

**Р. Р. Мамедов**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

## **РАЗРАБОТКА НАВИГАЦИЙ ПО САЙТУ ДЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ IA CONFLEX**

Навигация по сайту крайне важна. Она позволяет не потерять пользователя и помочь ему ориентироваться по сайту и привлекать новых клиентов при правильных построениях. Грамотная навигация позволяет удержать пользователя на сайте, чем проще и понятнее структура сайта, тем выше вероятность покупки товара, заполнение формы или скачивания файла.

Основная задача разработки навигаций для пользователей его простота и читаемая навигация, а также удобный в перемещениях и понятный интерфейс. Поиск информации на сайте для пользователя должна быть доступной и читаемой.

Следующие основные компоненты для привлечения пользователей, удержание внимания и выход на поисковые системы:

– SEO: поисковые системы, такие как Google, используют структуру навигации сайта для индексации его содержимого. Хорошо организованная навигация может улучшить видимость сайта в результатах поиска;

– информация о компании: контакты позволяют пользователю связаться с компанией для получения необходимой информацией;

– заголовок: заголовки должны быть яркими и запоминающимися. Они отражают лозунг и цель компаний и то, что они продают, тем самым привлекая внимание пользователя;

– удобство пользователя: хорошая навигация помогает пользователям легко найти то, что они ищут, что делает их опыт использования сайта более приятным;

– увеличение времени на сайте: пользователи проводят больше времени на сайте, если навигация понятна и удобна, так же это позволяет повысить индексруемость сайта;

– подробное описание: подробное описание товаров и услуг, делает сайт доступным для пользователя. Важно показать качество, сертификаты и подлинность предоставляемых товаров на сайте. Для того чтобы пользователи убедились в качестве и серьезности компаний;

– поддержка бренда: отражает профессионализм и внимание к деталям, что положительно влияет на восприятие бренда.

Веб-приложение должен быть инструментом для привлечения пользователей и предоставление товаров и услуг.

**Р. Р. Мамедов**  
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

## **СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ IA CONFLEX**

Для разработки веб-приложения для торговой марки Iaconflex используется блочных конструктор сайтов Tilda. Конструктор использует язык программирования JavaScript. Для работы на различных платформах используется адаптивная верстка, позволяющая охватить больше пользователей.

Функционал и возможности конструктора сайтов Tilda рассмотрим подробнее.