОВА Ж. В.»**

Исследование оптимальной структуры навигации на веб-сайте фотостудии является важным этапом в обеспечении эффективности пользовательского опыта и достижения целей бизнеса. Цель данной работы заключается в выявлении наилучших практик и рекомендаций для создания удобной и интуитивно понятной структуры, способствующей удовлетворению потребностей посетителей фотостудии.

**Анализ конкурентов:** На первом этапе исследования был выполнен анализ веб-сайтов конкурирующих фотостудий. Этот анализ позволил выявить успешные элементы навигации, определить те аспекты, которые привлекают и задерживают внимание посетителей. Также важно было оценить, как конкуренты организуют свои портфолио, услуги и контактные данные.

**Аудитория и потребности:** Следующим шагом являлось изучение целевой аудитории фотостудии. Были определены основные потребности и ожидания пользователей при посещении веб-сайта. Это включает в себя интерес к конкретным видам фотосъемки, ценовой политике, а также удобству в процессе бронирования услуг.

**Информационная архитектура:** На основе данных из анализа конкурентов и потребностей аудитории, была сформирована оптимальная структура навигации. Четко выделены разделы «Портфолио», «Услуги», «Цены», «Контакты» и другие, чтобы обеспечить легкий доступ к ключевой информации.

**Выводы и рекомендации:** На основе проведенного исследования были сформулированы выводы и рекомендации по оптимизации структуры навигации на веб-сайте фотостудии. Эти рекомендации включают предложения по дополнительным функциональностям, улучшению визуального дизайна и обеспечению обратной связи с пользователями для дальнейшего совершенствования интерфейса.

**Е. И. Лапицкая**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **М. А. Подалов**, ст. преподаватель

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАПИСИ В САЛОН КРАСОТЫ**

Данное приложение разрабатывается для использования клиентами и не предполагает отдельной авторизации для сотрудников и администратора. Основной акцент сделан на то, чтобы приложение было максимально простым и понятным в использовании [1].

После запуска приложения, клиент первоначально оказывается на главной странице. Отсюда он сможет сразу же ознакомиться со всем перечнем услуг и выбрать подходящую. Помимо этого, в отдельном меню он может перейти к просмотру информации о салоне либо контактными данными.

Если клиент определился с выбором услуги, он переходит к выбору даты, которая ему подходит наилучшим образом. Оптимальным вариантом такого активити будет открытие календаря на текущем месяце [2].

Далее клиенту предлагается перейти к выбору удобного ему времени. Сама страница будет реализована с использованием указателя выбора времени (TimePicker).