

Р. Р. Мамедов
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА НАВИГАЦИЙ ПО САЙТУ ДЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ IA CONFLEX

Навигация по сайту крайне важна. Она позволяет не потерять пользователя и помочь ему ориентироваться по сайту и привлекать новых клиентов при правильных построениях. Грамотная навигация позволяет удержать пользователя на сайте, чем проще и понятнее структура сайта, тем выше вероятность покупки товара, заполнение формы или скачивания файла.

Основная задача разработки навигаций для пользователей его простота и читаемая навигация, а также удобный в перемещениях и понятный интерфейс. Поиск информации на сайте для пользователя должна быть доступной и читаемой.

Следующие основные компоненты для привлечения пользователей, удержание внимания и выход на поисковые системы:

- SEO: поисковые системы, такие как Google, используют структуру навигации сайта для индексации его содержимого. Хорошо организованная навигация может улучшить видимость сайта в результатах поиска;

- информация о компании: контакты позволяют пользователю связаться с компанией для получения необходимой информации;

- заголовок: заголовки должны быть яркими и запоминающимися. Они отражают лозунг и цель компаний и то, что они продают, тем самым привлекая внимание пользователя;

- удобство пользователя: хорошая навигация помогает пользователям легко найти то, что они ищут, что делает их опыт использования сайта более приятным;

- увеличение времени на сайте: пользователи проводят больше времени на сайте, если навигация понятна и удобна, так же это позволяет повысить индексируемость сайта;

- подробное описание: подробное описание товаров и услуг, делает сайт доступным для пользователя. Важно показать качество, сертификаты и подлинность предоставляемых товаров на сайте. Для того чтобы пользователи убедились в качестве и серьезности компаний;

- поддержка бренда: отражает профессионализм и внимание к деталям, что положительно влияет на восприятие бренда.

Веб-приложение должен быть инструментом для привлечения пользователей и предоставление товаров и услуг.

Р. Р. Мамедов
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ IA CONFLEX

Для разработки веб-приложения для торговой марки Iaconflex используется блочных конструктор сайтов Tilda. Конструктор использует язык программирования JavaScript. Для работы на различных платформах используется адаптивная верстка, позволяющая охватить больше пользователей.

Функционал и возможности конструктора сайтов Tilda рассмотрим подробнее.

Для торговой марки Iasconflex используются следующие функционал и возможности:

- каталог товаров: позволяет создавать каталоги на различные категории товаров, имеет гибкие настройки и товары можно упорядочить по цене алфавиту и новизне. Также для каждого товара автоматически создается уникальная страница, которая индексируется поисковыми системами;

- блочный механизм редактирования: механизм позволяет без вреда для других блоков редактировать и не беспокоиться, что редактирование затронет остальную часть страницы. Есть возможность удобно создавать каждый блок под различные устройства пользователей;

- редактор собственных блоков и HTML-кодов: предлагает Zero-блок в котором можно создавать собственный дизайн страницы и вносить добавлять свой код на страницу. Таким образом, расширяя возможности создания страниц.

Tilda имеет широкий инструмент возможностей, позволяет выполнять различные задачи, обеспечивает комфортную работу и простоту пользования. Конструктор не требует от пользователя специальных знаний.

Tilda представляет собой инновационную платформу для создания веб-сайтов, которая объединяет в себе простоту использования и гибкость настройки. С помощью Tilda вы можете создавать не только статические страницы, но и интерактивные лендинги, блоги, интернет-магазины и даже многостраничные сайты.

Одной из ключевых особенностей Tilda является её блочная система. Вы можете создавать свой сайт, выбирая из библиотеки предварительно разработанных блоков, каждый из которых можно настроить под свои нужды. Благодаря этому, даже без знаний программирования, вы можете создать профессионально выглядящий сайт.

Кроме того, предлагает интеграцию с множеством платежных систем и сервисов, что позволяет вам создавать функциональные интернет-магазины и собирать платежи прямо на вашем сайте.

Tilda – это мощный и гибкий инструмент для создания веб-сайтов, который подойдет как новичкам, так и опытным веб-разработчикам.

Выше описанный функционал был использован для создания веб-сайта поскольку он обеспечивают высокую производительность, удобство в обращении и гибкость в производстве.

А. А. Марочкин

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **О. М. Дерюжкова**, канд. физ.-мат. наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАТТЕРНОВ BUILDER И SINGLETON

Строитель (Builder) – шаблон проектирования, который инкапсулирует создание объекта и позволяет разделить его на различные этапы [1]. Шаблон Builder можно разбить на следующие важные компоненты [2]:

1. **Product (продукт)** – класс, который определяет сложный объект, необходимый шаг за шагом сконструировать, используя простые объекты.

2. **Builder (строитель)** – абстрактный класс/интерфейс, который определяет все этапы, необходимые для производства сложного объекта-продукта. Как правило, здесь объявляются (абстрактно) все этапы (buildPart), а их реализация относится к классам конкретных строителей (ConcreteBuilder).

3. **ConcreteBuilder (конкретный строитель)** – класс-строитель, который предоставляет фактический код для создания объекта-продукта. У нас может быть несколько разных ConcreteBuilder-классов, каждый из которых реализует различную разновидность или способ создания объекта-продукта.